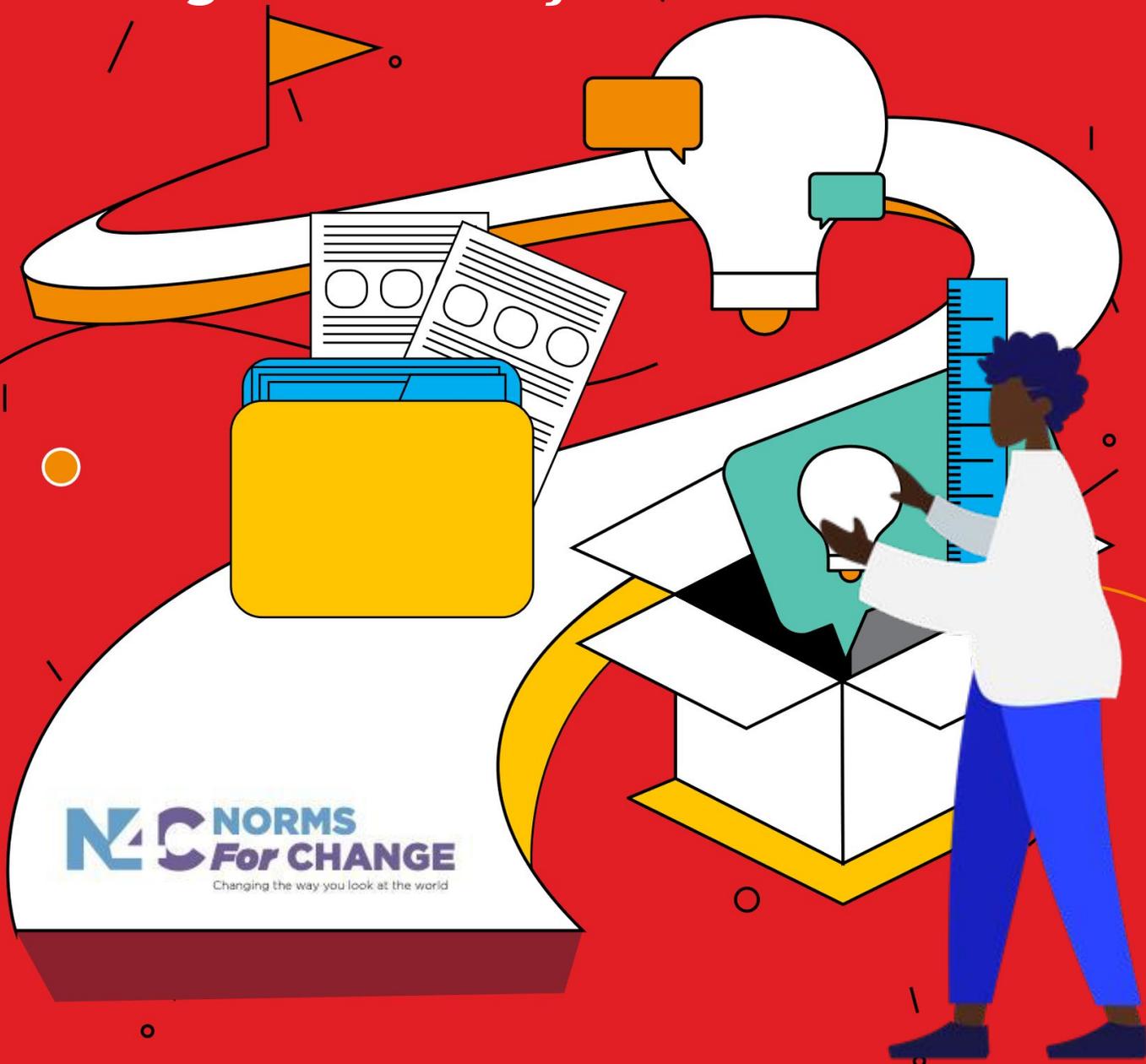


Manuel de formation pour les facilitateurs

Normes pour le Changement

Changez votre façon de voir le monde



**N4C NORMS
For CHANGE**
Changing the way you look at the world

Table des matières

PARTIE 1

1.0 Aperçu du parcours d'apprentissage

1.1 Reconnaissance et objectif du document	4
1.2 Aperçu du cours	5
1.3 Parcours d'apprentissage	6
1.4 Intentions d'apprentissage	7
1.5 Critères de réussite	8

PARTIE 2

2.0 Le programme de formation

2.1 Aperçu du programme de formation	10
2.2 Aperçu du cours	11-12
2.3 Assemblage	13

PARTIE 3

3.0 Conseils et astuces pour les facilitateurs

3.1 Principes directeurs	15-16
3.2 Attentes des participants	17
3.3 Aperçu de la structure du contenu	18-20

PARTIE 4

4.1 Le contenu du programme d'apprentissage

4.1 Structure du cours	22
4.2 Encadrement avant le cours	23-30
4.3 Contenu du cours	31-103

Table des matières suite

PARTIE 4

4.2 Contenu du cours

Module 1 : construire les bases 34-55

Session 1.1 : Définir les attentes et comprendre les principes fondamentaux des normes sociales	34-40
Session 1.2 : comprendre comment les normes sociales influencent le monde qui nous entoure, et pourquoi-elles sont importantes	41-48
Session 1.3 : renforcer la confiance et comprendre l'impact des normes sociales sur notre travail	49-55

Module 2 : rendre le modèle pratique 55-75

Session 2.1 : comprendre les facteurs comportementaux dans la pratique	55-61
Session 2.2 : apprendre à faire évoluer les normes sociales et s'inspirer des meilleures pratiques	62-68
Session 2.3 : créer des programmes de normes sociales réussis	69-75

Module 3 : retrouver nos manches 76-105

Session 3.1 : la mise en œuvre des programmes de changement des normes sociales, et ce à quoi ils ressemblent dans la pratique	76-85
Session 3.2 : s'appuyer sur des exemples de cas et concevoir le changement	86-96
Session 3.3 : comprendre comment mesurer et suivre le changement des normes sociales	97-105



1.

Aperçu du parcours d'apprentissage

Remerciements et introduction

Comment ce cours a-t-il été créé ?

Ce document a été élaboré par ThinkPlace pour le Bureau régional de l'UNICEF pour l'Afrique de l'Est et australe, en collaboration avec le Bureau régional pour l'Afrique de l'Ouest et du Centre et le siège, dans le cadre d'un projet visant à concevoir un nouveau programme de formation sur les normes sociales. Ce kit de formation doit être utilisé dans le cadre de trois programmes mondiaux axés sur les pratiques néfastes, notamment le mariage des enfants et les Mutilations génitales féminines (MGF). Ces trois programmes sont: le Programme Mondial UNFPA-UNICEF visant à accélérer la lutte contre le mariage des enfants, le Programme commun UNFPA et UNICEF contre les Mutilations génitales féminines (MGF) et le Spotlight Initiative qui vise éliminer toutes les formes de violence à l'égard des femmes et des filles.

Ce document s'appuie directement sur l'évaluation des besoins, menée par ThinkPlace en collaboration avec l'UNICEF, l'UNFPA et des participants des régions d'Afrique de l'Ouest et du Centre, et d'Afrique de l'Est et australe. L'évaluation des besoins a été conçue pour comprendre les besoins des parties prenantes des gouvernements nationaux, de la société civile, du monde universitaire et des équipes des bureaux de pays de l'UNICEF et de l'UNFPA qui travaillent sur les pratiques néfastes. En outre, ce guide a été élaboré après deux semaines de tests en ligne avec des représentants de l'UNICEF, de l'UNFPA, de la société civile et des partenaires gouvernementaux au Kenya, en novembre 2021.

Le contenu de ce cadre est basé sur la publication "Tout le Monde Veut en Faire Partie" créée par les bureaux régionaux de l'UNICEF pour le Moyen-Orient et le Nord, l'Afrique de l'Ouest et du Centre, l'Afrique orientale et australe. Nous nous sommes également appuyés sur d'autres contenus relatifs aux normes sociales provenant de diverses sources universitaires, ainsi que sur des études de cas pour montrer comment la théorie se présente dans la pratique. Au-delà du contenu, ce guide du facilitateur et les techniques d'apprentissage qu'il utilise s'appuient également de manière significative sur les principes du changement de comportement, du changement des normes sociales et de l'apprentissage des adultes.

Objet du présent document

Ce document est destiné aux personnes qui facilitent ou présentent certaines parties du Kit de Formation de l'UNICEF sur les Normes Sociales et le Changement Social et de Comportement (CSC). Bien que ce document ne soit pas destiné à être utilisé par les participants, il existe un document connexe, Normes pour le Changement - Documents pour les Participants, destiné à soutenir et à guider les participants pendant qu'ils suivent le cours.

Remerciements

Le développement de ce kit de formation n'aurait pas été possible sans le soutien et l'engagement continus de toute une série de personnes. Nous tenons à remercier tout particulièrement Massimiliano Sani, spécialiste en CSC, UNICEF ESARO ; Mona Aika, spécialiste de la protection de l'enfance, UNICEF ESARO ; Juan Andres Gil, spécialiste CSC, UNICEF WCARO ; Etienne Kilian Reussner, responsable CSC, UNICEF WCARO ; Cairn Verhulst, spécialiste de la Protection de l'Enfant, UNICEF WCARO ; Catherine Muller, spécialiste de l'égalité des sexes, UNICEF WCARO ; Alessia Radice, spécialiste de la CSC, UNICEF HQ ; Valeria Costa, conseillère technique, CISP ; Rachel Litoroh, spécialiste du S&E, CISP ; Noleen Sang et Nerida Nthamburi, Girls not Brides ; et Michael Ngigi, Grace Archer et Akinyi Odera, ThinkPlace.

Nous tenons également à remercier tous les collègues qui ont participé à la mise à l'essai du programme de formation au Kenya, en novembre 2021.

* La publication Tout le Monde Veut en Faire Partie peut être consultée en ligne [ici](#).

Aperçu du cours

Quel est l'objectif de ce cours ?

Cette vue d'ensemble décrit ce que nous essayons d'atteindre pendant le cours, et comment nous saurons si les objectifs sont atteints. Cette section du guide n'est pas conçue pour être utilisée activement avec les personnes qui participent aux sessions de formation, mais elle aidera à encadrer le cours pour les facilitateurs.

Qu'est-ce que nous essayons d'atteindre ?

L'objectif du kit de formation sur les normes sociales est le suivant :

Fournir aux acteurs du Changement Social et de Comportement (CSC) sur les pratiques néfastes (en particulier, le mariage des enfants, la MGF et la violence sexuelle et basée sur le genre) les compétences et les outils (émotionnels, cognitifs et techniques) pour concevoir, mettre en œuvre et mesurer les programmes de changement des normes sociales.

L'intention du projet est donc de :

Concevoir un programme de formation qui permettra aux participants de comprendre les caractéristiques et les avantages des programmes de changement des normes sociales bien conçus et de les doter des compétences nécessaires pour identifier, mettre en œuvre et mesurer les interventions efficaces dans leur travail.

Qu'est-ce qu'un parcours d'apprentissage ?

Un parcours d'apprentissage est l'impact combiné des parcours émotionnels, cognitifs et de contenu que les participants traversent en suivant ce programme de formation. Ces trois parcours complémentaires sont également décrits ci-dessous :



Le voyage émotionnel, qui décrit les émotions et les sentiments que les participants éprouveront au cours de leur expérience d'apprentissage. Bien que la nature exacte de ce voyage dépende de leurs antécédents psychologiques, sociaux et contextuels, chaque participant vivra une série de moments d'impact qui donneront vie à la théorie et aideront à consolider le contenu du cours sur les émotions.



Le parcours cognitif, qui s'appuie sur la taxonomie de Bloom* pour définir ce que nous voulons que les participants retirent de chaque phase du cours. Alors que les résultats de la croissance individuelle dépendront de l'aptitude et de la capacité de chaque participant à s'engager, le parcours cognitif vise à utiliser des tactiques pédagogiques pour amener les apprenants aussi loin que possible dans le parcours.



Le parcours du contenu, qui met en évidence les résultats d'apprentissage de la programmation du changement des normes sociales attendus des participants tout au long de la formation. Les modules du cours s'inspirent largement du guide Tout le Monde Veut en Faire Partie, ainsi que d'une série d'autres outils et cadres.

* Vous trouverez de plus amples informations sur la taxonomie de Bloom [ici](#) (en anglais) et [ici](#) (en français).

Parcours d'apprentissage

Qu'est-ce que nous essayons d'atteindre ?

Afin d'encadrer le parcours global que nous voulons que les participants entreprennent pendant le cours, nous allons marquer les apprentissages des participants avec :



Les intentions d'apprentissage, qui décrivent ce que les participants peuvent s'attendre à atteindre grâce au cours.



Les critères de réussite, qui décrivent ce que les participants sauront, comprendront ou seront capables de faire une fois qu'ils auront terminé les modules d'apprentissage.

Les intentions d'apprentissage et les critères de réussite décrivent le début et la fin généralisés du parcours que nous souhaitons que tous les participants entreprennent, et sont soutenus par des objectifs d'apprentissage individuels qui peuvent différer entre tous les participants.



Intentions d'apprentissage

PARCOURS D'APPRENTISSAGE



Critères de réussite

Pourquoi utiliser des intentions d'apprentissage et des critères de réussite ?

Les avantages de l'utilisation des intentions d'apprentissage et des critères de réussite pour encadrer un parcours d'apprentissage sont les suivants :

- Les participants savent ce qu'ils vont apprendre pendant le cours et ce qu'ils sauront à la fin s'ils s'engagent dans cette voie.
- Aidez les participants à suivre l'amélioration de leurs performances au cours du parcours d'apprentissage.
- Fournir aux facilitateurs des indications sur ce qu'ils sont censés réaliser, ce qui peut contribuer à réduire les écarts entre l'intention et la réalisation.

Nous utilisons les intentions d'apprentissage et les critères de réussite pour comprendre et comparer où en sont les participants au début de leur parcours d'apprentissage et où ils en sont à la fin. Ces éléments constituent également la base de notre approche de la mesure.



Intentions d'apprentissage

Comment nous commençons le voyage d'apprentissage

Les intentions d'apprentissage décrivent ce que les participants peuvent s'attendre à réaliser dans le cadre du cours. Pour le parcours d'apprentissage des Normes pour le Changement, nous avons identifié les intentions d'apprentissage suivantes :

1. Diagnostiquer :

Je serai capable d'identifier les normes sociales

Comment allons-nous procéder ?

Les participants apprendront les "éléments constitutifs" d'une norme sociale et comment déterminer si une norme sociale est en place. Ils apprendront à distinguer les normes injonctives et descriptives, et à identifier les impacts positifs et négatifs de diverses normes sociales. Les participants seront en mesure d'évaluer et de comprendre la force d'une norme, les principaux facteurs d'influence d'une norme et les liens entre des normes et des comportements spécifiques.

2. Concevoir et mettre en œuvre :

Je saurai comment créer un programme de changement des normes sociales.

Comment allons-nous procéder ?

Les participants entreprendront une série d'activités qui leur apprendront à concevoir des interventions efficaces pour le changement des normes sociales, allant au-delà de la fourniture d'informations supplémentaires pour accroître la prise de conscience, afin de conduire des programmes puissants de Changement Social et de Comportement (CSC). Les participants s'efforceront d'identifier les éléments facteurs d'une norme sociale et seront capables de créer des idées sur la manière de les modifier de manière significative aux niveaux appropriés. Les participants s'efforceront de comprendre comment interpréter la recherche pour informer les interventions de changement de norme et comment tirer des enseignements d'une série d'études de cas. Les participants travailleront également sur des scénarios qui démontrent les risques et les coûts du changement de normes sociales dans divers contextes de programmes.

3. Mesurer :

Je saurai comment mesurer le changement des normes sociales.

Comment allons-nous procéder ?

Les participants suivront une session intensive pour comprendre le rôle du suivi et évaluation dans le changement des normes sociales. Ils s'efforceront également de comprendre une série de principes, d'outils et d'approches clés qui guident le suivi et l'évaluation (S&E), ainsi que le moment où chacun doit être utilisé en fonction du contexte et des objectifs de leur projet.



Critères de réussite

Ce que nous aurons à la fin d'un parcours d'apprentissage réussi

Les critères de réussite décrivent ce que les participants sauront, comprendront ou seront capables de faire une fois qu'ils auront terminé les modules d'apprentissage. Pour le programme d'apprentissage "Normes pour le Changement", nous avons identifié les critères de réussite suivants :

1. Diagnostiquer :

Je comprends les théories et les cadres clés des normes sociales et du changement de comportement.

Comment allons-nous procéder ?

Les participants seront capables d'identifier les normes sociales et de comprendre leur impact sur le monde qui les entoure et sur leur vie quotidienne. Les participants comprendront une série de théories et de modules sur le changement de comportement, et choisiront ceux qui conviennent pour soutenir le développement d'un programme de changement des normes sociales. Les participants seront capables de reconnaître les similitudes et les différences entre les normes sociales dans différents contextes ou régions, et la manière dont elles influencent le comportement.

2. Concevoir et mettre en œuvre :

Je peux appliquer les concepts et les connaissances sur les normes sociales de manière pratique.

Comment allons-nous procéder ?

Les participants seront en mesure de concevoir des programmes de changement de comportement qui ciblent des normes sociales et/ou des comportements spécifiques. Les participants sauront comment diagnostiquer les normes sociales et déterminer si et comment investir pour les changer, ou s'il faut laisser les normes sociales inchangées.

Les participants atteindront un niveau de compréhension qui leur permettra de reproduire et de répéter le processus dans d'autres communautés et contextes. Ils seront également en mesure de tirer les leçons d'une série d'études de cas et de projets antérieurs pour inspirer et guider leur travail.

3. Mesurer :

Je suis capable de surveiller et de suivre l'évolution des normes sociales et d'autres déterminants comportementaux, et de soutenir des efforts de mesure globaux.

Comment allons-nous procéder ?

Les participants sauront comment intégrer le suivi des progrès dans une série de programmes, en sélectionnant une série d'outils et d'indicateurs pour mesurer efficacement les programmes de changement de comportement. Ils seront en mesure de sélectionner et d'adapter des outils et des cadres de mesure, de la capacité à développer des indicateurs faciles et peu coûteux à suivre aux connaissances requises pour superviser un partenaire entreprenant un processus complet de mesure, d'apprentissage et d'évaluation.



2.

Le programme de formation

Aperçu du programme de formation

Quels sont les principaux éléments du programme de formation ?

Vous trouverez ci-dessous les éléments qui composent l'ensemble de la formation. Ils comprennent à la fois des aspects opérationnels et des aspects liés au contenu. Ils fonctionnent ensemble pour garantir la réussite de la formation.

Fonctions opérationnelles

- **Coordination et planification** : Activités opérationnelles qui garantissent une expérience de formation sans faille. Il y a trois activités principales : i) Engagement des superviseurs pour assurer la présence des participants ii) Briefing des experts invités iii) Développement de chaque session / programme de la journée.
- **Le cadrage du pré-cours** : Il est particulièrement ancré sur les aspects promotionnels du paquet de formation. L'image de marque et le positionnement sont particulièrement utilisés pour guider la communication des facilitateurs et même des participants.
- **Reconnaissance post-cours** : Il s'agit d'un élément qui contribue à construire le profil du participant parmi ses pairs. Les tactiques peuvent inclure l'utilisation de certificats. (Les bonnes tactiques de validation sociale peuvent être explorées plus avant).
- **Engagement post-cours** : Il s'agit des possibilités offertes aux participants de continuer à échanger entre eux et avec les experts invités après la formation. Le format peut impliquer des plateformes virtuelles telles que WhatsApp, où ils peuvent continuer à poser des questions et à partager leurs connaissances. (Les bons formats d'engagement post-cours peuvent être étudiés plus avant).

Une note sur la facilitation

Ce cours exige deux choses de la part d'un facilitateur :

- Expertise dans la théorie du changement des normes sociales et expérience de la programmation du changement de comportement. Une expérience académique et/ou pratique de la programmation est requise
- La capacité de faire participer efficacement les participants, de travailler de manière dynamique et de gérer l'énergie. Une expérience préalable en matière de formation et d'animation innovante est requise.

Nous reconnaissons qu'il s'agit d'une combinaison unique de compétences à trouver chez un seul individu. C'est pourquoi la structure modulaire du cours permet à des experts en la matière de le partager. Dans ce cas, nous recommandons également d'engager un facilitateur expérimenté qui peut être une présence constante tout au long du parcours d'apprentissage.

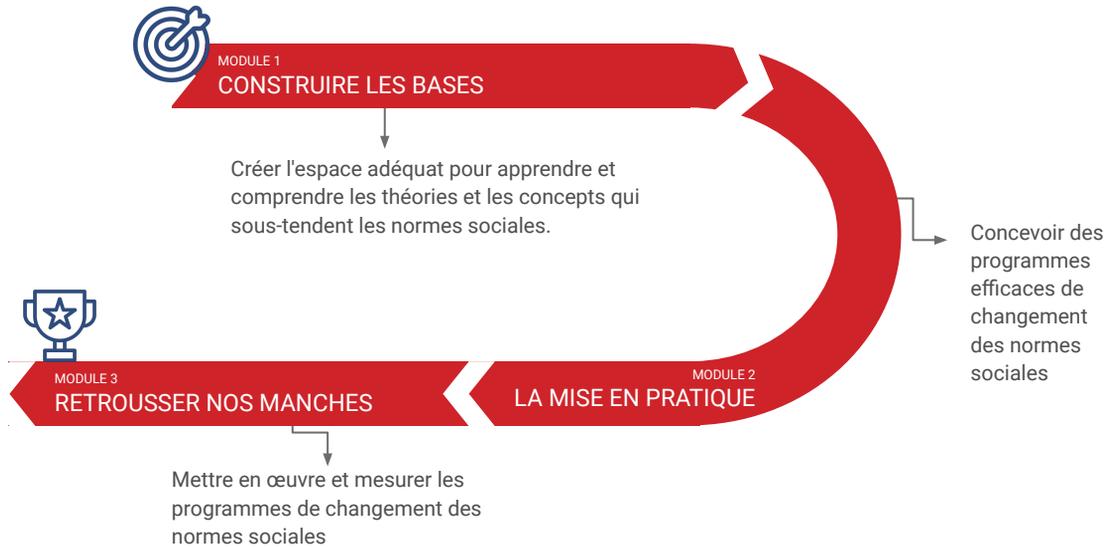
Style de diffusion du contenu

- **Invitations à l'interaction** : Il s'agit d'une tactique de diffusion de contenu où les facilitateurs et les experts invités intègrent intentionnellement des invites pour inciter les participants à discuter des apprentissages. Cette tactique est particulièrement nécessaire lors de l'enseignement de contenus très théoriques. Ils sont conçus pour adopter différents niveaux de complexité et de formats d'interaction : i) activités légères réalisées en groupe ii) activités d'analyse approfondie réalisées en groupe.
- **Les "pilules du plaisir"** : Il s'agit d'une tactique pour créer un environnement propice à l'apprentissage. Le facilitateur incorpore des "moments de jeu" comme moyen de renforcer la vulnérabilité ou d'amener les participants à se rapprocher les uns des autres. Ces moments peuvent être stratégiques : au début de la session ou pour stimuler l'énergie.
- **Expériences de la vie réelle** : Il s'agit de sessions où les participants ont l'occasion d'apprendre à partir de programmes réels tirés de leurs contextes locaux. Ces sessions peuvent être animées par d'autres participants expérimentés ou par des experts invités.
- **Contenu** : Le contenu de ce kit de formation est basé sur le guide "Tout le Monde Veut en Faire Partie", développé par l'UNICEF. Le contenu est présenté en trois formats : i) le guide du facilitateur, ii) des documents à distribuer, iii) des présentations. Des liens vers des informations supplémentaires basées sur d'autres ressources existantes sont proposés si nécessaire.
- **Outils de collaboration** : Modèles et plateformes utilisés pour faciliter les discussions dans les sessions de groupe. Pour choisir les bonnes plates-formes, il est essentiel d'en utiliser une que la majorité des participants connaissent bien et qui présente un niveau de complexité minimal.

Aperçu du cours

Quelle est la structure de chaque module ?

Le plan du paquet d'apprentissage :



Chaque module a été divisé en trois sessions, chacune d'entre elles comportant des résultats d'apprentissage et une série de points à l'ordre du jour. Chaque session est composée d'un certain nombre d'éléments, dont les suivants :

- Les présentations et la définition des attentes marquent le début de chaque session. Ces activités sont conçues pour aider les participants et les experts invités à se connecter les uns aux autres et à comprendre ce qu'ils vont faire dans la session en cours. Il s'agit également d'un moment clé pour le facilitateur qui doit donner le ton et l'énergie de la session.
- **Les présentations** sont centrées sur des sessions interactives entre les participants et le facilitateur. Pendant les présentations, le facilitateur guidera les participants à travers le contenu théorique, les études de cas et les sessions de questions et réponses. Ces sessions sont très interactives et équilibrent la diffusion d'informations et la discussion autour du contenu.
- **Les activités se déroulent** en session, les participants travaillant individuellement, par deux ou en petits groupes. Les activités se déroulent après les présentations et impliquent de travailler sur un ensemble structuré d'exercices pour aider les participants à consolider leur compréhension du contenu. Les activités peuvent prendre différentes formes et ont été conçues en s'appuyant sur une série de principes d'apprentissage pour adultes.

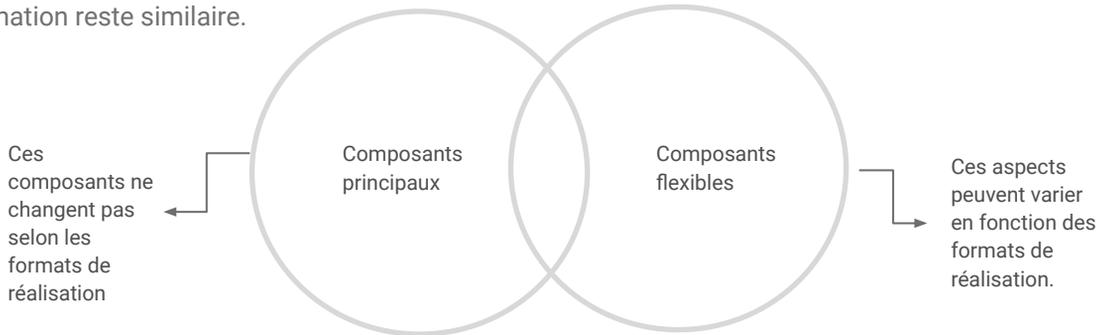
Le cours peut être dispensé à la fois sous forme virtuelle et en personne, comme décrit ci-dessous. Le format peut être décidé par les organisateurs, en fonction de la disponibilité des participants et des ressources :

- **Virtuel** : le programme de formation est entièrement dispensé en ligne, par le biais de plateformes simples à utiliser et facilement accessibles telles que Zoom. Il offre l'avantage d'être facilement accessible aux participants de différentes régions. Cependant, les défis techniques et la lassitude des réunions en ligne peuvent minimiser l'assistance et réduire la participation.
- **En personne** : les participants sont invités à assister à un atelier de formation en personne. Le retour d'information des tests indique que ce format pourrait garantir une participation constante ou plus élevée. Les facilitateurs peuvent envisager d'organiser des sessions par district de pays ou de région afin de gérer facilement la logistique.
- **Format hybride** : certains modules (ceux qui sont perçus comme moins complexes) peuvent être dispensés en ligne tandis que d'autres modules sont dispensés lors d'ateliers de formation en personne.
- **À son propre rythme** : les participants ont la possibilité de s'engager individuellement dans le contenu - en choisissant comment et quand ils veulent consommer le contenu. Ce format sera facilité par la plateforme AGORA, qui abrite actuellement une série de formations destinées au personnel et aux partenaires de l'UNICEF.

Aperçu du cours

Comment faire en sorte que l'expérience reste la même dans tous les contextes et dans tous les formats de diffusion ?

Chaque facilitateur a un style unique, et les formats et contextes de diffusion peuvent donc varier. Les recommandations ci-dessous permettront de garantir que l'expérience du programme de formation reste similaire.



Composants essentiels

- **Incitations à l'interaction** : les experts invités doivent intégrer intentionnellement des incitations pour permettre aux participants de discuter des apprentissages, en particulier lorsqu'ils enseignent un contenu très théorique.
- **" Fun Pills "** : une fonction du facilitateur, où les sessions intègrent des " moments de jeu " comme tactique pour aider à renforcer la vulnérabilité ou amener les participants à se connecter les uns aux autres. Cela permet de créer un environnement propice à l'apprentissage.
- **Expériences de la vie réelle** : il s'agit de sessions où les participants ont l'occasion d'apprendre à partir de programmes réels tirés de leurs contextes locaux. Ces sessions peuvent être animées par d'autres participants expérimentés ou par des experts externes.
- **Contenu du cours** : le contenu théorique et les activités décrites dans le guide ont été revus et testés pour en garantir l'exactitude. Ils représentent également les sujets clés qui intéressent le plus les participants. (Nous recommandons que des experts invités fournissent un contenu supplémentaire qui aide à contextualiser les apprentissages).

Composants flexibles

- **Profil du facilitateur** : bien que les participants souhaitent interagir avec un expert, le profil du facilitateur peut devoir être défini par le type de contenu / sujet de discussion de chaque présentation. En fonction du profil du facilitateur sélectionné, une expertise supplémentaire pour des présentations ou des activités spécifiques peut être recherchée dans les réseaux de l'UNICEF ou de l'UNFPA.
- **Horaires** : le temps alloué peut varier en fonction du format de la formation. Il est également essentiel d'inciter les participants à choisir les horaires qui leur conviennent pour augmenter les chances d'une participation régulière.
- **Plateformes/outils de collaboration** : ils peuvent varier en fonction du format de réalisation de la formation. Pour choisir la bonne plateforme, il est essentiel d'en utiliser une que la majorité des participants connaissent bien. Par exemple, l'application Zoom est largement accessible et familière à tous les profils de participants. Mural fera également partie des considérations. Quels que soient les outils utilisés, le facilitateur doit s'assurer que les participants sont à l'aise avec les outils (ce qui peut nécessiter un certain temps d'apprentissage), et qu'au moins un participant de chaque groupe de discussion utilise avec confiance les outils prescrits.
- **Structure en petits groupes** : les participants aux petits groupes doivent comprendre des membres de différentes organisations. Cela permet aux membres d'accéder à différentes perspectives lors de la résolution de problèmes. Cela soutient également le désir des participants de se constituer un réseau.

Tout mettre en place

Comment les composantes du programme de formation permettent-elles d'atteindre les objectifs ?

Comment le programme de formation est-il conçu pour réaliser les parcours émotionnels, de contenu et cognitifs

Suite à l'évaluation des besoins, une série de personas a été créée pour reconnaître les différents niveaux de capacité et de confiance des apprenants. Les différents personas interagissent avec le programme de formation de différentes manières.

Le programme de formation ne vise pas à créer une "taille unique", mais des éléments différenciés (y compris différents types de formats de réalisation) répondront aux besoins des différents personas. Le facilitateur doit s'efforcer d'obtenir un retour constant des participants sur ce qui fonctionne bien pour eux en tant qu'individus.



Le bien soutenu

J'ai confiance dans le travail que je fais et j'ai suivi de nombreuses formations. J'ai encore du mal à mettre en pratique ce que j'ai appris.



Le difficile à atteindre

Je suis passionné par la création d'un impact, mais mon emploi du temps imprévisible m'empêche souvent d'apprendre.



L'autonome

J'aime apprendre de mes pairs de manière interactive, mais j'ai du mal à trouver des opportunités qui me conviennent et à créer un espace pour le réseautage entre pairs.



Le retardataire

Je ne sais pas ce que je ne sais pas. J'ai confiance en mon travail et je veux développer des compétences spécifiques.



Voyage émotionnel



- **Réflexion et réalisation** : une partie des activités du programme de formation prévoit intentionnellement un espace pour que les participants puissent réfléchir et partager leurs "moments d'impact". Il s'agit de quelque chose qu'ils voient différemment grâce aux connaissances acquises. Cela les incite activement à reconnaître les changements, ce qui est une source de motivation.
- **Inspiré pour agir** : une partie des activités du programme de formation comprend des "missions personnelles" où les participants (avec le soutien de leurs pairs et du facilitateur) définissent ce qu'ils veulent réaliser après la formation. Cette démarche est soutenue par des outils et du matériel d'engagement post-cours.



Le voyage du contenu



- **Interaction** : la diffusion du contenu est conçue pour déclencher des discussions entre les participants.
- **Expériences de la "vie réelle"** : les sessions en groupe ou en plénière utilisent des programmes en cours ou des scénarios issus de contextes familiers pour susciter des discussions.

Ces deux tactiques sont particulièrement incluses afin de favoriser la compréhension et d'augmenter la confiance des participants lors de l'utilisation et de l'adaptation des outils partagés pendant la formation.



Voyage cognitif



- **Définir et discuter** : les sessions de groupe sont conçues pour permettre aux participants d'approfondir un scénario et de présenter leur réflexion au groupe.
- **Questionner et argumenter** : d'autres tactiques, comme le concours de cas, permettent non seulement de créer une dynamique d'équipe, mais aussi d'observer la capacité des participants à évaluer et à créer, sur la base des nouvelles connaissances.

3.

Conseils et astuces pour les facilitateurs



Principes directeurs

Quelles sont les choses à garder à l'esprit lorsque vous facilitez le cours ?

Lors de la facilitation ou de la présentation pendant le cours, vous ne devez pas manquer certains principes clés. Ces principes ont été utilisés lors de la conception du cours et devraient vous aider à atteindre les résultats souhaités. En cas de doute, pensez à ces cinq éléments !

Faire du parcours d'apprentissage un voyage expérientiel et émotionnel

Ce cours va au-delà de la simple diffusion d'informations aux participants. Il a été conçu pour faciliter le voyage émotionnel des apprenants afin de les aider à apprendre et à retenir les informations. L'un des rôles clés du facilitateur dans ce cours est de guider les participants tout au long de leur parcours d'apprentissage. Gardez donc un œil sur l'énergie individuelle et collective et n'hésitez pas à vous engager auprès des utilisateurs pour mieux modérer leur énergie.

Repensez ce qu'est la "formation".

Il ne s'agit pas d'une formation traditionnelle, ce qui signifie que vous n'êtes pas un facilitateur traditionnel ou un expert invité. Il est important de mettre de côté toute idée que vous vous faites de la "formation" (par exemple, que vous êtes là uniquement pour diffuser des informations) et d'aider les participants à faire de même. L'expérience que vous créez, et les résultats que vous obtenez, vous appartiennent entièrement. Ce guide vous aidera à transmettre les bonnes informations et vous donnera des conseils sur la façon de vous engager, mais en fin de compte, c'est à vous de co-crée l'expérience avec les participants !

Créer des cohortes soudées de participants proactifs de la programmation du changement des normes sociales.

Il est important que les participants établissent des liens avec vous, le facilitateur, et avec leurs pairs. L'un des objectifs clés de ce cours est de créer des liens durables et des groupes de participants qui peuvent faire avancer le travail de changement des normes sociales dans leurs organisations. Pour ce faire, il est important d'établir des liens entre les participants et de les aider à s'engager les uns envers les autres.

Faire des participants les moteurs actifs de leur propre changement de comportement

Les participants ne sont pas censés se contenter de s'asseoir et d'écouter pendant ce cours. Nous attendons d'eux qu'ils participent activement aux sessions de questions-réponses des présentations, aux activités et à la conversation générale. Cela peut être un changement pour certains participants, il est donc important pour le facilitateur de préciser cette attente, puis de fournir aux participants des moyens de s'engager activement. Cela devra être fait tout au long du cours, surtout si l'engagement diminue.

Aborder la formation et l'apprentissage avec empathie

L'empathie est un élément essentiel de l'attitude et de l'approche d'un formateur en matière d'enseignement et de partage de son expérience. L'expérience d'apprentissage des participants est optimisée lorsque le formateur ou le facilitateur est capable de se mettre à la place des participants et de comprendre leur niveau de connaissance, d'anxiété et de confiance. Il est important de reconnaître et de répondre à la gamme d'émotions que les participants éprouveront au cours de la formation.

Principes directeurs

Créer la bonne expérience en classe

Bien que chaque facilitateur et expert invité soit différent et apporte un style unique à la session d'apprentissage en direct, nous avons inclus des recommandations ci-dessous pour aider à standardiser l'expérience d'apprentissage. Quelle que soit l'expérience du facilitateur et de l'expert invité, ces principes contribueront à améliorer l'expérience globale.

Une expérience d'apprentissage guidée par les principes de l'apprentissage des adultes

Selon la méthode socratique d'enseignement, l'expérience d'apprentissage prend la forme d'un dialogue partagé entre l'enseignant et les étudiants. L'enseignant dirige en posant des questions qui suscitent la réflexion, tandis que les étudiants participent activement en posant leurs propres questions.

Principes connexes et idées correspondantes tirées du processus de conception :

- Les adultes ont un sens plus élevé de l'orientation personnelle et de la motivation : Cela indique la nécessité d'assurer la clarté des objectifs d'apprentissage avant et pendant la session. Les observations de la phase de test montrent également que les participants étaient motivés: tous les participants ont assisté aux sessions parce qu'ils voulaient acquérir des connaissances et des informations sur l'identification des normes sociales, la conception de programmes qui répondent précisément aux normes sociales et les compétences de mesure.
- Les adultes utilisent leurs expériences de vie pour faciliter l'apprentissage: Les résultats de la phase de test indiquent également que la majorité des participants ont préféré interagir avec les défis et solutions locaux existants. Cela a permis aux facilitateurs d'acquérir des compétences très pratiques sur la façon de personnaliser les informations enseignées lors des sessions en direct.
- Les adultes se concentrent sur la réalisation d'objectifs: cela doit être une considération essentielle, notamment lors des activités de cadrage préalables au cours. Les participants sont désireux de comprendre les objectifs d'apprentissage de chaque session. Le retour d'information des tests a également montré que certains participants aimeraient avoir la possibilité de participer de manière flexible, c'est-à-dire de choisir les sessions auxquelles ils participent en fonction des compétences requises. Cela est également important si la formation associe de nouveaux apprenants et des apprenants avancés.
- Les adultes veulent choisir comment ils apprennent : Cela indique également la nécessité d'une structure flexible - une structure qui permet au groupe de participants sélectionnés de s'impliquer dans la décision de la manière dont ils vont structurer l'apprentissage.

Ces principes sont particulièrement recommandés lorsqu'on s'adresse à des apprenants adultes. L'expérience doit promouvoir un sentiment d'autonomie, ce qui inclut la manière dont les discussions sont facilitées lors des sessions de groupes et de panels. Dans de tels scénarios, les apprenants adultes voudront sentir qu'ils arrivent à des réponses par eux-mêmes.

Ce guide considère que les enseignants seront principalement des experts en la matière. Bien que ce profil de formateur soit hautement souhaitable pour les participants, il introduit une dynamique de pouvoir qui peut aller à l'encontre des principes d'apprentissage des adultes sur lesquels ce programme a été conçu. Les facilitateurs doivent s'efforcer de briser la distance de pouvoir et d'engager les participants sur un pied d'égalité. Chaque apprenant entrera dans la formation avec des expériences et des antécédents professionnels différents – le facilitateur doit s'efforcer d'en tirer parti en encourageant les participants à partager entre eux. En outre, les tests ont montré que les possibilités d'engagement entre les apprenants et les experts sont l'un des principaux avantages et l'une des principales motivations de la participation, et qu'il faut donc en faire une priorité.

Attentes des participants

Qu'est-ce que les participants attendent de ce cours ?

Ma compréhension et celle de quelqu'un d'autre peuvent être totalement différentes, et il peut être utile d'entendre leur expérience.

- Participant au test



Donnez à la salle le temps d'entendre comment les autres ont procédé et ce qui a bien fonctionné pour eux.

- Participant au test



Inclure l'opportunité d'entrer en contact avec d'autres apprenants et d'entendre leur expérience.

- Participant au test



Lors de la mise en place d'un travail de groupe, veillez à ce qu'il y ait un mélange de personnes de différentes organisations et de personnes [ayant une expérience] du terrain.

- Participant au test



Envisagez de mettre en place des activités vers la fin de la session. Ainsi, si les participants ont envie de prolonger la séance, ils peuvent le faire et présenter le lendemain.

- Participant au test



Lorsque vous réfléchissez au contenu, assurez-vous qu'il existe des projets qui ont été mis en œuvre. Vous pourrez ainsi vous faire une idée de la manière de concevoir l'intervention et d'utiliser les outils.

- Participant au test



Disposer d'un réseau où les participants peuvent partager des idées, des ressources et parler de la manière dont les outils et les interventions fonctionnent pour eux.

- Participant au test



Structure du cours

Une vue d'ensemble

Le contenu complet du cours peut être dispensé de différentes manières, et la structure a été conçue pour vous permettre de l'adapter à vos besoins. En outre, ce contenu peut être diffusé dans plusieurs formats, comme décrit à la page 12.

Le cours est structuré en trois modules, chaque module comprenant trois sessions. Quelques points à noter :

- Les modules et les sessions peuvent être enchaînés entre les sessions et les journées. Vous pouvez commencer une nouvelle session ou un nouveau module au milieu d'une journée.
- Bien que le guide ci-dessous ait été conçu sur la base d'une structure de cinq jours, vous pouvez restructurer les sessions en fonction de vos besoins. Pour ce faire, vous pouvez conserver le contenu (présentations et activités) dans le même ordre mais déplacer les activités "ouverture et attentes" et "réflexion" au début et à la fin de chaque journée.

Sur la page suivante, nous avons fourni un indicateur de temps que prendra chaque session. Le temps indiqué est basé sur les observations faites pendant la période de test. Il est important de noter que les durées peuvent varier légèrement, en fonction du niveau d'engagement des participants pendant les sessions. Pour optimiser le timing, nous vous recommandons de garder à l'esprit les conseils ci-dessous :

- **Heure de début** : Elle doit toujours être celle indiquée dans l'ordre du jour. Progressivement, cela minimise les risques de retard.
- **Pause santé** : Si le cours est dispensé virtuellement, pensez à prévoir une pause d'au moins 10 minutes.
- **Facilitation en cours de session** : Envisagez des tactiques de gain de temps telles que : i) permettre au facilitateur de contrôler son propre écran, ii) attribuer un rôle de chronométrateur et s'assurer que chaque session ne se déroule que pendant le temps alloué. iii) s'assurer que le facilitateur et l'expert invité sont bien informés à l'avance sur les créneaux horaires alloués.
- **Clôture** : Comme pour l'heure de début, le facilitateur doit s'efforcer de clôturer la session à l'heure indiquée dans l'ordre du jour. Ceci est particulièrement important, car les sessions qui dépassent le temps imparti peuvent entraîner une baisse de la participation aux sessions suivantes, et amener les participants à se sentir déconcentrés vers la fin des sessions, ce qui peut nuire à l'engagement et à la rétention.

Structure du cours

Calendrier des sessions

Module 1 : construire les bases

Session 1.1 - Définir les attentes et comprendre les fondements des normes sociales		Session 1.2 - Comprendre comment les normes sociales influencent le monde qui nous entoure et pourquoi elles sont importantes.		Session 1.3 - renforcer la confiance et comprendre l'impact des normes sociales sur notre travail	
Introduction et connaissance mutuelle	50 minutes	Présentation : Que sont les normes sociales ?	50 minutes	Réflexions et attentes	30 minutes
Grandes lignes et attentes	60 minutes	Activité : Identifier les normes sociales	40 minutes	Présentation : Récapitulation de ce que nous avons appris jusqu'ici	20 minutes
Présentation : Comment les gens prennent-ils des décisions ?	60 minutes	Présentation : Les méta-normes et pourquoi elles sont importantes	30 minutes	Activité : Révision rapide	60 minutes
		Activité : comment les normes sociales nous influencent	30 minutes	Présentation : Pourquoi les normes sociales sont importantes	30 minutes
		Conclure et réfléchir	20 minutes	Activité : Identifier et comprendre l'ignorance pluraliste	40 minutes
Durée de la session 1.1 2 heures, 50 minutes		Heure de la session 1.2 2 heures, 50 minutes		Heure de la session 1.3 3 heures	

Module 2 : rendre le modèle pratique

Session 2.1 - Comprendre les facteurs comportementaux dans la pratique		Session 2.2 - apprendre à faire évoluer les normes sociales et s'inspirer des meilleures pratiques		Session 2.3 - Créer des programmes de normes sociales réussis	
Présentation : Comprendre les facteurs qui influencent le comportement	90 minutes	Réflexions et attentes	30 minutes	Présentation : Cartographie des groupes de référence	60 minutes
Activité : Le modèle MFC en pratique	40 minutes	Présentation : Créer un espace pour faire évoluer les normes sociales	70 minutes	Activité : Cartographie des groupes de référence	50 minutes
Présentation : Le modèle MFC et le cadre ACT en pratique	30 minutes	Présentation : Apprendre des meilleurs	40 minutes	Présentation : Créer un programme réussi de changement des normes sociales	20 minutes
				Présentation : Leçons tirées des meilleures pratiques	60 minutes
Conclure et réfléchir	20 minutes	Activité : Normes, influenceurs et approches	40 minutes	Réflexion - moment de l'impact	20 minutes
Durée de la session 2.1 3 heures		Heure de la session 2.2 3 heures		Heure de la session 2.3 3 heures, 30 minutes	

Module 3 : retrousser nos manches

Session 3.1 - La mise en œuvre des programmes de changement des normes sociales, et ce à quoi ils ressemblent dans la pratique		Session 3.2 - S'appuyer sur des exemples de cas et concevoir le changement		Session 3.3 - Comprendre comment mesurer et suivre le changement des normes sociales	
Introduction et connaissance mutuelle	50 minutes	Activité : Concours de cas	90 minutes	Réflexions et attentes	40 minutes
Présentation : mise en œuvre des programmes de changement des normes sociales	40 minutes	Présentation : Aperçu de la mesure	60 minutes	Présentation : Mesure des résultats et indicateurs de suivi	30 minutes
Exemple de cas 1 : Programme de soins communautaires	80 minutes	Présentation : Cadre de S&E d'ACT sur la MGF	60 minutes	Activité : Comprendre l'investissement dans la mesure et le suivi	40 minutes
Exemple de cas 2 : Role Model Academy	90 minutes	Activité : Sélectionner les indicateurs de l'ACT	60 minutes	Exemple de cas : Programme de soins communautaires	60 minutes
Activité : Contextualisation locale	40 minutes	Conclure et réfléchir	20 minutes	Conclure et réfléchir	40 minutes
Durée de la session 3.1 5 heures		Heure de la session 3.2 4 heures, 50 minutes		Heure de la session 3.3 3 heures, 30 minutes	

Structure du cours

Conseils et astuces

Les diapositives de la section suivante présentent un résumé des conseils et astuces que les facilitateurs et les experts invités peuvent utiliser lorsqu'ils s'engagent avec les participants. Tout au long de ce guide, nous avons également inclus ces conseils et astuces pour indiquer quand ils peuvent être spécifiquement utilisés.

Ces conseils ne sont pas nécessairement liés au contenu du cours, mais peuvent vous aider à surmonter certains moments délicats de la facilitation ! Deux types de conseils et d'astuces sont inclus dans ce guide :



Des conseils destinés à vous aider à mieux impliquer les participants pendant la session. Bien que ces éléments ne soient pas obligatoires, ils peuvent être utilisés pour vous aider à mieux impliquer les participants.



Boosters d'énergie qui décrivent des activités simples que vous pouvez faire faire aux participants pour stimuler leur énergie et leur humeur. Ces activités ne sont que des suggestions, et nous vous recommandons de concevoir et d'utiliser vos propres exercices simples. Il est important de s'assurer que ces exercices correspondent à l'environnement dans lequel vous travaillez et sont culturellement appropriés. Il est également important que vous vous sentiez confiant et enthousiaste lorsque vous animez ces activités.



Les récapitulatifs rapides relient les éléments de contenu entre eux et contribuent à créer un flux entre les sessions. Ces invites peuvent être utiles pour créer un récit global pour le cours.

Il y a également une série d'invites pour engager les participants dans des sessions de questions et réponses. Bien qu'il soit important de demander continuellement aux participants s'ils comprennent le contenu tout au long des sessions, ces messages fournissent des rappels et des questions spécifiques que vous pouvez poser.

Elles sont structurées comme suit :



Les invites de la session de questions-réponses, qui fournissent des questions et des réponses que vous pouvez poser aux participants. Dans ces derniers, les questions à poser sont en gras, et les réponses ou informations complémentaires ne le sont pas.

4.

Contenu du programme d'apprentissage



Structure du cours

Une vue d'ensemble

Le cours a été conçu pour combler le fossé entre les intentions d'apprentissage et les critères de réussite. Il commence par un cadrage préalable au cours, qui aidera à définir les attentes avant que les participants ne suivent trois modules d'apprentissage et ne soient finalement engagés après le cours. Chaque module de cours s'appuie sur le précédent et a été conçu pour coïncider avec des points spécifiques du parcours émotionnel, cognitif et de contenu des participants.

Cette structure a été cartographiée ci-dessous, et est décrite plus en détail dans les pages suivantes.



Chacun des modules du cours comporte trois sessions, qui combinent théorie, modèles, études de cas, discussions et activités/exercices pratiques pour aider les participants à commencer à atteindre leurs objectifs. Ces sessions sont décrites dans les pages suivantes, ainsi que la manière dont chaque module est lié aux parcours émotionnel, cognitif et de contenu et aide finalement les participants à atteindre les critères de réussite.

4.1

Contenu du programme d'apprentissage

Encadrement avant le cours

Encadrement avant le cours

Préparation et engagement avant le cours

Bien qu'en pratique nous reconnaissons que la composition du groupe de participants par formation dépendra de nombreux facteurs, nous avons proposé une structure de cohorte idéale pour le cours. En formulant ces recommandations, nous avons fondé notre conception sur un certain nombre d'hypothèses et de considérations, notamment :

- Les participants auront différents niveaux de compréhension et d'expérience des concepts et programmes relatifs aux normes sociales avant de commencer leur parcours d'apprentissage.
- Afin de faciliter l'engagement, nous devons tenir compte des différents niveaux de connectivité, de la disponibilité et des défis liés aux horaires de travail des participants.
- La nécessité de trouver un équilibre entre la fourniture d'un cours standard, en particulier pour les parties facilitées, et la création d'un environnement engageant et motivant pour les participants de tous niveaux.

Les objectifs que nous souhaitons atteindre avec la cohorte et la structure de prestation sont les suivants :

- Créer un environnement qui soutient et encourage l'apprentissage entre pairs afin de créer des opportunités d'apprentissage supplémentaires pour ceux qui recherchent des conseils, de motiver ceux qui apportent leur expertise et de renforcer les liens entre pairs qui peuvent se poursuivre après la conclusion du cours structuré.
- Permettre à des participants ayant des niveaux d'expérience, d'expertise et de confiance différents d'apprendre les uns à côté des autres et de bénéficier du parcours d'apprentissage.
- Motiver les participants de tous les niveaux à s'engager dans le contenu et à rester motivés tout au long du cours.

Encadrement avant le cours

Préparer les participants à devenir des apprenants actifs et motivés dans le cours.

L'engagement préalable au cours avec les participants et les autres parties prenantes est essentiel pour définir les attentes et préparer les participants à l'expérience d'apprentissage. La phase d'encadrement préalable au cours comporte un certain nombre d'objectifs qui sont décrits ci-dessous.

Objectifs

Les objectifs de la phase de cadrage préalable au cours sont les suivants :

- Définir et positionner le cours comme innovant, différent et non traditionnel.
- Enthousiasmer les participants à propos du cours, en les aidant à comprendre ce qu'ils peuvent accomplir et le changement qu'ils peuvent créer s'ils s'engagent à suivre le cours.
- Définir les attentes concernant ce qui est demandé aux participants pendant le cours. Il s'agit notamment du temps à consacrer à la formation et de l'attention à accorder à la matière.
- Préparer les participants à la réussite, en communiquant à leurs responsables ou à d'autres parties prenantes les avantages et l'importance d'un temps dédié.

Deux tactiques clés seront utilisées au cours de l'encadrement préalable au cours. Ces éléments ont été décrits ci-dessous, et des détails supplémentaires sont fournis dans les pages suivantes :

PROMOTION DES COURS

Un élément clé de l'encadrement préalable au cours est la diffusion de matériel de marque et d'actifs promotionnels. En fournissant un moyen de décrire de manière tangible le cours aux parties prenantes au-delà de l'équipe centrale, et en utilisant des canaux pertinents, nous augmentons les chances de susciter l'intérêt et la motivation pour l'apprentissage des compétences importantes du cours.

L'image de marque du cours doit être cohérente et refléter le style "Norms for Change" présenté à la page 28. Cette marque peut être utilisée dans la documentation, les courriels et tout autre matériel de communication associé aux normes pour le changement.

Les communications initiales aux participants doivent inclure le temps prévu pour le cours, mais aussi pour l'engagement préalable et postérieur. Pour la structure décrite dans ce document, les participants devront consacrer environ 2 heures à la préparation du cours, 31,5 heures à l'engagement pendant la session et un engagement continu pendant leurs heures de travail habituelles. Toutefois, le facilitateur doit confirmer et communiquer ces éléments avant le début du cours.

NOMINATION

Comme stratégie pour motiver et maximiser la participation, nous suggérons d'engager les points focaux des organisations clés à nommer 20 personnes de leurs équipes (un mélange de gestionnaires de programmes d'ONG, de gouvernements et de l'ONU dans chaque domaine d'intérêt) qui participeront à la formation.

Les points focaux les inviteront personnellement à répondre à l'enquête préalable au cours et à s'inscrire au cours.

Structure de la cohorte et de la prestation

Structure des sessions d'apprentissage et engagement de la cohorte

La structure de la cohorte a été conçue pour permettre à tous les participants de s'engager dans les sessions avec le facilitateur, quelle que soit leur expérience ou leur compréhension préalable. Il existe également des possibilités (par exemple, dans les travaux de groupe) d'apprentissage entre pairs. La manière dont cela a été conçu est décrite ci-dessous.

INFORMATIONS INTRODUCTIVES

Les participants auront accès au polycopié avant le début du cours. Cela leur permettra de se familiariser avec le contenu du cours. Avant le début de la session, les participants doivent recevoir une enquête d'introduction (un exemple d'enquête est présenté plus en détail à la page 32) comportant des questions de base sur les normes sociales :

- Questions de base sur les normes sociales - définitions, identification des types de normes, courte vignette, etc.
- Auto-évaluation du niveau de capacité, de la confiance en ses capacités et de l'expérience antérieure.

Cela donnera au facilitateur une idée du niveau d'expertise et d'expérience de la salle.

GROUPES DE PAIRS

Au cours du parcours d'apprentissage, les participants seront encouragés à s'engager avec leurs pairs de plusieurs manières, notamment :

- L'ensemble de la cohorte dans la plateforme en ligne, les sessions de cours en direct et le post-cours.
- Paires/petits groupes dans les activités, les devoirs et les discussions de groupe.
- Petits groupes suivant le cours pour partager leurs objectifs et faire le point avec eux.

Ces groupes créeront une responsabilité partagée pendant et après le cours et encourageront les participants à rester engagés dans le contenu.

En outre, les participants qui ont une plus grande expérience préalable dans un domaine particulier, ou qui réussissent systématiquement le contenu du module, devraient avoir la possibilité d'enseigner aux autres membres de leur cohorte par le biais de canaux formels (par exemple, en demandant à un participant ayant une expérience spécifique de contribuer à une session en direct), et par le biais de canaux de pair à pair (par exemple, slack, WhatsApp ou des forums via la plate-forme d'apprentissage) où les participants seront encouragés à poser des questions et à y répondre.

CADENCE ET ENGAGEMENT

Fournissez un calendrier clair des sessions avant le début du cours aux participants et à leurs responsables. Les invitations au calendrier des sessions doivent également être envoyées avant les sessions (au moins trois semaines à l'avance) pour permettre aux participants de s'organiser et de prendre les dispositions nécessaires pour bloquer du temps dans leurs calendriers.

L'ADHÉSION DES RESPONSABLES ET DES SUPERVISEURS

Fournir aux responsables des participants des informations sur le cours. Inclure un résumé des avantages de la programmation du changement des normes sociales ainsi que les exigences de la participation des participants (engagement de temps, horaire, attentes en matière d'activités). Les avantages soulignés devraient inclure :

- Le cours rend les participants plus efficaces dans la conception et la mesure de l'impact des programmes.
- Le cours aidera les participants à aborder les questions urgentes au sein des organisations et à contribuer aux résultats du programme.
- Les participants resteront au courant des nouvelles méthodes, ce qui aura des avantages pour l'ensemble de l'équipe.

Le contenu sera également l'occasion pour les managers de vérifier avec les participants avant, pendant et après le cours ce qu'ils ont réalisé et appris, créant ainsi un sentiment de responsabilité partagée.

L'objectif est de créer un environnement de travail qui aide les participants à s'engager à suivre le cours et à y consacrer le temps nécessaire, ainsi que de préparer les équipes aux nouvelles connaissances qui seront apportées dans leur travail. La mise en place précoce d'un environnement propice à l'adhésion soutiendra les participants à la fin de leur parcours, lorsqu'ils tenteront d'introduire de nouvelles méthodes de travail.

Encadrement de pré-cours

Positionnement du cours

L'un des éléments clés de la conception de matériel promotionnel percutant est le positionnement adéquat qui communique la valeur que le cours apportera aux participants. La marque décrit les moteurs intrinsèques de l'engagement qui formeront le positionnement et le cadre du cours pour les participants. Ces moteurs sont les suivants

- Innovant : les participants veulent être considérés comme faisant partie d'un groupe qui adopte et défend de nouvelles façons de faire les choses.
- Confiance : les participants veulent se sentir en confiance lorsqu'ils abordent la question des programmes de changement des normes sociales avec leurs pairs, leurs superviseurs et les donateurs (toutes les parties prenantes clés).
- Ludique : les participants veulent une méthode d'apprentissage non traditionnelle. Ils veulent un environnement et des outils d'apprentissage plus interactifs, plus faciles à appliquer et plus inspirants.

Actifs promotionnels

Après quelques tests légers auprès des utilisateurs, nous avons identifié une marque pour le cours qui peut être appliquée sur plusieurs canaux, y compris la plateforme d'apprentissage en ligne. Sur la base des moteurs intrinsèques développés ci-dessus, nous avons testé des options de marque potentielles auprès des participants. L'option la plus populaire était "Norms For Change (N4C) : changing the way you look at the world" :



Si les participants ont choisi cette option plutôt que d'autres, c'est parce qu'ils l'ont trouvée claire et facile à comprendre, et qu'ils ont apprécié la simplicité du design. Nous suggérons que l'image de marque du cours reste claire et simple.

Encadrement de pré-cours

Nomination

Afin de motiver et de maximiser la participation, les points focaux nationaux (plus précisément, les points focaux des bureaux de pays de l'UNICEF et de l'UNFPA) sont responsables de l'identification des participants et doivent être invités à désigner au moins 20 membres de leurs équipes de programme. Il est important d'avoir une diversité au sein des cohortes, et une suggestion de structure de groupe a été fournie ci-dessous :

Profil	Numéro
Gestionnaires de programmes des Nations Unies <i>De : COs ou bureaux extérieurs de l'UNICEF (3) ; UNFPA (3)</i>	6
Partenaires gouvernementaux	6
ONG/OSC partenaires	6
Académies nationales	2

Nous suggérons que les points focaux respectifs commencent le processus d'adhésion en informant les participants désignés qu'ils ont été sélectionnés pour participer à la formation, en soulignant qu'ils ont été sélectionnés parce qu'ils sont les mieux placés pour défendre de nouvelles façons de réduire les pratiques néfastes. Les points focaux doivent encourager le participant désigné à s'engager dans le processus d'apprentissage. La communication sera partagée avec les responsables respectifs des participants. La déclaration ci-dessous se veut un signe d'engagement à participer pleinement à la formation.

Déclaration pour les managers

Cette déclaration témoigne de mon engagement à aider les membres de mon équipe à concevoir et à mettre en œuvre des programmes de haute qualité, capables d'éliminer les pratiques néfastes liées aux mutilations génitales féminines (MGF), au mariage des enfants (MC) et à la violence sexuelle et basée sur le genre (VSG). En tant que Manager/Superviseur, je :

- Confirme que le participant est approuvé pour participer à la formation
- M'engage à réaffecter les tâches du participant afin de permettre sa participation pendant toute la durée du cours.
- M'engage à fournir tout soutien nécessaire lié à l'apprentissage, tel que demandé par le participant pendant la durée du cours.

En soumettant une déclaration signée, je montre mon engagement à soutenir le processus de croissance et d'apprentissage du participant.

Déclaration pour les participants

Cette déclaration témoigne de mon engagement à soutenir mon organisation dans la conception et la mise en œuvre de programmes de haute qualité capables d'éliminer les pratiques néfastes telles que les mutilations génitales féminines (MGF), le mariage des enfants (MC) et la violence sexuelle et sexiste (VSG). En tant que participant, je :

- M'engage à participer pleinement à la durée du cours.
- M'engage à participer pleinement aux activités, discussions et présentations.
- M'engage à m'engager auprès de mes pairs et à partager mes expériences afin que nous puissions apprendre les uns des autres.

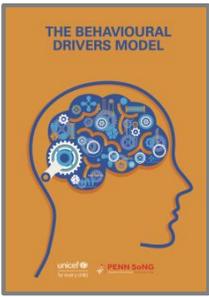
En soumettant une déclaration signée, je m'engage à soutenir les objectifs généraux décrits dans le présent document.

Encadrement avant le cours

Enquête préalable au cours et garantie

Lors des tests, nous avons constaté qu'il n'était pas réaliste de demander aux participants de réaliser des activités ou de faire des lectures avant la session. C'est pourquoi nous suggérons de minimiser la quantité de lecture préalable et de préparation exigée des participants.

Les participants doivent recevoir les photocopiés avant le cours, ce qui est particulièrement utile pour ceux qui souhaitent s'engager et qui peuvent être moins familiers avec la théorie des normes sociales. Toutefois, le contenu du cours ne doit pas dépendre de la lecture de ces documents par les participants. Le photocopié comprendra une vue d'ensemble des informations couvertes par le cours, servira de support pour une utilisation après la session et sera lié à.. :



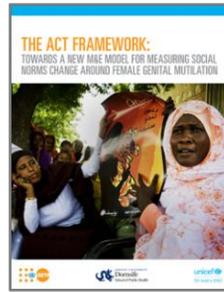
Modèle des facteurs comportementaux ([lien](#))



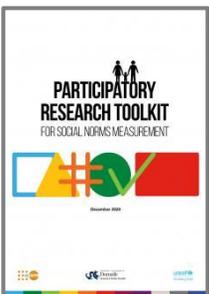
Définitions des normes sociales ([lien](#))



Tout le Monde Veut en Faire Partie ([lien](#))



Cadre d'ACT ([lien](#))



The participatory research toolkit – disponible qu'en anglais ([lien](#))

Ainsi que d'autres programmes de formation sur Agora qui couvrent le contenu relatif aux normes sociales.

Encadrement de pré-cours

Garantie avant cours

Informations préalables au cours

Avant le début du cours, il est important de recueillir quelques informations auprès des participants. Ces informations seront utilisées lors de la première session, et aideront également le facilitateur à préparer les sessions. Les informations doivent être collectées en même temps que l'enquête préalable au cours, et doivent comprendre les éléments suivants :

- Nom du participant
- Titre du poste
- Brève description du poste (3-4 phrases)
- Photo de profil du participant

Le facilitateur doit passer en revue les participants au cours et noter toutes les caractéristiques importantes (par exemple, l'expérience de la programmation dans un domaine pertinent) sur lesquelles il pourra s'appuyer pendant le cours.

Le facilitateur doit ensuite saisir ces informations dans les diapositives de la présentation qui sera remise aux participants - cela aidera les participants à comprendre les pairs avec lesquels ils travailleront pendant les sessions.

Enquête préalable au cours

Avant de commencer le cours, les participants doivent être invités à participer à une enquête. L'objectif de l'enquête préalable au cours est de faire en sorte que le facilitateur puisse se faire une idée de l'expertise des participants ainsi que des besoins des apprenants. Cela permettra également de guider l'adaptation des futures sessions d'apprentissage.

Le facilitateur doit mettre en place l'enquête et l'envoyer aux participants deux semaines avant la première session. Nous recommandons d'utiliser Google Forms, mais tout outil d'enquête en ligne peut être utilisé. Les questions de l'enquête sont incluses à la page suivante.

Encadrement avant le cours

Enquête préalable au cours

Formation sur le changement des normes sociales - Enquête de base

Merci de participer au cours de formation sur le changement des normes sociales. Il s'agit de la première enquête sur vos attentes à l'égard du cours et sur ce que vous souhaitez obtenir. Nous souhaitons également obtenir des conseils de conception pour nous aider à améliorer le cours.

N'oubliez pas qu'il ne s'agit pas d'un test de vos capacités - nous cherchons uniquement à vérifier si le cours fonctionne bien.

La section suivante servira à évaluer votre confiance actuelle dans l'utilisation de vos connaissances sur les normes sociales et le changement de comportement dans votre travail.

De 1 à 10, quel est votre degré de confiance dans la définition des normes sociales ?

De 1 à 10, quel est votre degré de confiance pour identifier les cas où les normes sociales vous influencent dans votre vie quotidienne ?

De 1 à 10, quel est votre degré de confiance pour identifier quand une norme sociale influence votre programme ?

De 1 à 10, quel est votre degré de confiance dans l'application de votre compréhension des normes sociales dans le cadre de votre travail (par exemple, conception de programmes, mesures, recherche) ?

De 1 à 10, quelle expérience avez-vous de la conception ou de la mise en œuvre de programmes de changement de comportement ?

De 1 à 10, quel est votre degré de confiance dans la conception de programmes de changement de comportement ?

Êtes-vous à l'aise avec l'utilisation de [insérer les plateformes de collaboration/outils en ligne s'ils sont utilisés] ?

La section suivante sera utilisée pour comprendre comment votre connaissance des normes sociales évolue après le cours. N'oubliez pas que notre objectif est de tester les performances du cours, et non votre compréhension individuelle.

Les normes sociales sont... (sélectionnez la bonne réponse)

- Règles informelles de comportement dans un groupe
- Comportements néfastes découlant de pratiques traditionnelles
- Les attitudes d'une communauté envers quelque chose
- Prise de décision en groupe qui aboutit à de mauvais choix

Les groupes de référence sont importants pour comprendre les normes sociales parce que... (sélectionnez TOUTES les réponses qui s'appliquent)

- Ils vérifient que nos recherches sont examinées par des pairs et qu'elles sont traçables.
- Le groupe de référence définit les personnes dont les opinions sont importantes pour l'élaboration d'une norme sociale.
- Les déterminants socio-écologiques d'une norme ont des facteurs structurels
- Les normes sociales ne peuvent exister sans un groupe de référence
- Ils fournissent des conseils techniques importants sur nos programmes et projets.
- Ce sont les personnes auxquelles nous nous comparons et auxquelles nous comparons notre comportement.

Lequel des éléments suivants indique que des normes sociales sont en jeu au sein d'une communauté ?

- Les membres de la communauté pensent qu'ils savent comment les autres attendent qu'ils agissent dans une situation donnée.
- Le comportement influencé par une norme provoque le désordre, le chaos et l'incertitude.
- Les membres de la communauté qui sont éduqués ne participent pas au comportement normatif.
- Les personnes dont le comportement est influencé par la norme sont conscientes de son impact.

Les gens prennent des décisions... (sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent)

- Basé sur des pensées et des processus internes (par exemple : attitudes personnelles, intérêts et préjugés).
- En fonction des environnements et des communautés dans lesquels ils opèrent
- Sur la base des institutions et des cadres dans lesquels leurs communautés fonctionnent
- Tout ce qui précède

Lorsque vous mesurez le changement de comportement... (sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent)

- Une évaluation approfondie doit être réalisée tout au long
- La mesure à court terme ne vaut pas l'investissement
- Un mélange de mesures à long terme et d'indicateurs à court terme peut être utilisé.
- Il n'est pas possible de mesurer le changement de comportement

La section suivante concerne vos attentes et vos espoirs pour le cours...

- Que souhaitez-vous réaliser pendant le cours ?
- Quelle est la chose que vous aimeriez apprendre pendant le cours ?
- Comment aimeriez-vous vous sentir pendant le cours ? Et après le cours ?
- Comment aimeriez-vous comparer ce cours à d'autres sessions de formation auxquelles vous avez participé ?

4.2

Contenu du paquet d'apprentissage

Contenu du cours

Module 1 : construire les bases

Session 1.1 : définir les attentes et comprendre les principes fondamentaux des normes sociales

Introduction et prise de connaissance mutuelle (50 mins)

Le facilitateur souhaite la bienvenue aux participants à la première session, explique l'activité d'introduction et définit l'importance de la vulnérabilité.

Introduction : bienvenue

Bienvenue à notre toute première session d'apprentissage. Mon nom est [NOM]. Je serai le facilitateur des sessions d'apprentissage. J'ai hâte d'apprendre à mieux vous connaître tout au long de notre parcours d'apprentissage. Notre première activité nous aidera à mieux nous connaître et à créer un espace sûr dans lequel les gens pourront travailler ensemble de manière productive. J'espère qu'en tant que groupe, nous serons ouverts et honnêtes les uns envers les autres. Être capable de partager nos propres expériences, qui comprennent à la fois des expériences positives et des défis, est essentiel pour créer un environnement d'apprentissage dont nous bénéficierons tous.



Booster l'énergie : dans les moments qui précèdent le début de la session, commencez à parler aux participants. Renseignez-vous sur leurs origines, leur lieu de travail et la distance qu'ils ont parcourue pour assister à la formation (ou le temps qu'il leur a fallu pour s'inscrire !). Établissez des liens entre les participants qui ont vécu des expériences similaires et présentez-les les uns aux autres.

Le facilitateur doit montrer (par le biais d'un jeu de diapositives ou de documents à distribuer), les courtes biographies des participants qui assistent à la session (les informations doivent être recueillies avant les sessions. Voir page 30). Pendant ce temps, le facilitateur peut souligner toute information intéressante contenue dans les biographies et poser des questions aux participants pour susciter une brève discussion.



Conseil : cette partie de la session doit commencer dès que les participants entrent dans la salle et se poursuivre jusqu'à ce que tout le monde soit arrivé et installé - utilisez votre propre jugement pour déterminer le temps exact mais visez environ 30 à 50 minutes pour que tout le monde soit dans la salle (en personne ou virtuelle) et participe à la discussion.

Si les biographies des participants n'ont pas été recueillies, posez-leur des questions (par exemple : nom, emploi, brève biographie, etc.) lorsqu'ils entrent dans la salle pour établir ces liens.

Module 1 : construire les bases

Session 1.1 : définir les attentes et comprendre les principes fondamentaux des normes sociales

Grandes lignes et attentes (60 minutes)

Le facilitateur présentera le plan du cours et les objectifs d'apprentissage généraux du cours, en accompagnant les participants dans leur parcours d'apprentissage. Le facilitateur expliquera aux participants ce qu'ils peuvent espérer obtenir à l'issue du cours.

Plan du cours et attentes

Le cours est structuré comme une série de trois modules, chacun d'entre eux ayant un objectif spécifique.

- Le premier module, intitulé "Construire les bases", vise à nous préparer à la réussite et à nous familiariser avec les théories et les concepts qui sous-tendent les normes sociales et leur impact sur les pratiques néfastes. Nous apprendrons comment les normes sociales influencent le monde, nous travaillerons sur un certain nombre d'études de cas et nous commencerons à examiner comment relier ce que nous apprenons au monde réel.
- Le module deux, qui se veut pratique, s'appuiera sur le module un et nous aidera à approfondir ce qui doit être fait pour concevoir et mettre en œuvre efficacement un programme de changement des normes sociales. Là encore, nous travaillerons sur une série d'activités et d'exercices pratiques pour vous aider à acquérir les compétences et la confiance nécessaires à la conception d'un programme réussi.
- Le troisième module s'intitule "Retrousser ses manches". Ce module vous donnera l'espace et le temps de poser des questions et de travailler sur une série d'activités qui vous aideront à acquérir une compréhension concrète de la mesure des normes sociales.

Les intentions d'apprentissage, qui décrivent ce que vous pouvez vous attendre à savoir et à acquérir à l'issue du cours :

1. Diagnostiquer: Je serai capable d'identifier les normes sociales.
2. Concevoir et mettre en œuvre: Je saurai comment créer un programme pour le changement des normes sociales.
3. Mesurer: Je saurai comment mesurer le changement des normes sociales.



Conseil : demandez aux participants s'ils ont participé à d'autres expériences de formation, et comment ils aimeraient que ce cours soit comparé. Demandez-leur si le plan du cours correspond à ce qu'ils attendaient du cours ou s'il y a quelque chose qu'ils sont particulièrement impatients d'apprendre.

L'expérience d'apprentissage

Que pouvez-vous espérer de ce cours ?

- Ce cours n'est pas traditionnel et sera différent des autres cours de développement professionnel que vous avez suivis dans le passé.
- Les attentes sont plus élevées en ce qui concerne le travail structuré et autodirigé à l'intérieur et à l'extérieur des classes virtuelles. Pour tirer le meilleur parti du parcours d'apprentissage, vous devrez consacrer du temps et de l'énergie à l'apprentissage.
- La réussite de ce cours permettra aux participants de devenir des innovateurs et des leaders d'opinion dans leur rôle actuel et dans d'autres rôles qu'ils assumeront à l'avenir.
- Des équipes de soutien sont à la disposition des participants tout au long de leur parcours. Vos pairs constitueront également une partie essentielle de l'équipe de soutien. La relation avec vos pairs sera l'un des atouts les plus précieux à l'issue de la formation.

Pour réussir le cours, il est nécessaire de s'engager à consacrer environ [insérer la structure du cours] aux sessions dispensées, ainsi que du temps supplémentaire en dehors des sessions pour développer davantage vos compétences. Le cours se déroulera sur [insérer la durée du cours], et si vous avez des difficultés à assister aux sessions ou à accomplir les tâches, veuillez contacter le facilitateur.



Booster l'énergie : demandez aux participants de partager une façon dont ils pensent pouvoir se soutenir mutuellement pendant le cours et demandez-leur de s'engager l'un envers l'autre à assister à chaque session et à participer pleinement.

Module 1 : construire les bases

Session 1.1 : définir les attentes et comprendre les principes fondamentaux des normes sociales

Grandes lignes et attentes (suite)

Fixation des objectifs

Il sera rappelé aux participants qu'ils se sont engagés dans le parcours avant de participer à cette première session, et qu'ils ont obtenu l'engagement de leurs managers. Les participants compléteront les déclarations suivantes :

- La chose que je veux apprendre le plus grâce à ce cours est...
- La chose qui me rend le plus nerveux dans ce cours est...
- Je saurai que j'ai réussi ce cours si, dans six mois, je suis...

Cette activité peut être réalisée sur un tableau mural en ligne ou sur un tableau blanc/mur avec des post-it. Demandez aux participants de discuter d'abord, puis de se répartir dans des pièces/espaces pour discuter avant de se retrouver.



Demandez-leur de se mettre en équipe et de discuter de la manière dont ils vont se rendre mutuellement responsables de leurs efforts pour surmonter leurs difficultés et atteindre leurs objectifs pendant le cours. Demandez-leur de réfléchir à des moyens de se responsabiliser mutuellement sur une plus longue période.

Aperçu de la session du jour

La prochaine étape du parcours d'apprentissage consistera à :

- Une présentation de ce que sont les normes sociales, et pourquoi elles sont importantes.
- Après la session vous devrez participer à une activité hors session pour vous aider à comprendre comment les normes sociales vous affectent au quotidien sur votre lieu de travail.
- Vous aurez l'occasion d'accéder individuellement à des documents de lecture en ligne pour approfondir les sous-thèmes que nous aborderons aujourd'hui.

Module 1 : construire les bases

Session 1.1 : Pour commencer à définir les attentes et comprendre les principes fondamentaux des normes sociales

Présentation : Comment les gens prennent-ils des décisions ? (60 minutes)

Le facilitateur fera une présentation et guidera la discussion pour expliquer comment les gens prennent des décisions et commencer à définir le modèle des facteurs comportementaux. Le facilitateur peut répondre aux questions et aux discussions du groupe, les susciter et fournir les exemples qu'il souhaite.

Comment les gens prennent leurs décisions

Il est impossible de concevoir un programme efficace pour changer les comportements normatifs sans comprendre comment les normes sociales s'inscrivent dans l'ensemble des facteurs qui influencent l'action d'une personne.

Les interventions visant à modifier les comportements prennent en compte des modèles de prise de décision trop simplistes. Ils reposent sur l'hypothèse que si les gens savent ce qui est bon pour eux et sont conscients des effets négatifs de ce qu'ils font, ils s'adapteront en conséquence ; ou que si la disponibilité d'un service est communiquée, cela générera une demande pour ce service. Ces interventions s'articulent généralement autour de campagnes de communication et peuvent être schématisées comme suit :



Session de questions-réponses

Q : Vrai ou faux, pour adopter un nouveau comportement, il suffit d'avoir des connaissances correctes et des attitudes positives ?

Réponse correcte : faux.

Points à l'appui de la discussion :

- Il existe un large éventail de facteurs qui influencent le comportement et qui vont au-delà des simples connaissances. Des facteurs tels que les émotions, l'auto-efficacité, la perception des risques, les attitudes, l'influence sociale et les services de soutien disponibles peuvent tous avoir un impact sur les actions qu'un individu peut entreprendre.
- Les attentes sociales jouent également un rôle important dans la perpétuation de comportements néfastes qui font obstacle à la réalisation des droits des femmes et des enfants, notamment dans des domaines clés tels que la protection de l'enfance, le développement de la petite enfance, le développement des adolescents et l'équité globale entre les sexes.
- D'autres éléments, tels que les différences de pouvoir, la reproduction des structures sociales, les marqueurs d'identité, les perceptions erronées et d'autres facteurs peuvent imposer la conformité même lorsqu'une majorité de personnes est prête à accueillir le changement.

Q : Afin d'assurer l'adoption de nouveaux comportements, nous devons nous concentrer sur la psychologie des individus ?

Réponse correcte : faux.

Comme nous le verrons dans la présentation suivante, il existe une variété de facteurs que nous devons prendre en compte et aborder lorsque nous cherchons à modifier le comportement individuel. La psychologie n'est qu'une des trois composantes clés, et nous ne devons pas nécessairement nous concentrer sur la psychologie pour modifier le comportement.



Conseil : il s'agit d'un moment important pour évaluer la confiance et la compétence des participants par rapport au matériel. Il est important de noter qui contribue avec confiance, qui est réticent à répondre aux questions, et qui obtient les réponses correctes/incorrectes.

Tout au long de l'animation, essayez d'amener les personnes les moins confiantes à partager, d'amplifier la voix de celles qui ont de l'expérience et de l'expertise à partager, et de guider tous les participants vers les bonnes réponses.

Module 1 : construire les bases

Session 1.1 : Pour commencer à définir les attentes et comprendre les principes fondamentaux des normes sociales et de comportement

Présentation : Comment les gens prennent-ils des décisions ? (suite)

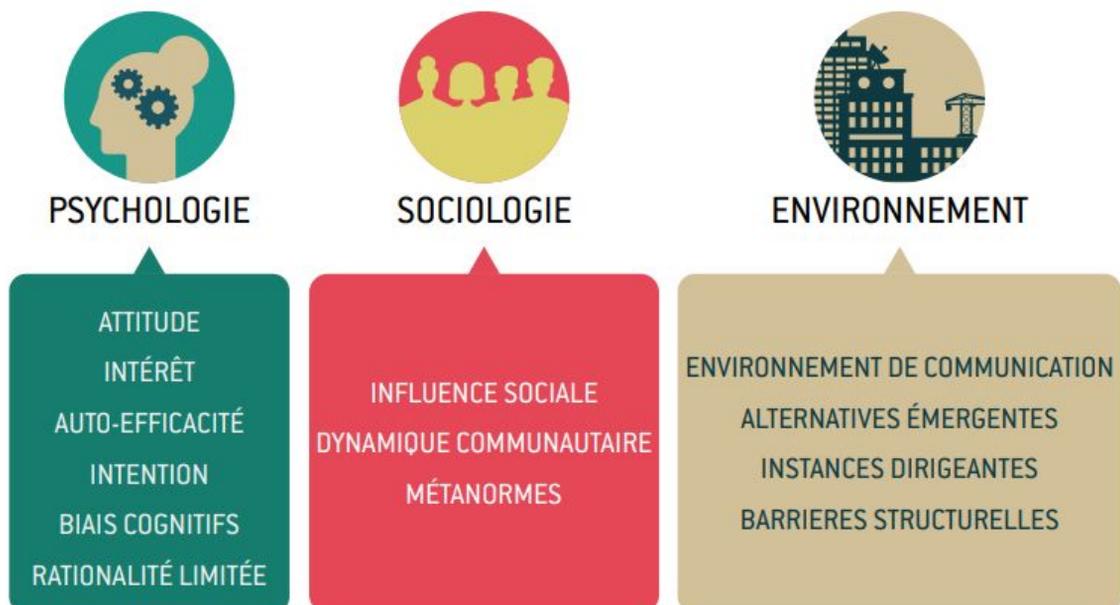
Qu'est-ce qui influence la prise de décision ?

La prise de décision humaine est bien plus complexe que ne le montre ce modèle. Les gens ne considèrent généralement pas les coûts et les avantages d'un point de vue intéressé, pour ensuite prendre une décision réfléchie et rationnelle sur la meilleure voie à suivre : leur fournir les bonnes informations se traduira rarement automatiquement par le "choix logique".

Les gens sont aussi émotionnels, influencés par leur contexte, et surtout par ceux avec qui ils vivent et interagissent. Ce qui se passe autour d'eux compte autant que ce qu'ils pensent eux-mêmes. Un cadre plus réaliste et plus complet pour le Changement Social et de Comportement devrait commencer par considérer trois grandes catégories des principaux facteurs comportementaux :

1. La psychologie, qui décrit nos pensées et processus internes qui influencent la prise de décision. Cela inclut nos attitudes personnelles, nos intérêts et nos préjugés.
2. La sociologie, qui décrit les contextes et les communautés dans lesquels les individus évoluent. Cela inclut les influences sociales et les méta-normes, que nous aborderons plus en détail.
3. L'environnement, qui décrit les institutions et les cadres à grande échelle dans lesquels évoluent nos communautés.

Sous les trois catégories que sont la psychologie, la sociologie et l'environnement, les principaux facteurs à prendre en compte sont les suivants :



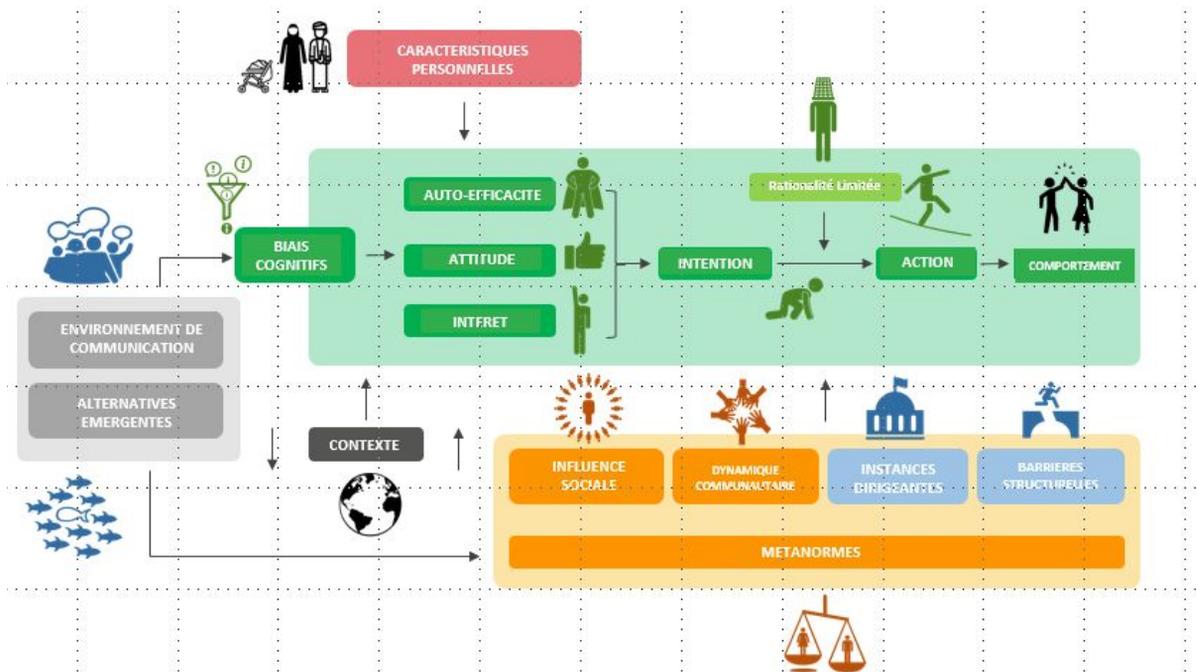
Module 1 : construire les bases

Session 1.1 : Pour commencer à définir les attentes et comprendre les principes fondamentaux des normes sociales et de comportement

Présentation : Comment les gens prennent-ils des décisions ? (suite)

Le Modèle des Facteurs Comportementaux (MFC)

En outre, ces facteurs peuvent être organisés le long d'un parcours décisionnel, créant ainsi le modèle de base, simpliste par nature. En explorant la question de savoir pourquoi les gens font ce qu'ils font, le MFC décortique le comportement et cartographie ses principaux facteurs. Cette carte théorique peut ensuite être utilisée pour essayer de comprendre le comportement, de l'influencer et de suivre le changement. Sa genèse et son explication détaillée sont disponibles dans Le Modèle des Facteurs Comportementaux – un cadre conceptuel pour la programmation du Changement Social et de Comportement (UNICEF 2019).



Comment les gens prennent-ils leurs décisions ?

Regardez la vidéo sur la façon dont les gens prennent des décisions ([lien](#))

Comme nous pouvons le constater, les gens sont également émotionnels, influencés par leur contexte, et surtout par ceux avec qui ils vivent et interagissent. Ce qui se passe autour d'eux compte autant que ce qu'ils pensent eux-mêmes. Un cadre plus réaliste et plus complet pour le changement de comportement devrait commencer par prendre en compte les grandes catégories de facteurs.

En outre, les normes ne sont pas statiques et sont constamment examinées et révisées par les interactions. Ces interactions ont le potentiel de faire évoluer les croyances et, finalement, d'aider les individus à modifier leur perception de ce qui est approprié et faisable.

Session de questions-réponses

Q : Pouvez-vous penser à un exemple de comportement que vous savez mauvais pour vous, mais que vous continuez à faire quand même ?

Il n'y a pas de réponse correcte à cette question, mais essayez de susciter la discussion. Vous pouvez commencer par des exemples tirés de votre propre vie ou de vos expériences. Voici quelques réponses que vous pouvez suggérer :

Manger de la malbouffe Fumer du tabac Boire de l'alcool Ne pas faire de sport

Il est également important d'adapter ces réponses afin qu'elles soient pertinentes par rapport au contexte. Essayez de vous appuyer sur les réponses des participants. Soulignez le fait que ces activités sont "irrationnelles" car nous savons qu'elles sont mauvaises pour nous, mais que le comportement humain est bien plus complexe et nuancé que purement rationnel.

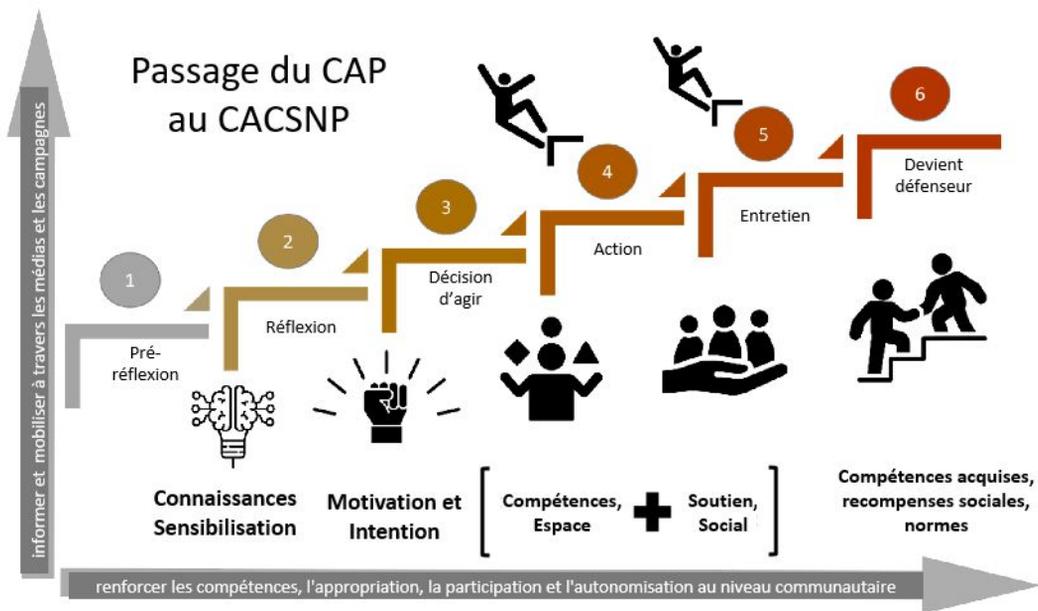
Module 1 : construire les bases

Session 1.1 : Pour commencer à définir les attentes et comprendre les principes fondamentaux des normes sociales et de comportement

Présentation : Comment les gens prennent-ils des décisions ? (suite)

Modèle des Etapes du Changement

Ainsi, en utilisant ce que nous savons maintenant sur la façon dont les gens prennent des décisions, et la complexité qui l'entoure, nous pouvons envisager un nouveau type de modèle. Le modèle des étapes du changement décrit plus en détail le processus de prise de décision.



Comme nous pouvons le constater, les Connaissances, les Attitudes et les Pratiques (CAP) ne prennent pas en compte tous les facteurs comportementaux, tels que l'agence, l'auto-efficacité et les normes (attentes empiriques et normatives). En général, les CAP sont trop simplistes, car ils reposent sur l'hypothèse que si nous avons des connaissances et des attitudes positives, les chances d'adopter un comportement sont élevées.

CACSNP signifie connaissances, attitudes, compétences, soutien, normes et pratiques. Comme nous pouvons le voir ici, cela indique que la situation est plus complexe et qu'il y a plus d'éléments à prendre en compte que les connaissances et les attitudes.

En utilisant le MFC, nous pouvons également enrichir le niveau de complexité de ce modèle très simple. Nous étudierons un exemple de ce fonctionnement plus tard dans le cours.



Récapitulation rapide...

Qu'avons-nous appris au cours de cette session ?

Nous venons d'étudier comment les gens prennent des décisions, et les éléments qui influencent la prise de décision. Nous avons également appris ce qu'est le Modèle des Facteurs Comportementaux (MFC) et comment il peut nous aider à conceptualiser la façon dont les gens pensent et se comportent.

Quelle est la prochaine étape ?

Ensuite, nous allons découvrir les normes sociales et leur impact sur les décisions prises par les individus. Nous allons commencer par définir les normes sociales, puis explorer différents types de normes sociales. Pendant que nous faisons cela, essayez de garder à l'esprit les concepts que nous avons appris sur le MFC.

Module 1 : construire les bases

Session 1.2 : Comprendre comment les normes sociales influencent le monde qui nous entoure et pourquoi elles sont importantes

Présentation : Que sont les normes sociales ? (suite)

Définitions

Il existe une variété de normes différentes qui ont un impact sur notre vie quotidienne et qui influencent considérablement le travail que nous faisons tous pour réduire les pratiques néfastes. Ces types de normes comprennent :

- **Les normes descriptives** font référence aux croyances sur ce que font les autres, indépendamment de leur approbation. Les normes descriptives seront à l'origine d'un comportement ou d'une pratique si une personne adopte un comportement particulier parce qu'elle pense que d'autres personnes comme elle dans sa communauté et son cercle social font de même. Par exemple : "Je me marierai à 16 ans parce que toutes les filles de mon village se marient peu après avoir atteint la puberté."
- **Les normes injonctives** font référence aux croyances des gens sur ce que les autres approuvent ou attendent d'eux. Les normes injonctives influencent le comportement lorsque les gens adoptent un comportement parce qu'ils croient que ceux qui comptent pour eux attendent d'eux qu'ils le fassent, en les récompensant s'ils le font et en les sanctionnant s'ils ne le font pas. Par exemple : "Je pratiquerai la MGF* sur ma fille parce que les anciens de ma communauté disent que la MGF fait partie de notre tradition et que les bons parents veillent à ce que leurs filles soient excisées avant d'atteindre la puberté afin qu'elles puissent être mariées selon notre coutume."
- **Les attentes de résultats** sont les croyances d'une personne concernant la réponse perçue des autres si elle adopte ou non un certain comportement. Les attentes de résultats peuvent être positives (récompenses) ou négatives (sanctions). Elles sont le plus souvent associées à des normes injonctives. Par exemple : "Une fois que ma fille aura subi une MGF, je serai une mère et un membre respecté de la communauté" ET " Si ma fille n'a pas subi de MGF avant sa puberté, je serai considérée comme une mère irresponsable par toute la communauté."
- **Les groupes de référence** décrivent les personnes et les institutions dont les opinions influencent les actions d'un individu. Ce sont les "personnes dont les opinions comptent" pour un individu. Nous aborderons plus en détail les groupes de référence ultérieurement.
- **Les normes morales** influencent le comportement lorsqu'un individu choisit de s'engager dans une pratique en fonction de ce qu'il croit être moralement correct. Contrairement aux normes injonctives, les gens peuvent choisir ou non de suivre une norme morale parce qu'ils pensent que c'est la bonne ou la mauvaise chose à faire, indépendamment des attentes sociales. Les normes morales ont donc tendance à être suivies en raison d'un sentiment personnel de devoir moral. Par exemple : "Les enfants doivent rester des enfants aussi longtemps qu'ils le peuvent. Les marier avant 18 ans n'est pas bien et je ne marierai pas ma fille avant qu'elle ne devienne adulte."
- **Normes de genre** Ces normes se rapportent spécifiquement aux différences entre les sexes. Il s'agit de croyances informelles, profondément ancrées et largement répandues sur les rôles de genre, les relations de pouvoir, les normes ou les attentes qui régissent les comportements et les pratiques humaines pour les filles et les garçons dans un contexte social particulier et à un moment donné. Il s'agit d'idées ou de "règles" sur la façon dont les filles et les garçons, les femmes et les hommes sont censés être et agir. Ces règles régissent également les relations entre les garçons et les filles, et les femmes et les hommes. Par exemple : "nous allons donner la priorité à l'éducation de notre fils parce qu'il est important que les garçons apprennent, tandis que notre fille doit se marier tôt parce que c'est son rôle."

*Il est important de noter que pour l'instant, et tout au long de ce cours, nous utiliserons le terme MGF pour désigner les mutilations génitales féminines. Bien que ce terme soit approuvé par la communauté internationale qui s'efforce d'éliminer cette pratique, il est important de noter que lorsque nous travaillons avec les communautés, il est essentiel d'adopter les termes utilisés par les communautés elles-mêmes.

Module 1 : construire les bases

Session 1.2 : Comprendre comment les normes sociales influencent le monde qui nous entoure et pourquoi elles sont importantes

Présentation : Que sont les normes sociales ? (suite)



Stimulation de l'énergie : demandez aux participants s'ils peuvent penser à des exemples de leur vie quotidienne où ces normes sont en jeu. Encouragez la discussion sur ce à quoi ces normes pourraient ressembler dans le monde qui vous entoure en citant des normes qui ont déjà été appliquées au cours de la journée (par exemple : des personnes s'habillant d'une certaine manière, arrivant à une certaine heure, s'asseyant dans une certaine disposition dans la pièce, etc.)



Session de questions-réponses

Q1 : Vrai ou faux, si une pratique est répandue, alors elle doit être une norme sociale.

La bonne réponse est fausse. Ce n'est pas parce qu'une pratique est répandue qu'elle constitue nécessairement une norme sociale.

Par exemple, certaines actions sont légales ou pratiques, comme conduire du bon côté de la route. Ces pratiques sont répandues mais ne sont pas des normes sociales.

Q2 : Vrai ou faux, lorsqu'une personne pratique une MGF parce qu'elle croit que c'est ce que sa religion lui dit de faire, elle est influencée par une norme sociale.

La bonne réponse est fausse. Dans cet exemple, c'est une norme morale qui est en jeu, plutôt qu'une norme sociale.

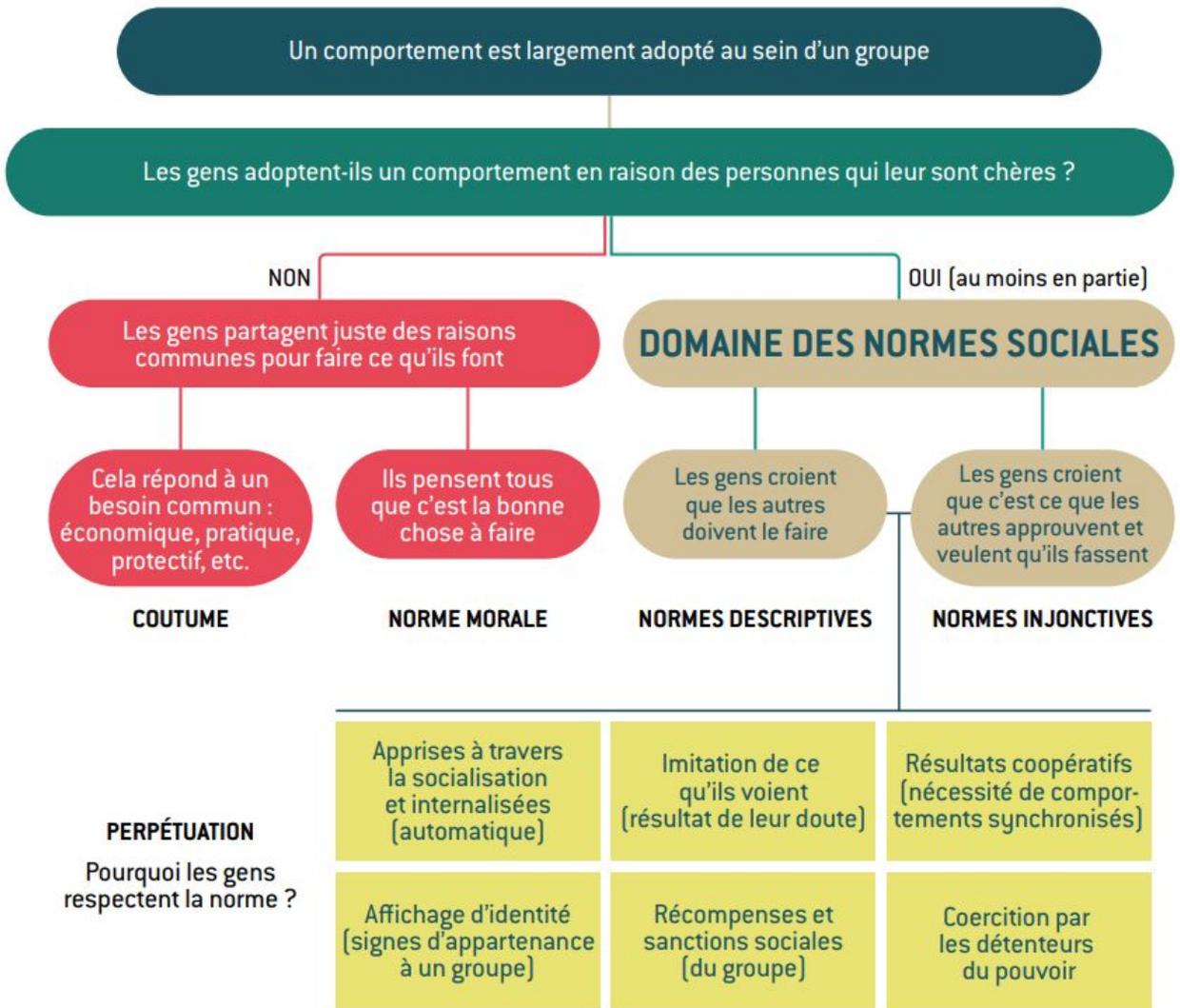
Module 1 : construire les bases

Session 1.2 : Comprendre comment les normes sociales influencent le monde qui nous entoure et pourquoi elles sont importantes

Présentation : Que sont les normes sociales ? (suite)

Qu'est-ce qu'un comportement et qu'est-ce qu'une norme ?

Les chercheurs et les praticiens concluent parfois trop rapidement que si une pratique est répandue, alors elle doit être une norme sociale. Cependant, toutes les pratiques collectives ne sont pas normatives. En analysant simplement une pratique comme le mariage des enfants par exemple, on se rend rapidement compte de la variété des raisons qui peuvent expliquer les décisions des parents : certains suivent en effet de fortes influences sociales perpétuant la pratique, mais d'autres recherchent simplement la sécurité physique et économique pour les enfants et la famille.



Module 1 : construire les bases

Session 1.2 : Comprendre comment les normes sociales influencent le monde qui nous entoure et pourquoi elles sont importantes

Présentation : Que sont les normes sociales ? (suite)

Qu'est-ce qu'une attitude, qu'est-ce qu'une norme ?

Les normes sociales sont souvent confondues avec les attitudes, mais si les attitudes peuvent influencer les normes sociales, elles ne sont pas des normes sociales. Les attitudes font référence à ce qu'un individu pense et ressent à propos d'un comportement ou d'une pratique, et au fait qu'il le juge favorablement ou défavorablement. Alors que les normes sociales sont motivées par la société, les attitudes sont motivées par l'individu et se concentrent sur les croyances individuelles.

Les attitudes peuvent être alignées sur les normes en vigueur, mais elles peuvent aussi s'y opposer. La force de la norme déterminera dans quelle mesure une personne s'engagera dans une pratique qui ne correspond pas à son attitude. Les attitudes peuvent influencer le fait qu'une personne se conforme ou non à une norme, mais elles ne sont pas en elles-mêmes des normes.

Par exemple :

Lorsque l'attitude est alignée sur la norme :

Attitude : Je pense que les filles devraient être mariées dès qu'elles atteignent la puberté.

Norme : Je pense que les parents de mon village marient leurs filles dès qu'elles atteignent la puberté.

Ou

Lorsque l'attitude n'est pas conforme à la norme :

Attitude : Je pense que les châtimements corporels sont nuisibles et que les parents devraient plutôt parler à leurs enfants.

Norme : Les gens autour de moi utilisent le châtiment corporel pour discipliner leurs enfants et attendent de moi que je fasse de même.



Booster l'énergie : demandez aux participants s'ils peuvent penser à des exemples de choses qui pourraient facilement être confondues avec des normes. Ces exemples peuvent être tirés de leur vie quotidienne ou de leur travail. Suscitez un débat au sein du groupe pour savoir si ces choses sont ou non des normes.

Parmi les exemples possibles, citons la conduite du bon côté de la route, le port d'un pull en hiver ou d'un parapluie lorsqu'il pleut.

Module 1 : construire les bases

Session 1.2 : Comprendre comment les normes sociales influencent le monde qui nous entoure et pourquoi elles sont importantes

Activité : Identifier les normes sociales (40 minutes)

Le facilitateur guide les participants pour qu'ils travaillent en binômes et discutent de certains types de normes en jeu. Au sein des mêmes groupes, les participants discuteront des études de cas ci-dessous et seront invités à utiliser l'étude de cas pour répondre aux questions ci-dessous. Après 20 minutes, le facilitateur réunira à nouveau les participants et sélectionnera quelques groupes pour partager leurs discussions.

Étude de cas 1

Sarina est sur le point de se marier et elle est très heureuse. Dans sa communauté, les mariées portent normalement du blanc, mais elle veut se marier en portant du rouge, qui est sa couleur préférée. Sarina aime le rouge et elle pense qu'elle devrait se marier en portant la couleur qu'elle a choisie. Le choix est difficile pour elle car elle pense que sa famille et ses amis, dont l'opinion compte pour elle, s'attendent à ce qu'elle se marie dans une robe blanche et pourraient la critiquer si elle ne le fait pas.

Étude de cas 2

Joseph pense que les enfants doivent être des enfants et profiter de leur enfance. Il pense que le mariage des enfants est une erreur, même s'il est encore couramment pratiqué dans sa communauté. Il sait que son père s'attend à ce qu'il marie sa fille une fois qu'elle aura atteint la puberté, ce qui est le moment où la plupart des filles de la communauté se marient.

Étude de cas n° 3

Marina va à l'école secondaire dans un autre village. La plupart des filles de son village ne vont pas à l'école secondaire et restent à la maison pour aider aux tâches ménagères et se préparer au mariage. Le village associe la fréquentation de l'école secondaire à la promiscuité, car c'est là que les filles commencent à côtoyer les garçons et que certaines tombent enceintes. Les grossesses hors mariage sont considérées comme mauvaises et honteuses dans la communauté. Pour cette raison, la plupart des gens de la communauté pensent que les parents de Marina sont irresponsables, surtout si l'on considère que les filles n'ont pas de travail rémunéré pour contribuer au revenu familial.

Demandez à chaque paire de réfléchir à chaque étude de cas, et :

- Identifier les différents types de normes qui sont en jeu dans chaque scénario.
- Comparer les différents impacts des normes dans chaque scénario.

Une fois que les participants ont passé 20 minutes en binôme à examiner les études de cas, réunissez-les et demandez-leur de réfléchir à chaque étude de cas, en dégagant les normes qui s'y trouvent et en discutant en groupe.



Récapitulation rapide...

Qu'avons-nous appris au cours de cette session ?

Nous avons couvert une grande partie du langage et des définitions entourant le concept de normes sociales, et appris à distinguer les différents types de normes. Nous avons appris la différence entre comportements et normes, et attitudes et normes. Ce sont les termes et concepts clés que nous utiliserons pour en savoir plus sur les normes sociales, les comportements et la manière de développer des programmes efficaces.

Quelle est la prochaine étape ?

Ensuite, nous allons découvrir les méta-normes et la manière dont elles influencent notre comportement. Les méta-normes sont un autre élément clé du MFC, nous allons donc continuer à développer progressivement notre compréhension de chaque élément du modèle.

Module 1 : construire les bases

Session 1.2 : Comprendre comment les normes sociales influencent le monde qui nous entoure et pourquoi elles sont importantes

Présentation : Les méta-normes et pourquoi elles sont importantes (30 minutes)

Le facilitateur présentera un bref aperçu des méta-normes et de la manière dont elles influencent le comportement des individus et les efforts pour faire évoluer les normes sociales. Le facilitateur doit faire une pause tout au long de la présentation et encourager les participants à réfléchir à l'impact des méta-normes sur leur propre vie.

Méta-normes

- La plupart des pratiques néfastes sont des symptômes de problèmes plus profonds, les idéologies sous-jacentes et les déséquilibres de pouvoir s'exprimant par la violence basée sur le genre, la discrimination à l'égard des personnes en situation de handicap, le mariage des enfants, la discipline violente, etc. C'est ce qu'on appelle les métanormes.
- Les métanormes les plus influentes sont le processus de socialisation, les idéologies de genre conduisant à des pratiques discriminatoires, la dynamique et les relations de pouvoir, les rôles familiaux, les modèles de communication et de prise de décision, la perception de ce qu'est un enfant, de ses besoins et de ses droits spécifiques, le respect de la loi (la règle de droit comme norme) et la manière dont les conflits sont résolus. Tous ces éléments sont interdépendants.
- La programmation ne peut pas être plus difficile que d'essayer d'influencer ces phénomènes sociaux : ils sont fondamentaux pour la façon dont les sociétés sont organisées et se reproduisent (au profit de certains membres). Il s'agit d'un territoire dangereux, miné par la résistance, les réactions violentes et les menaces pour la cohésion sociale.
- Faire évoluer les métanormes est aussi le moyen de contribuer à des résultats multiples, car elles sapent la réalisation de divers droits dans tous les secteurs. Et dans certains cas, tenter de s'attaquer à la norme directe sans s'attaquer à ses éléments les plus profondément ancrés peut conduire à des déceptions : résultats médiocres (prévalence constante malgré des années de programmation) ; réalisation d'un changement de convenance temporaire (par exemple, le mariage des enfants refait surface après avoir été contenu uniquement par des mesures publiques sans s'attaquer aux déterminants sous-jacents - les tiges repoussent parce que les racines existent toujours) ; pousser le comportement dans la clandestinité (par exemple, les pratiques de MGF continuent à se produire en secret) ; ou pousser le comportement dans une nouvelle direction (par exemple, la médicalisation des MGF).



Booster l'énergie : demandez aux participants d'identifier les métanormes qui ont un impact sur les gens dans différents scénarios, par exemple :

- Les normes qui influencent les personnes au sein de leur foyer
- Les normes qui influencent les personnes sur leur lieu de travail
- Les normes qui influencent les personnes dans les milieux sociaux

Demandez-leur de comparer quelles normes sont communes à tous les scénarios. Suggérez qu'une bonne façon d'identifier une métanorme est d'essayer de déterminer si elle a un impact sur une série de scénarios ou sur un seul.

Module 1 : construire les bases

Session 1.2 : Comprendre comment les normes sociales influencent le monde qui nous entoure et pourquoi elles sont importantes

Activité : Comment les normes sociales nous influencent (30 minutes)

Le facilitateur demandera aux participants de réfléchir à l'impact des normes sociales sur leur quotidien. Le facilitateur mettra les participants en binômes et leur demandera de réfléchir aux questions suivantes.

En travaillant en binôme, discutez entre vous pour identifier un défi comportemental ou social qui, selon vous, comporte un aspect lié aux normes sociales. Le défi peut être lié à un programme (par exemple : comment les normes sociales doivent être prises en compte afin de rendre les interventions communautaires plus efficaces), ou lié à un défi organisationnel (par exemple : un défi que votre équipe doit relever avec le retour au travail en personne ou l'engagement continu en ligne).

Pour le problème identifié, essayez de comprendre :

- Comment cela a-t-il commencé ?
- Qu'est-ce qui l'entretient ?
- Comment évolue-t-il ?
- Quelles sont les décisions qu'il (le problème) influence et qui devraient être modifiées ?

Une fois que les groupes ont passé du temps à en discuter, demandez-leur de partager avec le groupe.

Conclure et réfléchir (20 mins)

Le facilitateur guidera les participants pour qu'ils réfléchissent individuellement à la session qui vient de se terminer. Les participants noteront ensuite leurs réflexions sur des post-it (physiques ou sur un tableau numérique).

De plus, le facilitateur guidera les participants à travers l'activité hors session ci-dessous et leur indiquera comment accéder et travailler sur les activités hors session qui seront également mises en ligne.

Questions de réflexion

Merci beaucoup à tous d'avoir participé à la session d'aujourd'hui. Veuillez réfléchir individuellement et répondre aux questions suivantes sur les post-it fournis. Nous discuterons de nos réponses lorsque nous aurons tous terminé l'activité.

Les participants doivent réfléchir :

- Quelle est la chose la plus importante que vous ayez apprise au cours de cette séance ?
- Comment vous sentez-vous après la séance ?
- Que souhaitez-vous réaliser lors de la prochaine séance ?



Conseil : demandez aux participants s'ils ont des questions sur la structure du cours ou sur le contenu qui a été abordé. Rappelez-leur que vous êtes là pour les soutenir tout au long des séances et qu'ils doivent vous contacter s'ils ont besoin de quelque chose.

Module 1 : construire les bases

Session 1.3 : renforcer la confiance et comprendre l'impact des normes sociales sur notre travail

Réflexions et attentes (30 minutes)

Le facilitateur guidera les participants pour qu'ils réfléchissent à leur expérience au cours de la session précédente. Le facilitateur partagera ensuite une sélection de réponses pour la réflexion et présentera ensuite le plan du module.



Booster l'énergie : avant le début de la session, invitez les participants à répondre à une série de questions simples. Lorsque vous préparez ces questions, faites en sorte qu'elles soient spécifiques à votre lieu géographique (par exemple, posez des questions sur les célébrités locales, les points de repère ou les aliments traditionnels). Faites participer les participants à ce jeu pour augmenter leur énergie et les rendre plus à l'aise dans leur contribution.

Réflexions

Prenez les cinq prochaines minutes pour réfléchir aux questions ci-dessous et inscrivez vos réponses sur le tableau mural :

- Quelle a été votre principale leçon tirée de la dernière session ?
- Comment trouvez-vous le cours jusqu'à présent ?
- Quelle est la chose que vous êtes sûr de savoir ?
- Quelle est la chose que vous ne comprenez pas encore ?

Aperçu du jour 2 : que voulons-nous faire aujourd'hui ?

À la fin de la session d'aujourd'hui, nous espérons que vous aurez une compréhension plus concrète de ce que sont les normes sociales et que vous serez en mesure de les identifier. Nous examinerons également comment les normes sociales s'intègrent dans un ensemble plus large de facteurs qui influencent les décisions des gens. Cela permettra de mettre en perspective les différents éléments à prendre en compte lors de la programmation du changement des normes sociales.

Après la session, vous aurez la possibilité d'accéder individuellement à des documents de lecture en ligne pour approfondir les sous-thèmes que nous aborderons aujourd'hui.



Conseil : c'est l'occasion d'informer les participants de la structure de la séance. Faites-leur savoir quand ils auront des pauses et quelle sera la durée de chaque session.

Avant de commencer, demandez-leur s'ils ont des questions ou des préoccupations concernant la journée, et prenez le temps de les aborder avant le début de la séance.

Module 1 : construire les bases

Session 1.3 : renforcer la confiance et comprendre l'impact des normes sociales sur notre travail

Présentation : récapitulation de ce que nous avons appris jusqu'à présent (20 mins)

Le facilitateur passera rapidement en revue certaines informations essentielles que les participants devraient avoir apprises au cours des sessions précédentes. Cette session est conçue pour stimuler la mémoire et aider les participants à s'en souvenir d'infos essentielles. Les participants doivent réfléchir individuellement et noter leurs réponses sur un post-it (physique ou numérique) avant de les partager en groupe.



Session de questions-réponses

Q1 : Après la présentation que nous venons de faire, comment définiriez-vous les normes sociales ?

Demandez aux participants de réfléchir d'abord à leurs propres définitions, en retenant les éléments qu'ils ont entendus comme les plus importants. Au fur et à mesure qu'ils partagent leurs réponses, donnez-leur la réponse complète ci-dessous.

Définition des normes sociales

Les normes sociales sont les règles perçues comme informelles, le plus souvent non écrites, qui définissent les actions acceptables et appropriées au sein d'un groupe ou d'une communauté donnée, guidant ainsi le comportement humain.

Elles consistent en ce que nous faisons, ce que nous croyons que les autres font, et ce que nous croyons que les autres approuvent et attendent de nous. Les normes sociales se situent donc au niveau de l'interaction entre le comportement, les croyances et les attentes.

Pourquoi les normes sociales sont-elles importantes ?

Les normes sociales aident les communautés et les sociétés à fonctionner, en les liant entre elles et en favorisant les comportements collectifs.

Parfois, l'ordre social et les comportements communautaires maintenus peuvent être nuisibles et les normes sociales peuvent renforcer les dynamiques de pouvoir existantes, y compris la discrimination et les inégalités sociales et de genre.

Qu'est-ce qu'une attitude et qu'est-ce qu'une norme ?

Les normes sociales sont souvent confondues avec les attitudes, mais si les attitudes peuvent influencer les normes sociales, elles ne sont pas des normes sociales. Les attitudes font référence à ce qu'un individu pense et ressent à propos d'un comportement ou d'une pratique, et s'il le juge favorablement ou défavorablement. Alors que les normes sociales sont motivées par la société, les attitudes sont motivées par l'individu et se concentrent sur les croyances individuelles.

Module 1 : construire les bases

Session 1.3 : renforcer la confiance et comprendre l'impact des normes sociales sur notre travail

Activité : Révision rapide (60 mins)

Le facilitateur présentera chacune des études de cas aux participants. En groupe, il leur sera demandé d'identifier les normes sociales en jeu dans chacune d'elles. Cette activité est conçue pour aider les participants à réfléchir à ce qu'ils ont appris jusqu'à présent et à mettre leurs connaissances à l'épreuve.



Conseil : veillez à équilibrer les voix dans cette activité. Essayez d'inciter ceux qui n'ont pas encore participé à répondre en les encourageant gentiment. Reconnaissez les contributions de ceux qui ont été plus confiants, tout en essayant de créer un espace pour les autres. Laissez la session de groupe se dérouler pendant au moins 40 minutes, avant que les participants ne retournent au panel pour la présentation.

Contenu des études de cas

Etude de cas 1

Joseph pense que les enfants doivent être des enfants et profiter de leur enfance. Il pense que le mariage des enfants est une erreur, même s'il est encore couramment pratiqué dans sa communauté. Il sait que son père s'attend à ce qu'il marie sa fille une fois qu'elle aura atteint la puberté, ce qui est le moment où la plupart des filles de la communauté se marient. Bien que ce soit un choix difficile pour lui, il ne mariera pas sa fille avant qu'elle ne soit devenue une adulte à part entière.

Etude de cas 2

Dans la communauté d'Iloko, certaines personnes défèquent encore à l'air libre. De nombreuses campagnes ont été menées pour tenter de mettre fin à cette pratique, mais si certaines personnes utilisent désormais des latrines, beaucoup trouvent plus facile de déféquer à l'air libre. Bien qu'Iloko utilise principalement des latrines, elle défèque aussi parfois en plein air, ce qui est plus pratique pour elle. Cela ne semble déranger personne.

Etude de cas 3

Dans la communauté de Jimmy, il y a beaucoup de fruits qui poussent sur les arbres. Ses amis adorent manger ces fruits, et ils s'arrêtent toujours devant les arbres fruitiers en rentrant de l'école pour cueillir les fruits et les manger. Jimmy n'aime pas beaucoup les fruits, mais il participe toujours à l'activité et mange les fruits avec ses amis, même s'il préférerait manger autre chose.

Étude de cas n° 4

Fatima est déterminée à pratiquer une MGF sur sa fille. Elle sait que la MGF n'est plus une condition de mariage dans sa communauté, et elle sait qu'il y a de plus en plus de filles qui n'ont pas subi cette pratique. Cependant, Fatima pense que l'islam lui impose de veiller à ce que sa fille soit excisée à l'âge approprié. Elle estime que c'est son devoir de mère selon l'islam et a déjà pris des dispositions avec le circonciseur local.

Étude de cas n° 5

Oskar aime passer du temps avec sa fille de 3 ans, même lorsqu'elle est difficile à gérer. Récemment, il a suivi des cours d'éducation parentale dans son village où il a appris la discipline positive. Parfois, sa fille se comporte mal et il veut mettre en pratique certaines des techniques apprises lors des cours d'éducation parentale. Cependant, il sait que les voisins l'observent et qu'ils n'approuveraient pas qu'il parle à sa fille au lieu de lui donner une bonne réprimande. Ainsi, même sans le vouloir, il se retrouve à recourir à des approches plus violentes pour discipliner sa fille.

Pour chacune des études de cas :

- Quels types de normes sociales sont en jeu ? Comment les avez-vous identifiées ?
- Comment ces normes sociales influencent-elles le comportement ?
- Quel est le résultat de la norme sociale sur la situation dans son ensemble ?

Module 1 : construire les bases

Session 1.3 : renforcer la confiance et comprendre l'impact des normes sociales sur notre travail



Récapitulation rapide...

Qu'avons-nous appris au cours de cette session ?

Nous nous sommes rafraîchis la mémoire sur les différents types de normes sociales et nous avons acquis une plus grande confiance pour les identifier. Bien que le langage puisse encore prêter à confusion, au fur et à mesure que nous progressons dans le contenu de ce module d'apprentissage, vous serez tous plus à l'aise avec les concepts et la façon dont ils fonctionnent dans la pratique. Si vous avez besoin de vous rafraîchir la mémoire, n'hésitez pas à vous reporter à vos photocopies qui contiennent toutes les définitions que nous avons abordées.

Quelle est la prochaine étape ?

Nous allons discuter de l'importance des normes sociales lors de la conception de programmes. Nous apprendrons à connaître les groupes de référence et l'ignorance pluraliste, ce qui nous aidera à comprendre comment les normes sont façonnées et comment elles peuvent évoluer.

Présentation : Pourquoi les normes sociales sont importantes (30 minutes)

Le facilitateur présentera un bref aperçu des groupes de référence, de l'ignorance pluraliste et d'autres concepts connexes. Le facilitateur doit faire une pause tout au long de la présentation et encourager les participants à réfléchir à l'impact des méta-normes sur leur propre vie.

Réseaux de référence

Comme nous l'avons vu plus tôt dans la séance, les groupes de référence sont définis comme : "les personnes dont l'opinion compte pour moi".

- Le groupe composé de personnes dont les opinions et les comportements comptent le plus pour nous, et qui influencent la façon dont nous prenons nos décisions, est appelé notre groupe de référence. Les comportements individuels et la prise de décision sont souvent déterminés par des facteurs sociaux. Les gens ne sont presque jamais des penseurs totalement autonomes, mais plutôt influencés et préoccupés par les opinions et les actions des autres.
- Pour exister, les normes sociales ont intrinsèquement besoin d'un groupe de référence, c'est-à-dire des "autres" dont nous prenons en compte les comportements et les attentes au moment de choisir d'adopter ou non un comportement normatif. Les groupes de référence sont les personnes auxquelles nous nous comparons et auxquelles nous comparons notre comportement. Ce sont les personnes vers lesquelles nous nous tournons pour décider de ce que nous devons penser ou faire, et ce sont les personnes dont les pensées et les opinions nous intéressent. Bien que les personnes spécifiques incluses dans nos groupes de référence puissent varier, nous avons tous des groupes de référence.
- Les groupes de référence sont au cœur de la programmation des normes sociales. Les normes néfastes persistent parce qu'elles sont suivies par des groupes de personnes qui s'influencent mutuellement. Pour promouvoir de nouvelles normes, nous devons transformer les croyances et les attentes d'un nombre suffisant de personnes au sein de la communauté concernée, et travailler avec leurs principaux influenceurs et détenteurs de pouvoir.
- Ces groupes de référence peuvent ne pas être évidents, surtout pour une personne extérieure. La meilleure façon d'établir qui fait partie d'un groupe de référence donné et quel rôle il peut jouer est de considérer les divers types de relations qui existent au sein des familles et de la communauté. La cartographie des réseaux de référence des personnes qui s'engagent dans des pratiques néfastes ou qui en subissent directement les conséquences permettra de s'assurer que le programme cible les bons participants.

L'ignorance pluraliste

Les gens se conforment aux normes sociales et aux comportements normatifs en raison de leur perception de ce qui est approuvé et attendu (normes injonctives), ou en raison de leur perception de ce que font les autres (normes descriptives). Ces perceptions peuvent toutefois être incorrectes. L'ignorance pluraliste se produit lorsqu'il existe une dissonance entre la norme perçue et la réalité effective. Elle décrit une situation dans laquelle la plupart des membres d'un groupe ou d'une communauté se conforment à une norme parce qu'ils supposent à tort que la majorité d'entre eux s'y conforment également ou s'attendent à ce qu'ils le fassent, mais en réalité, la plupart des gens désapprouvent la norme en privé.

- Certains individus peuvent croire à tort que les autres membres de leur groupe social soutiennent une norme sociale donnée parce qu'ils voient les autres s'y conformer. Un manque de communication/information entre les membres de la communauté permet à une norme de survivre, même si le soutien individuel à cette norme s'est érodé.
- Bien que l'ignorance pluraliste se produit dans divers scénarios, de nombreuses pratiques néfastes sont soutenues par des normes et des supports sociaux solides.

Module 1 : construire les bases

Session 1.3 : renforcer la confiance et comprendre l'impact des normes sociales sur notre travail

Présentation : Pourquoi les normes sociales sont importantes (suite)

Déterminer la force d'une norme

Lorsque nous examinons les normes, nous devons également prendre en compte la "force" d'une norme, l'impact qu'une norme pourrait avoir sur les actions d'un individu dans différentes circonstances, ou la relation entre une norme et les attitudes personnelles d'un individu. Si une norme s'aligne sur les attitudes individuelles, elle est plus susceptible d'être forte. Lorsqu'une norme existe, mais ne s'aligne pas sur l'attitude individuelle, il y a ignorance pluraliste.

D'autres facteurs influencent la force d'une norme :

- La proportion de la population qui adhère à la norme. Lorsqu'une petite proportion d'un groupe adhère à la norme, celle-ci est plus faible que lorsque la majorité ou la totalité d'une population y adhère. Faire évoluer une norme à laquelle adhère un groupe ou une population entière est incroyablement complexe et difficile.
- La force des conséquences de la non-conformité, et la probabilité que ces conséquences se produisent. Lorsque les sanctions imposées en cas de non-conformité sont faibles ou peu probables, il est plus facile d'encourager les individus à commencer à essayer de nouveaux comportements.

Lorsque nous examinons plus avant la force d'une norme, nous pouvons également nous pencher sur les influences qu'elle exerce sur les communautés. Comme nous pouvons le constater le long du continuum, les actions "possibles", même si elles sont courantes, sont plus faibles que celles qui sont obligatoires.

Module 2 : rendre le modèle pratique

Session 2.1 : comprendre les facteurs comportementaux dans la pratique



Récapitulation rapide...

Qu'avons-nous appris au cours de cette séance ?

En travaillant sur l'exemple, nous pouvons maintenant voir comment les normes façonnent le comportement à grande échelle, et pourquoi elles sont de puissants déterminants du comportement. Gardez à l'esprit ces impacts à grande échelle lorsque nous ferons un nouveau zoom.

Quelle est la prochaine étape ?

Nous allons maintenant approfondir le Modèle des Facteurs Comportementaux (MFC) et commencer à découvrir certaines des étapes pratiques à suivre pour élaborer des programmes de changement de comportement. Mais d'abord, nous allons travailler sur un court scénario.

Présentation : Comprendre les facteurs qui influencent le comportement (90 minutes)

Le facilitateur dirigera une présentation interactive sur les facteurs qui influencent le comportement. La présentation sera guidée par les diapositives fournies, et est conçue pour être informative, interactive et engageante. Le facilitateur devra faire des pauses tout au long de la présentation pour dialoguer avec l'auditoire et s'assurer que les participants comprennent le contenu et apprécient la présentation.

Maintenant que nous avons un aperçu complet de tous les facteurs possibles qui influencent les comportements, comment savoir quels sont les facteurs qui influencent les comportements que nous voulons changer ou promouvoir ?

Avant de répondre à cette question, j'ai un petit exemple à partager...

Comment réparer une chaise...

Voici Alessia*. C'est notre meilleure amie, et elle a un problème : son meuble préféré s'est cassé. Heureusement, Alessia a une amie, Grace, qu'elle peut appeler à l'aide.

Il n'y a qu'un seul problème : Grace n'a pas d'argent et ne peut s'offrir que quelques outils pour l'aider. Il y a beaucoup, beaucoup d'outils qu'elle pourrait acheter, alors elle sait qu'elle doit choisir très soigneusement.

Grace appelle Alessia pour lui demander quel est le problème spécifique de la chaise. Alessia explique qu'il y a un problème avec l'un des boulons qui fixent le pied de la chaise au châssis, et qu'un clou qui maintient une partie de la tapisserie dépasse.

Parce que Grace a pris le temps de comprendre le problème, elle sait qu'elle doit acheter un tournevis pour réparer le pied, et un marteau pour enfoncer davantage le clou. Elle ne gaspille pas son argent en achetant des outils coûteux, ni en devinant quel pourrait être le problème de la chaise.

Alors... comment cela se rapporte-t-il aux programmes de Changement Social et de Comportement (CSC)?

*Les noms peuvent être modifiés pour être plus appropriés au contexte.

Module 2 : rendre le modèle pratique

Session 2.1 : comprendre les facteurs comportementaux dans la pratique

Présentation : comprendre les facteurs qui influencent le comportement (suite)

Le Modèle des Facteurs Comportementaux (MFC) et l'importance d'entreprendre une recherche formative

Grâce au Modèle des Facteurs Comportementaux (MFC), nous avons vu que de multiples éléments influencent les comportements, notamment les normes sociales. Cela illustre la façon dont les humains pensent (en mélangeant les aspects cognitifs et émotionnels) et la façon dont le contexte façonne cette pensée et les actions qui en découlent.

Mais tous les facteurs ne seront pas importants à chaque fois. Souvent, quelques-uns d'entre eux créeront des goulots d'étranglement ou des motivations critiques.

Dans le cas de la promotion d'une discipline positive pour les enfants, par exemple, le principal obstacle au changement pourrait être le manque d'auto-efficacité des personnes s'occupant des enfants (ne sachant pas comment utiliser des formes alternatives de punition ou étant trop stressées pour être douces et contrôlées). Mais dans d'autres cas, les normes sociales pourraient perpétuer le comportement collectif (par exemple si la sévérité et les punitions physiques sont perçues comme des caractéristiques essentielles d'un bon père).

Parce que la prise de décision humaine est si complexe, la programmation du changement de comportement nécessitera :

- Recherche formative : recherche rigoureuse / analyse fondée sur des données probantes qui ne se contente pas d'identifier les facteurs comportementaux, mais traite de leur causalité et de leur poids ou importance relative.
- Stratégie et planification : Stratégies à facettes multiples à différents niveaux, portant sur une combinaison de facteurs.
- Enquêtes de suivi : Pilotage et test précoce des interventions afin d'améliorer continuellement leur conception.

Lorsque nous menons des recherches formatives pour comprendre pourquoi les gens font ce qu'ils font, nous devons aller au-delà des facteurs individuels qui influencent le comportement et examiner de plus près les dimensions qui composent chaque facteur. En plus d'informer la programmation grâce à une compréhension plus granulaire des comportements, cela aidera à mesurer la réalisation des étapes, montrant que le programme progresse et fait avancer les résultats de niveau inférieur, avant d'avoir un impact sur les normes et les comportements à plus long terme.

Plus important encore, au cours de la recherche formative, il est crucial de comprendre quels sont les principaux facteurs comportementaux, car les normes sociales ne sont probablement pas les seules.

Cette recherche formative doit être menée avant toute programmation. Le meilleur point de départ est généralement de procéder à une analyse documentaire des données disponibles. Dans la plupart des cas, vous pourrez déjà accéder à des études qualitatives et quantitatives qui constitueront un premier réservoir de données à exploiter.

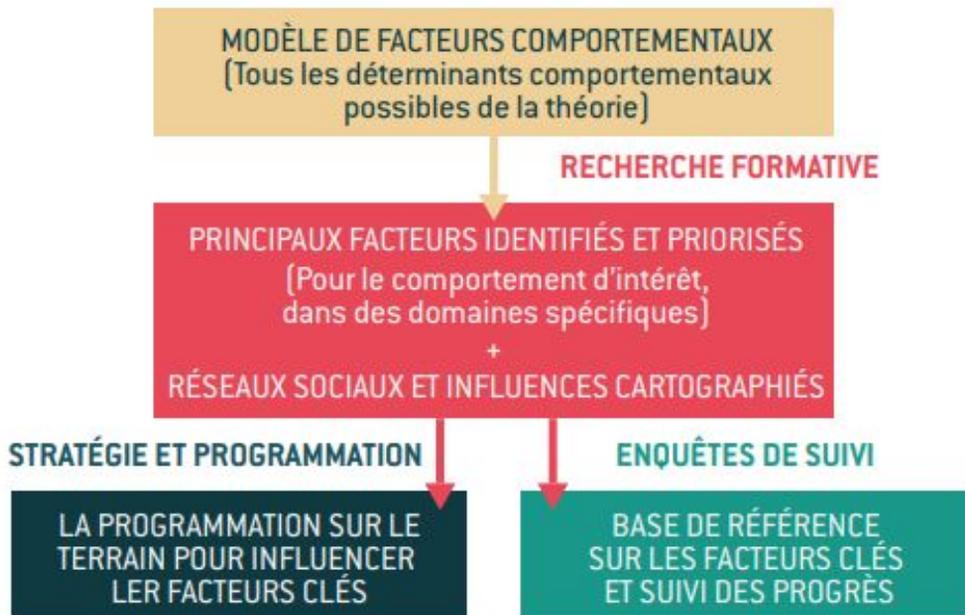
Cela peut vous aider à identifier les lacunes et à élaborer des méthodes pour les comprendre, comme des questionnaires pour des entretiens avec des informateurs clés ou des discussions de groupe. En fonction de la richesse des preuves disponibles, vous pourriez être en mesure de mener une légère recherche complémentaire et de commencer directement à établir une base de référence.

Mais dans de nombreux cas, les causes des comportements nocifs n'ont pas été étudiées en profondeur par une approche systématique, et de nombreuses questions peuvent encore rester en suspens. Il est alors essentiel d'étoffer votre base de données et d'entreprendre l'exercice de recherche formative en partant d'un point où vous pouvez vous appuyer sur des données secondaires, tout en restant libre d'idées et d'hypothèses préconçues.

Module 2 : rendre le modèle pratique

Session 2.1 : comprendre les facteurs comportementaux dans la pratique

Présentation : comprendre les facteurs qui influencent le comportement (suite)



Prioriser les facteurs comportementaux

Lorsque nous essayons de modifier un comportement, nous ne pouvons pas nous concentrer sur tous les déterminants comportementaux. Afin de hiérarchiser les déterminants comportementaux sur lesquels travailler, le MFC suggère que nous nous appuyons sur notre recherche formative qualitative dans les domaines d'intérêt et de passer d'une liste générique (tous les déterminants possibles d'un comportement selon la théorie) à une liste plus restreinte afin d'établir et de hiérarchiser les déterminants pertinents dans le contexte particulier de ce comportement spécifique. L'intérêt de partir d'une longue liste théorique est de renforcer l'exploration des nombreuses raisons possibles qui sous-tendent les actions des gens ; ce faisant, nous réduisons nos biais analytiques, en particulier les diverses hypothèses que nous avons sur les raisons pour lesquelles les gens prennent certaines décisions.

Cartographie du réseau

L'analyse des réseaux sociaux est un élément clé de l'étape de recherche formative. Nous l'étudierons de plus près dans les sessions suivantes, mais nous allons réfléchir à une question pour nous préparer.



Session de questions-réponses

Q : Si nous pensons aux mutilations génitales féminines dans votre pays, quels types d'individus influencent la prise de décision des soignants ?

Cette question est principalement destinée à amener les participants à partager leurs propres expériences du programme. Bien qu'il n'y ait pas de réponse correcte, le facilitateur doit encourager la diversité des opinions.



Conseil : lorsque les participants répondent à la question, n'hésitez pas à approfondir leurs réponses et à poser des questions de clarification. S'il est important de rassurer les participants sur le fait qu'il n'y a pas de "mauvaises" réponses, il est bon de comprendre pourquoi les participants ont répondu d'une manière particulière et quel est le raisonnement qui sous-tend leurs réponses.

Module 2 : rendre le modèle pratique

Session 2.1 : comprendre les facteurs comportementaux dans la pratique

Activité : Le modèle MFC en pratique (40 minutes)

Le facilitateur guidera lentement les participants à travers un exemple d'intervention visant à lutter contre le mariage des enfants au Liban. Tout au long de l'activité, le facilitateur doit faire une pause pour répondre aux questions et s'assurer que les participants comprennent le contenu. Le facilitateur peut utiliser la MFC (voir page 33 ([lien](#))) pour soutenir la discussion.

Il s'agit d'une activité animée, ce qui signifie que le facilitateur suivra l'exemple et expliquera les étapes aux participants. Elle est conçue pour être réalisée en groupe.

Afin de voir comment le MFC est utilisé pour informer l'étape de recherche formative, nous pouvons travailler sur un exemple pratique.

Des sessions communautaires ont été organisées au Liban. Conduites en petits groupes par le biais de discussions ouvertes, les sessions se sont articulées autour des étapes suivantes :

1. Identifier les principaux facteurs d'un comportement, tels que décrits par les participants à la discussion. Il s'agissait d'entreprendre un processus (décrit plus en détail dans Tout le Monde Veut en Faire Partie ([lien](#))) pour identifier les facteurs d'un comportement et les relations causales entre ces facteurs.
2. Examiner si certains facteurs ont été omis par les participants. Il peut s'agir d'une omission délibérée, potentiellement causée par un sujet tabou, ou de la nécessité de poser des questions supplémentaires. Pour ce faire, nous avons posé des questions d'approfondissement légères pour chacun des éléments non mentionnés.
3. La priorisation s'est faite par le biais d'un simple vote, et le "poids" de chacun des éléments a été déterminé en fonction du nombre total de votes pour chaque facteur.
4. Sur la base du classement, les deux ou trois premiers facteurs ont été explorés plus en profondeur lors de sessions d'approfondissement. Les éléments du MFC ont servi de guide pour structurer ces sessions.
5. Tout au long des engagements, des informations sociales ont été recueillies pour aider à mieux contextualiser et comprendre les réseaux de référence, les autres influences et les dynamiques communautaires.

Recherche formative

Nous allons maintenant examiner un exemple de la manière dont l'une de ces "séances approfondies" a été structurée au Liban. Dans ce cas, les sessions ont été conçues pour explorer comment les pairs peuvent influencer les décisions relatives au mariage des enfants. Nous allons examiner l'étude de cas et ensuite travailler sur un certain nombre de questions.

Extraits d'une vignette utilisée au Liban, portant sur l'influence des pairs sur le mariage des enfants

Je vais vous raconter l'histoire d'une fille que j'appellerai Sarah. Il ne s'agit pas d'une histoire réelle et nous n'utilisons pas de vrais noms. Sarah est une adolescente de 15 ans qui vit avec ses parents. Elle va à l'école et aide sa mère dans les tâches ménagères. Un jour, Dina, la cousine et amie de Sarah, âgée de 16 ans, vient rendre visite à la famille. Dina annonce qu'elle va se fiancer et se marier dans un mois. Dina dit qu'elle est heureuse de se marier avec quelqu'un que son père connaît et en qui il a confiance. Elle est impatiente d'avoir son propre appartement, son propre téléphone et de pouvoir visiter les magasins, les marchés et sortir avec son nouveau mari. Elle encourage Sarah à trouver un mari elle aussi et à ne pas devenir une vieille fille comme sa tante. Elle dit que Sarah devrait se concentrer sur le mariage plutôt que sur l'école, car le véritable rôle d'une femme est de s'occuper de sa maison, de son mari et de ses enfants.

Les participants réfléchiront à un certain nombre de questions :

- A votre avis, quels facteurs cette vignette nous permet-elle d'explorer ?
- À votre avis, la préférence de Sarah concernant le mariage serait-elle influencée par ce que fait Dina ?
- Qu'est-ce que la plupart des autres filles attendraient de Sarah dans cette situation ?
- Que feraient la plupart des filles dans cette situation ?
- Si Sarah a décidé de se marier mais que sa mère refuse, que peut-elle faire pour la convaincre ?
- Qui, dans la communauté, refuserait le mariage de Sarah ? Pourquoi ?

Module 2 : rendre le modèle pratique

Session 2.1 : comprendre les facteurs comportementaux dans la pratique



Récapitulation rapide...

Qu'avons-nous appris au cours de cette session ?

Aujourd'hui, nous avons approfondi notre compréhension du MFC et nous savons maintenant comment nous pouvons travailler pour diagnostiquer les normes sociales.

Quelle est la prochaine étape ?

En nous appuyant sur cette connaissance du MFC, nous allons présenter un autre modèle complémentaire qui peut nous aider à aborder le travail de changement de comportement. Nous apprendrons à encadrer le comportement que nous souhaitons modifier afin de pouvoir le mesurer.

Présentation : Le modèle MFC et le cadre ACT en pratique (30 minutes)

Le facilitateur fera une brève présentation de la théorie qui sous-tend l'activité précédente, et introduira les concepts généraux relatifs au cadre ACT.

Définir les objectifs du programme

Nous avons vu à quel point il est important d'identifier les facteurs que nous devons influencer afin de promouvoir les comportements souhaités, ce qui est important car cela nous aide à définir les objectifs de notre programme.

L'une des premières étapes de la conception de votre programme sera de fixer vos objectifs. Les facteurs identifiés comme les plus importants au cours de la recherche peuvent constituer les résultats de votre programme de Changement Social et de Comportement, alors que les extrants représentent des résultats à plus court terme.

Comme nous l'avons indiqué précédemment, votre recherche formative vous permettra de déterminer les éléments les plus importants à prendre en compte. Le MFC fournit également un guide sur la manière de passer d'une liste générale et théorique de facteurs comportementaux à une liste spécifique des facteurs comportementaux qui sont pertinents pour votre défi spécifique.

Par exemple, certains résultats et extrants du programme mondial pour mettre fin au mariage des enfants incluent :

- Résultat : "Les adolescents, les familles, les chefs traditionnels et religieux, les groupes communautaires et les autres personnes influentes adoptent des attitudes plus équitables en matière de genre et soutiennent les droits des filles".
- Extrants (résultats immédiats) : "Les familles, les communautés, les chefs traditionnels et religieux et d'autres personnes influentes sont engagés dans un dialogue et un consensus sur les alternatives au mariage des enfants (y compris l'éducation), les droits des adolescentes et l'égalité des sexes.

Vous trouverez plus d'informations et d'exemples dans le cadre des résultats de la Phase II du Programme Mondial ([lien](#)).

Définir les principales approches

Une fois que vous avez défini ce que vous voulez réaliser, vous devez décider des types d'interventions globales nécessaires pour y parvenir. Les résultats de la recherche formative doivent être votre principale source d'inspiration. La combinaison des bons types d'interventions sera guidée par les facteurs à influencer.

Comme vous pouvez le constater, changer les comportements n'est pas un exercice de communication : c'est un exercice de résolution de problèmes, et les normes sociales peuvent être une pièce du puzzle. Des types d'interventions très différents seront utilisés en fonction des facteurs à influencer. Les campagnes de communication sont des activités classiques, mais dans de nombreuses situations, les transferts d'argent ou les filets de sécurité sociale pourraient être des interventions plus efficaces pour changer les comportements. Utilisez donc votre temps, vos efforts et votre argent à bon escient : remettez en question vos hypothèses et ce que vous faites par défaut ; investissez dans ce que la recherche considère comme les niveaux critiques.

Lorsque vous essayez de créer de nouvelles croyances positives partagées alors que les normes nuisibles sont trop fortes et largement soutenues, il est important de réfléchir aux stratégies que vous allez employer. Les idées novatrices doivent être présentées ou encouragées par une source fiable et crédible dans les réseaux de référence. Ces idées peuvent s'appuyer sur des normes de protection existantes (par exemple, les parents doivent faire le nécessaire pour donner à leurs enfants le meilleur départ possible dans la vie) pour centrer la conversation sur des attentes qui peuvent être renforcées et utilisées à l'avantage du programme. Cela augmentera la pertinence locale et changera la nature des interventions.

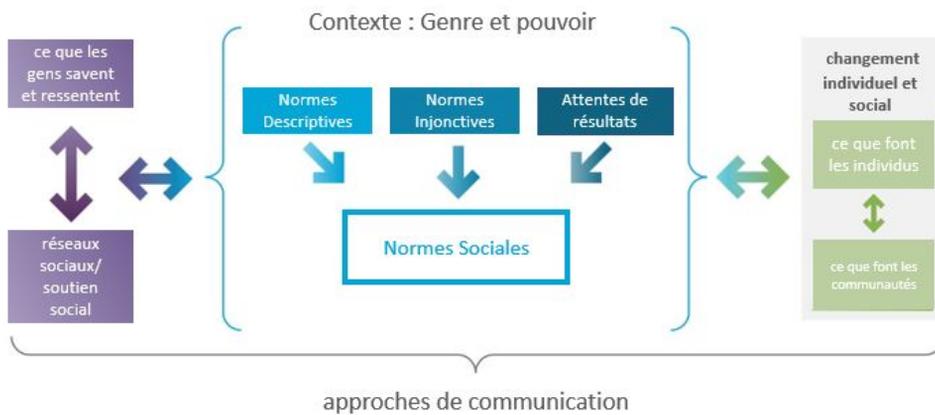
Module 2 : rendre le modèle pratique

Session 2.1 : comprendre les facteurs comportementaux dans la pratique

Présentation : Le modèle MFC et le cadre ACT en pratique (suite)

Modèle conceptuel pour mesurer le changement des normes sociales

Une façon de penser aux objectifs du programme est d'utiliser un modèle conceptuel qui montre les normes sociales comme l'intermédiaire entre ce que les gens savent et ressentent, et ce que les individus et les communautés font. Cet exemple a été développé dans le contexte du changement des normes qui régissent les MGF, qu'il inscrit dans le contexte du genre et du pouvoir.



Voici

- Les flèches à double sens indiquent la relation dynamique entre les normes sociales, et ce que les gens savent/ressentent et le changement individuel et social.
- Le modèle intègre une perspective socio-écologique qui situe les individus dans leur environnement plus large. Il reconnaît que ce que les gens savent et ressentent façonne, et est façonné par, les personnes à qui ils parlent (c'est-à-dire leurs réseaux sociaux) et le soutien social qu'ils reçoivent.
- Les normes sociales ne peuvent pas changer si les facteurs contextuels tels que le genre et le pouvoir (qui englobent les normes sociales et leurs interactions) ne sont pas traités de manière adéquate.

Les approches de la communication et de l'engagement public conçues pour changer les normes sociales doivent prendre en compte l'ensemble du modèle. Comprendre les liens entre les approches de communication et le changement individuel et social permettra également de révéler des informations clés sur les interventions qui contribuent au changement des normes sociales, et comment.

Ce modèle a été tiré du cadre ACT, que nous explorerons plus en détail plus tard dans le cours. Pour l'instant, nous devons simplement réfléchir à la façon dont nous pouvons penser aux changements de normes sociales à l'aide de ce modèle.

Module 2 : rendre le modèle pratique

Session 2.1 : comprendre les facteurs comportementaux dans la pratique

Conclure et réfléchir (20 mins)

Le facilitateur guidera les participants pour qu'ils réfléchissent individuellement à la session qui vient de se terminer. Les participants noteront ensuite leurs réflexions sur des post-it (physiques ou sur un tableau numérique).

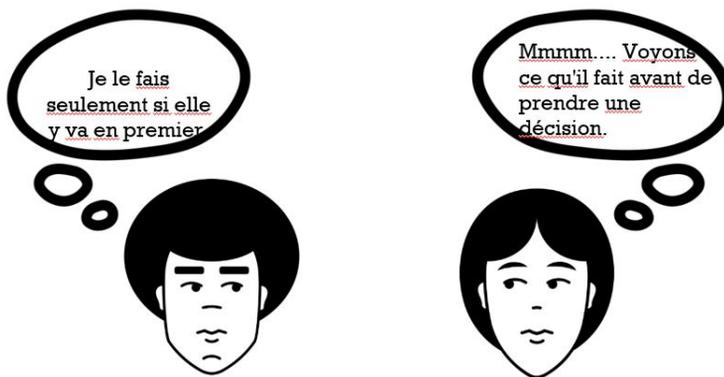
De plus, le facilitateur guidera les participants à travers l'activité hors session ci-dessous et leur indiquera comment accéder et travailler sur les activités hors session qui seront également mises en ligne.



Session de questions-réponses

Q : Vrai ou faux, pour changer les normes sociales, le changement doit être public ? Pourquoi ?

La bonne réponse est vraie, mais essayez de susciter une discussion entre les participants sur les raisons de leur réponse avant de fournir trop d'informations.



Que pensez-vous qu'il va se passer ? Rien. C'est une caractéristique essentielle des normes, nous essayons de nous conformer, et d'appartenir. Les gens ne changeront pas s'ils ne sont pas assurés que la majorité des autres sont prêts à faire de même.

Il faut que suffisamment de personnes voient que suffisamment de gens changent. Là encore, les attitudes individuelles seules ne suffiront pas. C'est pourquoi des éléments tels que les déclarations publiques sont au centre de ce qui doit être fait, et c'est aussi pourquoi nous avons besoin d'approches communautaires comme celles que nous avons mentionnées.

Questions de réflexion

Merci beaucoup à tous d'avoir participé à la session d'aujourd'hui. Veuillez réfléchir individuellement et répondre aux questions suivantes sur les post-it fournis. Nous discuterons de nos réponses lorsque nous aurons tous terminé l'activité.

Les participants doivent réfléchir :

- Quelle est la chose la plus importante que vous ayez apprise au cours de cette séance ?
- Comment vous sentez-vous après la séance ?
- Que souhaitez-vous réaliser lors de la prochaine séance ?

Module 2 : rendre le modèle pratique

Session 2.2 : apprendre à faire évoluer les normes sociales et s'inspirer des meilleures pratiques

Réflexions et attentes (30 minutes)

Le facilitateur guidera les participants pour qu'ils réfléchissent à leur expérience au cours de la première session. Le facilitateur partagera ensuite une sélection de réponses pour la réflexion et présentera ensuite le plan du module.



Booster l'énergie : avant le début de la session, mettez en place un jeu simple pour impliquer les participants. Il peut s'agir d'une activité "repérer la différence", où les participants doivent identifier et nommer les différences entre deux images. Cette activité n'est pas censée être un défi académique, mais elle est conçue pour augmenter l'énergie et donner le ton de la journée.

Réflexions

Prenez les cinq prochaines minutes pour réfléchir aux questions ci-dessous, en inscrivant vos réponses sur des post-it :

- Quelle a été votre principale leçon tirée de la dernière séance ?
- Comment trouvez-vous le cours jusqu'à présent ?
- Quelle est la chose que vous êtes sûr de savoir ?
- Quelle est la chose que vous ne comprenez pas encore ?

Grandes lignes : que voulons-nous faire aujourd'hui ?

L'objectif du deuxième module est de vous aider à développer les compétences et les outils pratiques dont vous aurez besoin pour identifier et changer les normes sociales. Vous développerez la capacité et la confiance nécessaires pour fixer des objectifs réalistes, comprendre ce qui fait le succès d'un programme et concevoir une approche visant à modifier les normes sociales.

La session d'aujourd'hui est davantage axée sur trois points :

1. Comment créer des programmes réussis de changement des normes sociales
2. Comment cartographier les normes sociales dans un contexte spécifique et générer une carte de cause à effet pour identifier les méta-normes ?
3. Comprendre et prendre en compte les limites des programmes de changement de normes sociales



Session de questions-réponses

Q : En bref, quelle est la première étape pour changer les normes sociales ?

- a. **Créer un environnement favorable aux nouvelles normes et aux nouveaux comportements.**
- b. **Faire connaître le changement au sein des communautés ciblées**
- c. **Changer les attentes sociales par des approches participatives basées sur la communauté**

La réponse correcte est "c". Avant de pouvoir changer une norme, nous devons modifier les attentes sociales des membres de la communauté. Nous allons commencer aujourd'hui par apprendre comment nous pouvons le faire, et pourquoi c'est si important.

Module 2 : rendre le modèle pratique

Session 2.2 : apprendre à faire évoluer les normes sociales et s'inspirer des meilleures pratiques

Présentation : créer un espace pour faire évoluer les normes sociales (70 mins)

Le facilitateur fera une présentation sur la création d'un environnement favorable au changement des normes sociales. Tout au long de la présentation, n'hésitez pas à faire des pauses et à laisser le temps aux participants de poser des questions et de vérifier leur compréhension.

Une approche en quatre étapes pour changer les normes sociales

Nous avons une approche en quatre étapes pour changer les normes sociales. Chaque étape s'appuie sur la précédente. Bien que nous puissions être tentés de sauter des étapes, nous ne parviendrons pas à faire évoluer les normes si nous ne prenons pas le temps de mener à bien chaque étape.

Les quatre étapes de l'approche constituent :

1. Changer les attentes sociales. Il s'agit de créer un dialogue communautaire qui identifie et reconnaît les éléments négatifs autour d'une pratique néfaste et dissipe les idées fausses ou les croyances inexacts qui y sont liées. Ceci, en plus d'attirer l'attention sur les valeurs positives et les normes de protection, permet d'affaiblir la norme existante au niveau individuel, ce qui facilite la promotion d'une alternative constructive au comportement existant.

L'adoption d'une approche communautaire implique d'identifier les personnes influentes et les agents du changement au sein des communautés et de permettre la réflexion et l'exploration des croyances et pratiques positives partagées afin que le groupe puisse décider d'une meilleure alternative à la pratique. Ensuite, il convient de soutenir la communauté pour qu'elle s'engage collectivement à agir en faveur du changement et qu'elle se mobilise pour que d'autres personnes rejoignent le groupe central. L'évolution de ceux qui sont prêts à changer doit être visible et coordonnée d'une manière ou d'une autre.

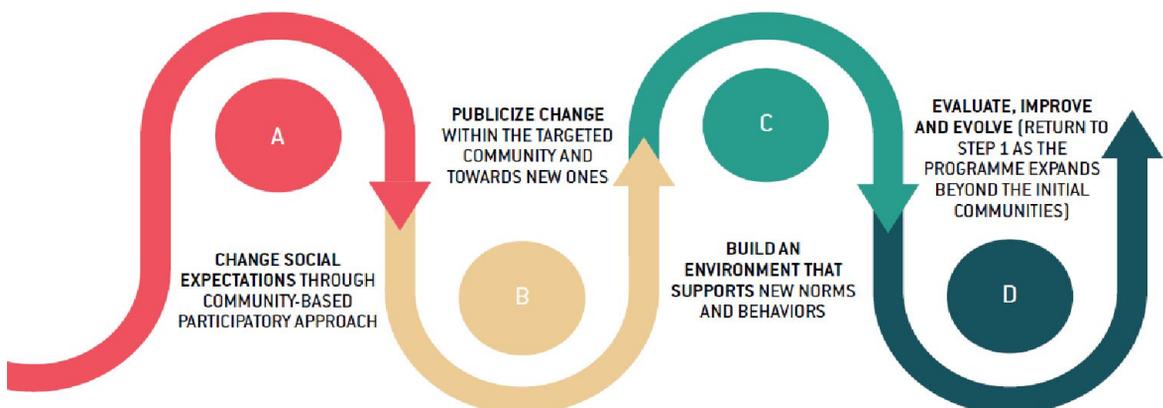
2. Faire connaître le changement. Il s'agit de communiquer les nouvelles attentes sociales au sein de la communauté par des manifestations publiques d'engagement ou de réussite. Il s'agit notamment d'attirer l'attention sur les modèles qui **pratiquent** actuellement le nouveau comportement, ainsi que sur les avantages qu'ils en ont retirés.

La diffusion des connaissances et des changements doit être coordonnée, afin que les changements puissent être transférés à des communautés similaires et voisines.

3. Créer un environnement favorable. Un environnement favorable est essentiel pour diffuser et maintenir le changement de comportement. Il s'agit de donner l'occasion à un groupe plus large de personnes d'adopter le nouveau comportement et de contribuer à créer de nouvelles récompenses et sanctions au sein des communautés. Des groupes d'acteurs communautaires influents doivent être formés pour surveiller, défendre et poursuivre la nouvelle action.

4. Évaluer, améliorer et évoluer. Les programmes doivent être suivis et évalués afin de déterminer comment ils peuvent être reproduits au-delà de la zone géographique initiale. Cela peut impliquer l'identification d'éléments du programme à modifier en fonction des leçons apprises et d'autres différences socioculturelles dans de nouvelles zones.

Il s'agit d'augmenter (rendre le programme plus efficace) et d'élargir (étendre la portée géographique).



Module 2 : rendre le modèle pratique

Session 2.2 : apprendre à faire évoluer les normes sociales et s'inspirer des meilleures pratiques

Présentation : créer un espace pour faire évoluer les normes sociales (suite)

Lorsque l'on s'efforce de faire évoluer les normes dans les communautés, il est important de se souvenir :

- Nous devons créer des espaces sûrs pour les délibérations et les débats et renforcer les processus menés par les communautés. Le changement doit être public pour être efficace.
- Il est important de tirer parti des normes protectrices et des valeurs positives. Ne combattez pas ou ne contredisez pas les traditions locales, mais recadrez le problème et inspirez les gens en discutant de ce qui est formidable dans leur société et leur culture.
- S'appuyer sur les raisons de ceux qui ne s'engagent pas dans une pratique néfaste. Amplifiez leurs messages et leurs voix.



Booster l'énergie : au lieu de présenter la liste des dimensions ci-dessous, essayez de ne partager que le titre avec les participants, puis demandez-leur ce qu'ils pensent de l'élément et pourquoi il est important. En gardant cette session plus interactive, vous contribuerez à augmenter et à maintenir les niveaux d'énergie tout au long de la journée.

Dimensions pour une intervention réussie de changement des normes sociales

Une intervention visant à modifier les normes est une intervention qui adopte une approche délibérée et cherche à transformer les croyances sociales qui conduisent et soutiennent les comportements nuisibles. Pour entrer dans la "catégorie" des normes sociales et avoir une chance d'influencer les normes, les interventions doivent présenter une combinaison de caractéristiques spécifiques. Ces caractéristiques ont été décrites ci-dessous ([source](#)) :

Évalue avec précision les normes : Identifier les normes qui déterminent un comportement donné, les groupes qui défendent la norme et comment. C'est le point de départ pour déterminer la manière la plus efficace de créer le changement.

Cherche le changement au niveau de la communauté : Modifie les attentes sociales, et pas seulement les attitudes et comportements individuels, et articule clairement les résultats du changement social au niveau de la communauté.

Permet le leadership de la communauté : Faire des membres de la communauté des participants actifs aux activités de changement de normes, et non des bénéficiaires statiques d'activités menées par le projet.

Engager les gens à plusieurs niveaux : Utilise des stratégies multiples pour impliquer les personnes à des niveaux distincts du cadre écologique : individuel, familial, communautaire, politique et sociétal.

Corriger les perceptions erronées et présenter la norme réelle : il arrive que des personnes adoptent un comportement nuisible parce qu'elles pensent à tort que la plupart des gens le soutiennent, alors qu'en réalité ce n'est pas le cas. Si cette "ignorance pluraliste" existe, la possibilité de révéler l'erreur et de démontrer que l'approbation est moins courante que les gens ne le pensent, est une occasion en or d'accélérer le changement.

Module 2 : rendre le modèle pratique

Session 2.2 : apprendre à faire évoluer les normes sociales et s'inspirer des meilleures pratiques

Présentation : créer un espace pour faire évoluer les normes sociales (suite)

S'attaquer aux déséquilibres de pouvoir et à la marginalisation : S'attaquer aux phénomènes sociaux sous-jacents qui transcendent les problèmes (métanormes telles que les idéologies de genre), et pas seulement aux normes spécifiques à un problème, qui peuvent en être les symptômes. Ceci est fondamental pour créer un changement social à long terme, en particulier pour les femmes et les filles, et les groupes discriminés, et pour promouvoir des rôles et des relations alternatifs qui permettent à toutes les femmes, tous les hommes, toutes les filles et tous les garçons d'avoir des chances égales et d'exercer leurs droits.

Créer des espaces sûrs pour la réflexion critique : Les membres de la communauté/du groupe disposent d'un espace pour réfléchir de manière critique à leurs propres idées et comportements, et pour réfléchir aux normes anciennes et nouvelles. Il s'agit d'une réflexion soutenue qui va au-delà des formations, des campagnes ponctuelles ou des actions de sensibilisation ad hoc.

Créer de nouvelles normes et tirer parti des normes positives : Créer de nouvelles croyances positives partagées lorsque les normes néfastes sont trop fortes et largement soutenues. Les idées novatrices doivent être présentées ou encouragées par une source fiable et crédible dans les réseaux de référence. Ces idées peuvent s'appuyer sur des normes protectrices existantes (par exemple, les parents doivent faire le nécessaire pour donner à leurs enfants le meilleur départ possible dans la vie) pour centrer la conversation sur des attentes qui peuvent être renforcées et utilisées à l'avantage du programme. Cela augmentera la pertinence locale et changera la nature des interventions.

Ancrer la question dans les systèmes de valeurs d'une communauté : Identifie comment chaque norme sert ou contredit les valeurs propres à une communauté, plutôt que d'étiqueter une pratique au sein d'un groupe donné comme mauvaise, ce qui peut fermer les esprits et les cœurs. Il est important de susciter le désir et l'inspiration pour le changement, afin de galvaniser les participants. Les facilitateurs doivent soutenir l'identification collective d'alternatives sur la manière dont les gens pourraient mieux vivre leurs valeurs si les choses changeaient, y compris les valeurs religieuses, culturelles et familiales positives.

Travailler avec les "déviants positifs" : S'appuyer sur des modèles, identifier et travailler avec les premiers adeptes des pratiques positives.

Utiliser la "diffusion organisée" : Susciter une réflexion critique pour changer les normes d'abord au sein d'un groupe central, qui engage ensuite d'autres personnes pour avoir un impact au niveau de la communauté, puis propage le changement en dehors de la communauté initiale.

Aborder les considérations éthiques et les problèmes de sécurité : Les responsables du programme clarifient leurs propres valeurs, et la façon dont leur programme peut ne pas soutenir le désir d'autodétermination et de respect des identités socioculturelles de la communauté, malgré les bonnes intentions du programme. Les différences de pouvoir entre le personnel du programme et la communauté ainsi que les luttes de pouvoir entre les sous-groupes au sein de la communauté guident la création des choses à faire et à ne pas faire.

Module 2 : rendre le modèle pratique

Session 2.2 : apprendre à faire évoluer les normes sociales et s'inspirer des meilleures pratiques

Présentation : créer un espace pour faire évoluer les normes sociales (suite)

Réflexion sur le changement de norme

Lorsque l'on cherche à changer une norme, lorsqu'elle est uniquement formulée comme "l'élimination des pratiques néfastes", les programmes ont tendance à refléter cette négativité dans le contenu de l'engagement sur le terrain. Mais cela est délicat : dire aux gens que ce qu'ils font est mal n'est pas le meilleur point de départ, car certaines de ces pratiques sont inextricablement liées à leur identité sociale et à leur capacité à s'intégrer dans leur groupe de référence.

Si nous voulons que les gens abandonnent cette pratique, il faut qu'ils arrivent d'eux-mêmes à cette conclusion. Nous pouvons créer les conditions permettant aux gens de parvenir à ces conclusions, mais nous devons éviter de combattre ou de contredire les normes actuelles ou les pratiques traditionnelles. Il est également important de comprendre et de reconnaître que les personnes qui s'engagent dans des pratiques néfastes ne choisissent pas délibérément de nuire à leurs enfants ou à leur entourage, mais croient plutôt que ces pratiques sont bonnes pour leurs enfants.

Par exemple, les stratégies féministes ne se concentrent pas sur les hommes qui sont mauvais, mais sur les femmes qui méritent et demandent l'égalité des droits. Les programmes qui ont réussi à faire évoluer les MGF se sont concentrés sur la création de dialogues intergénérationnels, où les MGF ne sont pas le but ou le point de départ de la conversation, mais plutôt les valeurs, les attentes et les souhaits des communautés, ou la manière dont les gens se rapportent à une pratique au sein de leur communauté. Cela souligne l'importance du cadrage - les praticiens ont constaté que l'expression "mettre fin aux MGF" n'est pas le meilleur point de départ de la conversation. Il s'agit de trouver un équilibre où les valeurs existantes peuvent être exploitées, où les pratiques protectrices peuvent être mises en évidence et où les individus peuvent s'éloigner d'une pratique néfaste.



Récapitulation rapide...

Qu'avons-nous appris au cours de cette session ?

Nous avons continué à approfondir notre compréhension des aspects pratiques que nous devons prendre en compte lorsque nous programmons un changement de comportement. Nous avons appris à connaître l'environnement que nous devons créer avant de travailler à faire évoluer les normes sociales.

Quelle est la prochaine étape ?

Nous allons maintenant travailler sur notre premier exemple pratique de ce à quoi ressemble un programme qui vise à faire évoluer les normes sociales. Cela nous aidera à consolider notre compréhension théorique de la programmation des normes sociales et à mettre en pratique certaines de nos connaissances.

Module 2 : rendre le modèle pratique

Session 2.2 : apprendre à faire évoluer les normes sociales et s'inspirer des meilleures pratiques

Présentation : Apprendre des meilleurs (40 minutes)

Le facilitateur présentera aux participants une étude de cas qui met en évidence les meilleures pratiques en matière de changement de normes. Le facilitateur doit s'attacher à démontrer comment la théorie fonctionne dans la pratique et permettre aux participants de s'inspirer de leurs propres exemples et expériences.

Changement normatif grâce à Saleema

Saleema est un programme lancé en 2008 par le Conseil National Soudanais pour le Bien-Être des Enfants en collaboration avec l'UNICEF Soudan. Saleema a effectivement modifié le discours sur les MGF en encourageant l'utilisation d'une terminologie positive pour décrire le corps naturel des filles et des femmes, en reconnaissant l'importance de la culture locale à travers sa langue.

Au cœur de l'initiative Saleema se trouve la compréhension du pouvoir des mots dans la formation des perceptions. L'initiative est née de la reconnaissance d'une lacune linguistique critique dans l'arabe familier soudanais. Malgré 30 ans d'activisme visant à sensibiliser aux dommages causés par les MGF, il n'existait toujours pas de terme positif dans l'usage courant pour désigner une fille non circoncise.

L'initiative a débuté par une campagne visant à remplacer le terme "ghalfa", qui est négatif et honteux, par "Saleema". Saleema signifie saine, pure, complète et entièrement telle que Dieu l'a créée. C'est aussi un prénom de fille.

L'initiative visait à modifier les normes descriptives et injonctives relatives aux mutilations génitales féminines en promouvant l'utilisation généralisée d'une nouvelle terminologie positive pour décrire le corps naturel et le statut social des filles et des femmes.

Comment ont-ils fait ?

Au lieu d'utiliser des messages descendants (c'est-à-dire des messages créés "du haut"), le programme a adopté la co-conception et la conception participative pour créer des messages et une signification adaptés au contexte. Ce processus a également permis de stimuler les discussions au sein des communautés, ce qui, comme nous l'avons déjà dit, est essentiel pour créer un environnement propice au changement des normes sociales.

Une partie de ces discussions comprenait des débats religieux entre les leaders afin de trouver des réponses pour accepter Saleema dans la religion. En travaillant avec les chefs religieux et les institutions, le programme a également été en mesure d'obtenir une acceptation plus large et plus facile au sein des communautés.

Plutôt que de se concentrer sur les problèmes liés aux MGF, les messages ont également mis l'accent sur les avantages pour la santé d'un appareil génital féminin complet. L'éducation et le débat se sont concentrés sur les avantages de ne pas s'engager dans la MGF, plutôt que sur les problèmes associés à la MGF.

À Saleema, le changement se situe toujours dans l'élévation d'un éventail de voix appartenant à des femmes, des hommes et des enfants à différentes étapes du processus de changement.

Moments de passage à la nouvelle norme

Lorsqu'une norme sociale est en place, il faut s'attendre à une divergence initiale entre les changements d'attitude et de comportement. Mais lorsque le "point de bascule" est atteint, le changement de comportement peut être assez soudain.

La norme créée est que porter les couleurs de Saleema indique que l'on rejoint le mouvement, que l'on soit coupé ou non. La création d'un signe extérieur et visible de soutien au mouvement a également activé des groupes et des communautés plus larges.

Des leaders communautaires en plus des déclarations collectives publiques, qui s'engagent à l'abandon, y compris de la part d'érudits religieux.

Saleema a désigné un groupe diversifié de célébrités et de personnalités publiques pour être les ambassadeurs de la cause ("Sufara'a Saleema").



Booster l'énergie : demandez aux participants de citer les principales choses qu'ils ont apprises pendant la journée. S'ils ont des difficultés, rappelez-leur le titre de chacune des sessions et demandez-leur de réfléchir aux principaux points de chacune d'elles. Assurez-vous que tout le monde contribue à la discussion et n'hésitez pas à interpellier directement ceux qui sont plus silencieux.

Module 2 : rendre le modèle pratique

Session 2.2 : apprendre à faire évoluer les normes sociales et s'inspirer des meilleures pratiques

Activité : normes, influenceurs et approches (40 minutes)

Les participants seront invités à utiliser les informations de l'étude de cas pour répondre à une série de questions. Le facilitateur répartira les participants en paires ou en groupes de trois. Chaque groupe doit s'efforcer de réaliser les deux études de cas, mais si le temps manque, le facilitateur peut choisir de demander à chaque groupe de n'en réaliser qu'une seule (en attribuant aux groupes l'une des deux études de cas).

Contenu des études de cas

La tristesse du pré-mariage

Au début du mois d'avril 2017, j'étais vraiment heureuse, car j'allais me marier. Cependant, quelque chose de très étrange s'est produit. Un matin, j'ai été appelée par ma mère et d'autres femmes qui m'ont dit que je devais me préparer avant mon mariage. J'étais folle de joie, car je pensais que ce serait un jour heureux, mais il s'est avéré être horrible.

J'étais jeune, moins de 10 ans, lorsque j'ai subi une MGF - et j'ai été mutilée de façon terrible. Lorsque j'ai été excisée, ils ont recousu toute ma partie privée, laissant un petit trou qui laissait à peine passer l'urine.

Lorsque ma mère et les autres femmes m'ont dit que je devais me préparer pour mon mariage, elles voulaient dire ouvrir les parties cousues de mon vagin, ce qu'elles ont fait. Je ne pouvais pas comprendre les problèmes qu'une telle procédure allait m'apporter. Lorsqu'ils ont ouvert la partie cousue, j'ai été infectée, et le processus de guérison a pris beaucoup de temps - en fait, il a pris tellement de temps que j'ai manqué le jour prévu pour mon mariage. J'ai fini par me marier, mais cette expérience m'a rendue très déprimée, et je ne veux pas que ma fille vive la même expérience horrible. Mais dans cette culture patriarcale, je suis vraiment impuissante, et je crains que ma fille ne finisse par être mutilée.

Malheureusement, les gens pensent que si une fille n'est pas mutilée, elle va grandir et développer des désirs sexuels incontrôlables. Mais c'est un mythe qui n'a aucun fondement réel, car il existe de nombreuses filles qui n'ont jamais subi de MGF et qui se portent bien. En tant que société, nous devons intensifier nos campagnes de sensibilisation afin de démystifier toutes les idées fausses et les mythes concernant les MGF.

Aveuglé par des traditions néfastes

Je m'appelle Asli Salad et je suis originaire de Garowe. Ma mère est morte quand j'avais deux ans et j'ai été élevée par ma grand-mère, qui est également morte quand j'avais 11 ans. Ma tante a pris la responsabilité de m'élever et, en raison du changement de tuteurs, j'ai eu la chance de ne pas subir de MGF. C'était inhabituel, car la plupart des filles de notre quartier devaient subir cette pratique traditionnelle néfaste.

En août 2016, je me suis fiancée, et j'étais sur le point de me marier, mais la mère de ma fiancé a exigé qu'avant que le mariage ait lieu, il fallait m'inspecter pour voir si j'étais circoncisée ou non. J'ai trouvé ce comportement très étrange, et j'ai même eu l'impression qu'on me manquait de respect. Je n'avais jamais entendu dire que des filles ou des femmes étaient inspectées pour vérifier si elles avaient subi l'excision. C'était une démarche inattendue pour moi. Au début, je n'étais pas disposée à subir cette soi-disant inspection, mais sous la pression, j'ai été convaincue d'accepter ce comportement absurde.

Au cours de l'"inspection", la mère du garçon a découvert que je n'étais pas circoncise - elle a été choquée. Elle a immédiatement lancé une campagne pour me dénigrer, moi et mon caractère, et a informé son fils qu'elle ne lui permettrait pas de m'épouser parce que je n'avais pas été circoncisée. Elle l'a obligé à annuler les plans de mariage avec effet immédiat.

Désespérée de sauver les plans de mariage, j'ai dû accepter d'être excisée avant le mariage, mais mon idée est tombée dans l'oreille d'un sourd, car la mère du garçon avait déjà formé une opinion préconçue selon laquelle, puisque je n'étais pas excisée, j'avais des désirs sexuels incontrôlés qui pouvaient inclure des relations sexuelles avant le mariage. C'était complètement faux - un récit inventé par la mère qui a fini par convaincre son fils de ne pas m'épouser. Quand je regarde en arrière, je me rends compte que, dans le fond, c'était une bénédiction déguisée pour moi, car je n'ai pas eu à subir le traitement inhumain des MGF.

Pour chacune des études de cas :

- Qui est le principal influenceur qui fait la promotion de la pratique ?
- Quelles normes pouvez-vous identifier ? Comment pourriez-vous les classer par ordre de priorité ?
- Quels types d'approches privilégieriez-vous ?

Module 2 : rendre le modèle pratique

Session 2.3 : créer des programmes de normes sociales réussis



Récapitulation rapide...

Qu'avons-nous appris au cours de cette session ?

Nous avons continué à approfondir notre compréhension des aspects pratiques à prendre en compte lors de la programmation d'un changement de comportement, et nous avons essayé d'identifier les normes spécifiques que nous pourrions chercher à modifier dans une situation donnée.

Quelle est la prochaine étape ?

Nous allons maintenant continuer à développer nos compétences pratiques. Nous allons revenir sur les groupes de référence, que nous avons brièvement mentionnés lorsque nous avons discuté des définitions des normes sociales.

Présentation : Cartographie des groupes de référence (60 mins)

Le facilitateur passe une courte vidéo qui permet d'illustrer le principe des réseaux sociaux. Après la vidéo, le facilitateur invitera rapidement les participants à partager toutes les réflexions qui leur viennent à l'esprit sur les réseaux sociaux et leur lien avec les normes sociales.

Vidéo : Six degrés de séparation

Le facilitateur fait jouer la vidéo : Six degrés de séparation : It's a Small World ([lien](#)).



Session de questions-réponses

Q : Comment pensez-vous que cette théorie pourrait avoir un impact sur les normes sociales dans la pratique ?

Il n'y a pas de réponse correcte à cette question. Il s'agit de stimuler la discussion entre les participants. Veuillez à créer un espace permettant à chacun de contribuer.

Cartographie du réseau

Comme nous l'avons vu précédemment, l'UNICEF définit les groupes de référence comme : "les personnes dont l'opinion compte pour moi".

Pour identifier et comprendre les groupes de référence, nous pouvons réfléchir aux relations qu'entretient un individu de plusieurs façons. Reportez-vous au dossier de présentation pour connaître la série de questions qui peuvent être posées pour identifier et comprendre les groupes de référence.

Les groupes de référence peuvent changer pour une personne en fonction de son comportement. Cela signifie qu'une personne peut avoir des groupes de référence différents pour des comportements différents. Par exemple, une mère peut se soucier de l'opinion de sa belle-mère sur la façon dont elle nourrit ses enfants, mais elle est plus préoccupée par l'opinion des chefs traditionnels lorsqu'il s'agit de marier sa fille.

Comment cartographier les réseaux de référence

Les groupes de référence peuvent ne pas être évidents, surtout pour une personne extérieure. La meilleure façon d'établir qui fait partie d'un groupe de référence donné et quel rôle il peut jouer est de considérer les divers types de relations qui existent au sein des familles et de la communauté. Cela signifie que lorsque nous cherchons à comprendre les groupes de référence (et à changer les normes sociales), nous devons parler avec les communautés et nous laisser guider par elles, car nous ne pouvons pas comprendre les relations entre les familles et les communautés sans nous engager de manière significative avec les membres clés de la communauté et les participants prévus.

Module 2 : rendre le modèle pratique

Session 2.3 : créer des programmes de normes sociales réussis

Présentation : Cartographie des groupes de référence (suite)

Pour explorer les relations autour d'un individu qui sont liées à un comportement d'intérêt, nous pouvons poser une série de questions. Les réponses à ces questions peuvent varier en fonction du comportement étudié :

- À quel groupe les gens ont-ils le sentiment d'appartenir ?
- Qui fait confiance à qui ?
- À qui demande-t-on conseil sur les différentes questions ?
- Qui interagit le plus avec les autres au sein du groupe ?
- Qui n'aime pas qui ? Quelles personnes sont stigmatisées ?
- Qui les gens voient-ils fréquemment ?
- Qui les gens admirent-ils ? Qui sont les modèles ?
- Qui répand des informations, des ragots ou des rumeurs ?
- Qui est ami avec qui ? Avec qui les gens partagent-ils des intérêts ?
- Qui est marié à qui ? Qui est le voisin de qui ?

Les normes ne sont pas statiques et sont constamment revues et révisées par les interactions. Les interactions au sein des groupes de référence ont le potentiel de faire évoluer les croyances et, finalement, d'aider les individus à modifier leur perception de ce qui est approprié et faisable. Comprendre les individus et les groupes qui forment le groupe de référence et la manière dont ils communiquent, échangent des informations et s'influencent mutuellement est essentiel pour soutenir le changement.

Normes et interdépendance

Pour compliquer encore plus les choses, les groupes de référence sont interdépendants et la dynamique entre les groupes de référence peut compliquer encore plus la façon dont les interventions fonctionnent. Cela signifie qu'un changement dans un élément d'un groupe de référence peut avoir un impact sur d'autres éléments d'un groupe de référence, et même sur d'autres groupes de référence.

Les différents types d'interdépendances qui peuvent exister entre les groupes de référence incluent :

- Les rôles sociaux. Par exemple, être un ami, un enseignant ou un leader.
- L'affect. Qui se rapporte à des émotions fortes telles que l'affection, l'amour, l'idolâtrie ou la haine.
- Les transferts. Par exemple, payer, acheter, prêter de l'argent ou se marier.
- Les actes. Qui concerne le temps passé autour d'une activité spécifique comme manger, travailler, jouer ou étudier.
- La co-occurrence. Qui se rapporte à un point commun dans la réalisation ou l'utilisation de quelque chose.



Session de questions-réponses

Q : Quel est un exemple de groupe de référence interdépendant ? Quels types de dynamiques cela crée-t-il ?

Il n'y a pas de réponse correcte à cette question. Il s'agit de stimuler la conversation entre les participants. Veuillez à créer un espace permettant à chacun de contribuer.

Comprendre les relations qui existent entre les groupes de référence nous aide également à discerner si deux groupes distincts sont comparables et s'il existe suffisamment de similitudes pour permettre de reproduire ou d'étendre une intervention dans d'autres communautés, régions ou pays.

Réseaux sociaux et groupes de référence

Les groupes de référence ne doivent pas être confondus avec les réseaux sociaux. Un réseau social désigne les connexions, les interactions et les relations entre les individus. Les réseaux sociaux existent à la fois en personne et virtuellement et sont souvent formés en fonction d'intérêts ou d'identités similaires, et pour toute une série de raisons, telles que des objectifs sociaux, économiques ou politiques. Les groupes de référence font partie des réseaux sociaux avec lesquels les individus interagissent. Les individus interagissent à des degrés divers avec les différentes personnes de leur réseau, et sur des sujets différents. Les réseaux sociaux contribuent à la communication, l'élaboration, l'application ou à la modification des normes par le biais des interactions sociales qu'ils créent.

Module 2 : rendre le modèle pratique

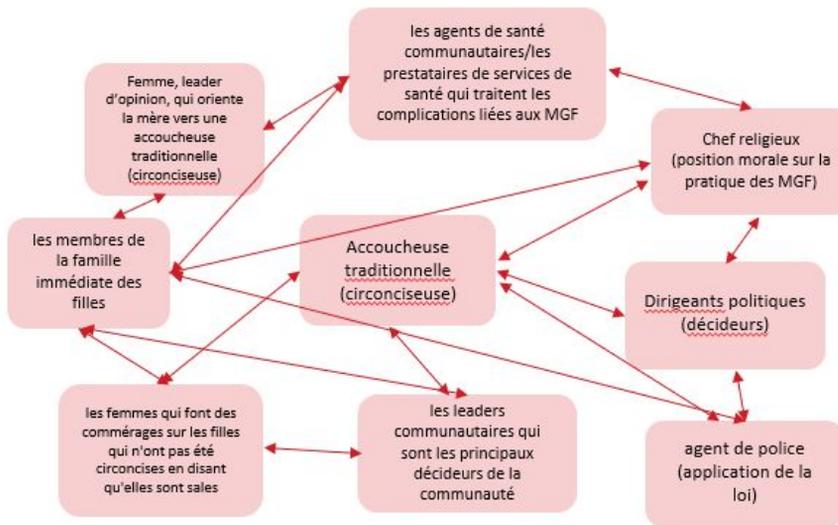
Session 2.3 : créer des programmes de normes sociales réussis

Activité : Cartographie des réseaux de référence (50 mins)

Le facilitateur guidera les participants à travers un exemple de carte de réseau de référence relatif aux MGF. Il mettra en évidence chacun des acteurs et les liens qui existent entre eux.

Le facilitateur demandera ensuite aux participants de créer une carte, en suivant les instructions ci-dessous. Le facilitateur doit offrir son soutien si nécessaire, mais doit essayer de laisser les participants discuter et décider entre eux dans la mesure du possible.

Carte des réseaux de référence Exemple : réseaux de référence pour une accoucheuse traditionnelle, concernant les MGF



Aveuglé par des traditions néfastes

Je m'appelle Asli Salad et je suis originaire de Garowe. Ma mère est morte quand j'avais deux ans et j'ai été élevée par ma grand-mère, qui est également morte quand j'avais 11 ans. Ma tante a pris la responsabilité de m'élever et, en raison du changement de tuteurs, j'ai eu la chance de ne pas subir de MGF. C'était inhabituel, car la plupart des filles de notre quartier devaient subir cette pratique traditionnelle néfaste.

En août 2016, je me suis fiancée, et j'étais sur le point de me marier, mais la mère de ma fiancée a exigé qu'avant que le mariage ait lieu, il fallait m'inspecter pour voir si j'étais circoncise ou non. J'ai trouvé ce comportement très étrange, et j'ai même eu l'impression qu'on me manquait de respect. Je n'avais jamais entendu dire que des filles ou des femmes étaient inspectées pour vérifier si elles avaient subi l'excision. C'était une démarche inattendue pour moi. Au début, je n'étais pas disposée à subir cette soi-disant inspection, mais sous la pression, j'ai été convaincue d'accepter ce comportement absurde.

Au cours de l'inspection, la mère du garçon a découvert que je n'étais pas circoncisée - elle a été choquée. Elle a immédiatement lancé une campagne pour me dénigrer, moi et mon caractère, et a informé son fils qu'elle ne lui permettrait pas de m'épouser parce que je n'avais pas été circoncisée. Elle l'a obligé à annuler les plans de mariage avec effet immédiat.

Désespérée de sauver les plans de mariage, j'ai dû accepter d'être excisée avant le mariage, mais mon idée est tombée dans l'oreille d'un sourd, car la mère du garçon avait déjà formé une opinion préconçue selon laquelle, puisque je n'étais pas excisée, j'avais des désirs sexuels incontrôlés qui pouvaient inclure des relations sexuelles avant le mariage. C'était complètement faux - un récit inventé par la mère qui a fini par convaincre son fils de ne pas m'épouser. Quand je regarde en arrière, je me rends compte que, dans le fond, c'était une bénédiction déguisée pour moi, car je n'ai pas eu à subir le traitement inhumain des MGF.

Module 2 : rendre le modèle pratique

Session 2.3 : créer des programmes de normes sociales réussis

Activité : cartographie des réseaux de référence (suite)

Pour cartographier votre propre groupe de référence, suivez les étapes suivantes. Veuillez noter qu'il s'agit d'une activité qui serait normalement réalisée avec un groupe de membres de la communauté, et que ce sont les questions qui leur seraient normalement posées.

Veuillez utiliser le contenu de l'étude de cas fourni et répondre aux questions :

1. Tracez un cercle au milieu d'une feuille de papier (ou sur le tableau numérique Mural) et inscrivez le nom d'une personne qui présente un comportement nuisible que vous cherchez à changer.
2. Pensez aux membres de la famille, aux amis, aux dirigeants et aux autres sources d'influence importantes dans la vie de cette personne. Sélectionnez 5 des plus importants, écrivez leurs noms autour de la personne centrale, puis tracez des lignes les reliant à elle.
3. Certaines de ces personnes sont-elles reliées entre elles sans passer par l'individu central ? Si oui, tracez une ligne qui les relie.
4. Pensez à 5 autres personnes qui ne sont pas aussi importantes, mais qui ont tout de même de l'influence (peut-être certaines de celles qui n'ont pas fait partie de la première liste). Écrivez leurs noms sur la feuille de papier, plus loin à l'extérieur du cercle, et ajoutez des lignes les reliant au cercle, les unes aux autres si nécessaire, ou aux personnes du premier groupe.
5. Revenons au premier groupe, les proches. Y a-t-il des personnes importantes pour eux que la personne centrale ne connaît pas (collègues de travail, famille élargie, personnes de la communauté comme le coiffeur ou le boulanger) ? Si oui, mettez-les sur papier et tracez des lignes entre elles.
6. Mettez visuellement en évidence (code couleur, cercle supplémentaire, etc.) les personnes de ce réseau que la communauté considère comme les plus influentes (faites ce même exercice entre plusieurs personnes et/ou demandez à un groupe), ainsi que celles qui constituent des "nœuds et des pôles" (avec de nombreuses lignes de connexion).

Au cours des 20 dernières minutes de l'activité, les participants réfléchiront à ce qui suit :

- Selon vous, quelles sont les parties prenantes les plus influentes dans la prise de décision ? Pourquoi ?
- Quelles sont les connexions qu'il faudrait envisager ? Y a-t-il des liens entre les réseaux qui devraient être pris en compte ?
- Comment les personnes qui vous entourent contribuent-elles aux normes sociales auxquelles vous vous conformez ? À votre avis, quelles normes seraient faciles à changer ? Lesquelles seraient plus difficiles à changer ?

Les participants seront ensuite invités à partager leurs cartes et leurs réponses avec le groupe.

Module 2 : rendre le modèle pratique

Session 2.3 : créer des programmes de normes sociales réussis

Présentation : Cartographie des réseaux de référence (suite)

Sélection de membres spécifiques d'un réseau de référence

Une fois que nous avons déterminé qui fait partie du réseau de référence, nous devons comprendre comment sélectionner des membres spécifiques de la communauté pour les engager dans un programme. Pour ce faire, nous verrons plusieurs critères :

1. Expérience de travail avec la communauté :

- Quel est leur rôle dans la communauté ?
- Comment interagissent-ils avec la communauté au quotidien ?
- Se sont-ils déjà exprimés publiquement sur des sujets sensibles/cachés ?

2. Genre/Ouverture d'esprit :

- Pensent-ils qu'il y a une différence entre travailler avec un homme ou avec une femme ? Quelle est la différence pour eux ? Comment gèrent-ils ces différences ?
- Pensent-ils que certaines normes sociales sont nuisibles et causent/contribuent à des problèmes dans la communauté ?

3. L'engagement :

- Se considèrent-ils comme un champion du changement ?
- Sont-ils prêts à explorer les possibilités de changer les normes néfastes et de rompre le silence sur les normes sensibles/cachées dans la communauté ?
- Sont-ils intéressés à soutenir le changement du comportement en question ? Sont-ils motivés par le changement ?



Session de questions-réponses

Q : En pensant à l'activité que nous venons de réaliser, lequel des membres du groupe de référence serait le plus efficace à engager ? Pourquoi ?

Il n'y a pas de réponse correcte à cette question. Il s'agit de stimuler la discussion entre les participants. Veuillez à créer un espace permettant à chacun de contribuer.



Récapitulation rapide...

Qu'avons-nous appris au cours de cette session ?

Nous avons renforcé nos connaissances et nos compétences pratiques en matière de groupes de référence. Nous comprenons maintenant comment les groupes de référence peuvent être cartographiés, et comment sélectionner des membres spécifiques des groupes de référence pour les engager dans un programme.

Quelle est la prochaine étape ?

Ensuite, nous allons examiner les façons dont le changement de comportement peut être réalisé dans la pratique. Nous apprendrons l'importance d'adopter une approche progressive, puis nous entendrons un exemple de la manière dont cela a été fait dans le passé.

Module 2 : rendre le modèle pratique

Session 2.3 : créer des programmes de normes sociales réussis

Présentation : Créer un programme réussi de changement des normes sociales (20 mins)

Le facilitateur fera une présentation sur les sujets ci-dessous et facilitera les discussions avec les participants sur la raison d'être d'une approche par étapes. Le facilitateur peut ajouter des exemples pertinents, des expériences et des questions tirées de sa propre expérience.

Raison d'être d'une approche par étapes

Pour faire face à la nature complexe des normes sociales, il est nécessaire d'adopter une approche progressive qui vise d'abord à comprendre, à diagnostiquer et à mettre en œuvre des stratégies de changement dans un nombre limité de zones géographiques avant de passer à une échelle plus grande en cas de succès.

Cette approche donnera à l'équipe du programme et à ses partenaires sur le terrain l'occasion de "tester" les interventions et, plus tard, de justifier le passage à l'échelle. Tester la faisabilité technique et l'efficacité avant de décider de l'opportunité et de la manière de procéder au déploiement est la principale garantie pour éviter les pièges qui touchent de nombreuses personnes et zones.

Il est important que les interventions soient conçues pour être mises à l'échelle dès le début, même si elles sont initialement testées dans quelques zones pilotes. Si l'essai pilote est concluant, vous pouvez convaincre le gouvernement d'intégrer les éléments de programmation des normes sociales dans les systèmes nationaux et de mettre en place un programme à grande échelle. La décision sur l'opportunité et la manière d'adapter le programme doit être étayée par les enseignements tirés du déploiement initial. L'analyse aidera à affiner la conception et à clarifier les conditions de réussite de l'effort plus large.

L'adoption d'une approche par étapes a des effets positifs sur un certain nombre d'éléments du projet, notamment :

- **Coût** : les fonds disponibles pour les programmes de changement de comportement sont généralement limités, tandis que ces programmes peuvent demander des ressources considérables. Il est important d'équilibrer l'échelle et le coût - il est préférable de réduire l'échelle pour ne pas compromettre la qualité.
- **Exploration** : le changement est spécifique au niveau local. En l'absence de solutions préétablies, les approches progressives sont la meilleure façon de procéder.
- **Intensité** : des investissements plus importants peuvent être réalisés localement en utilisant des tactiques d'engagement convergentes. Cette approche holistique maximisera les chances des participants et des publics cibles de réfléchir et de changer.
- **Précision** : les interventions à petite échelle offrent la possibilité d'un contrôle, d'une flexibilité et d'une adaptabilité accrues. Une approche nuancée peut être difficile à mettre en œuvre à l'échelle.
- **Transfert horizontal** : parmi les modèles d'intervention, la voie la plus classique pour changer les normes sociales commence par une approche communautaire à part entière dans des groupes de base, suivie d'un débordement pour exposer les pairs et les groupes similaires au changement réalisé et le faire connaître au public. Le succès dans une région spécifique rend plus facile et plus rapide la diffusion du changement plutôt que de repartir de zéro ailleurs.
- **Compétences** : l'échelonnement peut donner l'occasion de constituer un noyau de capacités pour la mise en œuvre d'interventions visant à modifier les normes avant la mise à l'échelle. Ceci est impératif lorsque l'on s'engage dans des approches communautaires.
- **Mesure** : les interventions à petite échelle offrent la possibilité de réaliser plus facilement des évaluations statistiquement représentatives, alors que les contraintes d'échantillonnage des études à grande échelle rendent plus difficile la détection des changements et l'affirmation de leur importance.
- **Plaidoyer** : l'échelonnement permettra de démontrer l'efficacité de l'approche (y compris les interventions visant à faire évoluer les normes) de manière tangible et expérimentale, ce qui peut contribuer à convertir les sceptiques et à créer des coalitions en convainquant les donateurs et les partenaires de l'intérêt de poursuivre le développement du programme. Cet "essai avant achat" est également un moyen de gérer les risques.
- **Rythme** : un changement de comportement durable peut prendre de nombreuses années, souvent en raison des changements sociaux ou structurels plus importants qu'il peut nécessiter. Bien qu'un programme puisse réussir à changer une norme sociale au sein d'un groupe ou d'une communauté en un temps relativement court (environ trois ans selon les recherches de UK Aid), changer la même norme à grande échelle peut prendre beaucoup plus d'années et nécessitera une approche de programme adaptative qui permet de tester, d'itérer et d'optimiser en permanence.



Booster l'énergie : au lieu de présenter la liste des facteurs ci-dessus, essayez de ne partager que le titre avec les participants, puis demandez-leur ce qu'ils pensent de cet élément et pourquoi il est important. En gardant cette session plus interactive, vous contribuerez à augmenter et à maintenir les niveaux d'énergie tout au long de la journée.

Module 2 : rendre le modèle pratique

Session 2.3 : créer des programmes de normes sociales réussis

Présentation : Enseignements tirés de la pratique (60 mins)

Au cours de cette session, le facilitateur présentera ses expériences de programmation pour le changement des normes sociales et invitera les participants à partager leurs propres expériences de programmation. L'objectif de cette session devrait être de partager les leçons apprises, les exemples et les histoires du terrain, ainsi que les conseils et les astuces pour les participants qui commenceront à entreprendre ce travail.

L'objectif de cette session doit être de créer un dialogue ouvert et de permettre aux participants de poser des questions au facilitateur.

Les leçons ci-dessous peuvent être complétées et adaptées aux propres expériences du facilitateur. Il s'agit simplement de points d'exemple dont on peut s'inspirer.

Les enseignements tirés d'une phase pilote qui ont contribué au succès de la mise à l'échelle.

- Les groupes mixtes ont généré des débats plus animés et des contributions plus riches de la part des membres par rapport aux groupes homogènes (hommes uniquement, prestataires de services, accoucheuses traditionnelles uniquement, police).
- Il est plus durable d'avoir une vision claire et une compréhension commune du programme (du personnel junior au personnel senior) ; tout le personnel doit être formé pour éviter l'interruption des activités en cas de rotation du personnel.
- Il ne suffit pas d'impliquer les fonctionnaires du gouvernement ; il faut les former à la théorie du changement des normes sociales pour qu'ils adhèrent au programme, le soutiennent pendant sa mise en œuvre et le pérennisent après son achèvement.
- L'hypothèse selon laquelle les leaders existants sont les plus influents lorsqu'il s'agit de prendre des décisions au sein de la communauté n'est pas toujours le cas ; la théorie des réseaux sociaux est plus efficace pour identifier les groupes de référence les plus influents au sein de la communauté.
- L'implication de leaders de dialogue communautaire qui sont déjà des agents de changement dans leur communauté et qui sont engagés dans l'initiative est plus efficace pour construire des groupes communautaires forts avec un taux de rétention et de réussite plus élevé (durable).
- Disposer d'un budget standardisé pour le programme est plus efficace pour éviter la sous-planification ou la surestimation des activités.

Conclure et réfléchir : Moment de l'impact (20 mins)

Le facilitateur demandera au groupe de réfléchir aux questions ci-dessous. Le facilitateur sélectionnera ensuite quelques personnes qui partageront leurs réflexions avec le groupe.

Prenez les cinq prochaines minutes pour y réfléchir individuellement :

- Comment les nouvelles compétences changent-elles vos perspectives sur la programmation ?
- Qu'est-ce qui est différent de ce que vous faisiez avant ?
- Quels pourraient être les défis de la mise en œuvre de ce type de conception de programme ?
- Quels pourraient être les avantages ?

Module 3 : retrousser nos manches

Session 3.1 : mise en œuvre des programmes de changement des normes sociales, et ce à quoi ils ressemblent dans la pratique

Introduction et prise de connaissance mutuelle (50 mins)

Le facilitateur souhaite la bienvenue aux participants et récapitule les objectifs d'apprentissage. Le facilitateur guidera ensuite les participants dans l'activité d'introduction, qui est conçue pour aider les participants à mieux se connaître.

Activité d'introduction : Rendez-vous au Café

L'objectif de l'activité suivante est d'apprendre à mieux connaître vos camarades et, en même temps, de commencer à planifier la manière dont nous allons avancer et utiliser les informations que nous avons obtenues. Vous serez divisés en binômes et passerez les 30 prochaines minutes à vous interroger mutuellement et à répondre aux questions suivantes :

- Qu'avez-vous toujours voulu faire mais que vous aviez peur d'essayer ?
- Où voulez-vous être dans cinq ans ? Et dans 10 ans ?
- Comment allez-vous mettre en œuvre ce que vous avez appris jusqu'à présent dans ce cours ? Que souhaitez-vous réaliser au cours des trois prochains mois ? Comment cela peut-il se traduire par une série d'objectifs ?

Les individus écriront un objectif qu'ils souhaitent atteindre au cours des trois prochains mois. Les binômes doivent également prendre des dispositions pour assurer un suivi mutuel.

Lorsque les participants se réuniront à nouveau, il leur sera demandé de partager l'objectif qu'ils se sont fixés et la manière dont ils vont assurer le suivi entre eux.



Conseil : même si les participants ne parlent pas au début, essayez de ne pas intervenir dans leur discussion. Il s'agit d'un moment important pour que les participants commencent à se connecter les uns aux autres. Si plusieurs minutes se sont écoulées sans discussion (ce qui est peu probable), n'hésitez pas à intervenir et à poser des questions.

Plan des activités et objectifs de la session

Considérant que vous avez maintenant une bonne compréhension de la façon de concevoir une approche par étapes, la prochaine session vous permettra de mieux comprendre comment concevoir et utiliser les boîtes à outils du dialogue communautaire pour commencer le processus de changement des normes sociales.

Vous aurez également une compréhension plus approfondie de la manière de définir les objectifs du programme et les indicateurs de changement.

Module 3 : retrousser nos manches

Session 3.1 : mise en œuvre des programmes de changement des normes sociales, et ce à quoi ils ressemblent dans la pratique

Présentation : Mise en œuvre des programmes de changement des normes sociales (40 mins)

Le facilitateur présentera des informations et guidera la discussion sur les approches communautaires axées sur les normes. Le facilitateur utilisera des études de cas pour s'assurer que la discussion reste intéressante.

Approches communautaires axées sur les normes

Qui et combien de personnes doivent être engagées pour modifier un comportement normatif dépend des parties prenantes et des relations qui guident le respect de la norme. Pour comprendre cela, il est important d'examiner la recherche formative - plus le risque de sanctions est élevé, plus il est nécessaire de coordonner le changement au sein du bon groupe de participants. Les normes sont également spécifiques aux personnes et aux lieux : certains peuvent pratiquer le même comportement pour des raisons distinctes. Examinez comment les facteurs comportementaux diffèrent selon les sous-groupes.

Les normes changent au niveau du groupe. Une approche participative impliquant l'ensemble de la communauté est fondamentale pour précipiter le changement social. Lors du développement d'une intervention d'engagement communautaire, il est important de prendre en compte les éléments suivants :

- Habilitier la participation de la communauté : il est important que les communautés s'approprient le processus de changement, car cela déterminera fortement le succès de l'intervention.
- Choisir le bon facilitateur : idéalement, le facilitateur doit être choisi au sein de la communauté ciblée.
- Créer des dialogues équilibrés : équilibrer la transmission des apprentissages de l'extérieur, avec le dialogue et les délibérations émanant de la communauté elle-même.
- Faire entendre les voix qui ne sont souvent pas entendues : il s'agit notamment des femmes, des adolescentes, des enfants, des personnes en situation de handicap et des groupes marginalisés.
- Faites appel aux "changeurs du jeu" : ce sont les personnes les plus réceptives aux nouvelles informations ou prêtes à prendre le risque de s'écarter de la norme. Ce sont des "déviants positifs" qui peuvent devenir des lanceurs de tendances ou des modèles.

Le respect de ces critères crée la confiance, la crédibilité et le débat qui peuvent conduire à l'émergence de nouvelles modes de pensée. Il est essentiel de noter que la compréhension des normes et la manière de les changer nécessitent un engagement avec les communautés dès le départ. Cela signifie qu'il faut comprendre et travailler avec les cultures, les valeurs et les coutumes locales.



Session de questions-réponses

Q1 : Quelle image montre la façon dont les gens communiquent et travaillent normalement dans les communautés ?

Demandez aux participants de réfléchir à leurs propres expériences, en notant que la majorité des engagements communautaires suit généralement une approche de type scénario 1, dans laquelle un seul "expert" ou "facilitateur" présente des informations à un groupe communautaire.

Q2 : Utilisez un seul mot pour décrire ce qui se passe...

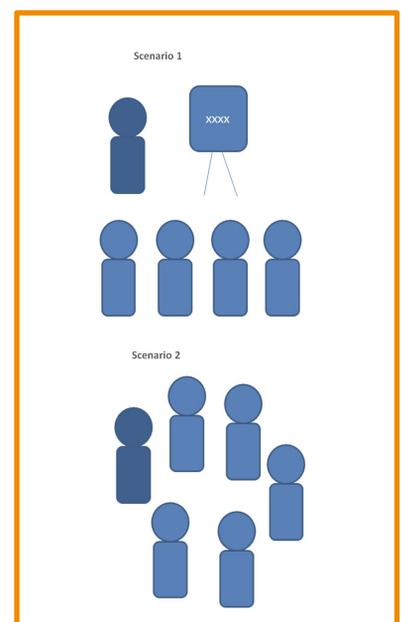
- Dans le scénario 1
- Dans le scénario 2

Il n'y a pas de réponses correctes ici, mais demandez à chaque participant de contribuer avec un mot. Demandez aux participants de ne pas utiliser le même mot que la personne qui les a précédés, en précisant que chaque personne doit proposer un nouveau mot.

Q3. Quels sentiments pensez-vous que les gens ont...

- Dans le scénario 1
- Dans le scénario 2

Il n'y a pas de réponse correcte. Demandez aux participants de proposer un mot.



Module 3 : retrousser nos manches

Session 3.1 : mise en œuvre des programmes de changement des normes sociales, et ce à quoi ils ressemblent dans la pratique

Exemple de cas 1 : Programme de soins communautaires (80 mins)

Le facilitateur fera une présentation sur le programme de soins communautaires, en l'utilisant comme un exemple de mise en œuvre réussie d'un programme. Le facilitateur fera une pause pour répondre aux questions des participants tout au long de la présentation et n'hésitera pas à donner d'autres exemples ou expériences tirés de son propre travail. Vous trouverez de plus amples informations sur le programme ici ([lien](#)).

Contenu du groupe et processus de groupe

Lorsque vous envisagez d'animer une discussion de groupe, vous devez tenir compte de deux éléments. Il s'agit de :

1. Le contenu du groupe, qui décrit ce dont le groupe parle. Cela inclut les sujets soulevés par le facilitateur, les sujets soulevés organiquement par le groupe, ainsi que les idées qu'ils partagent, et les objectifs individuels et collectifs qu'ils poursuivent.
2. Les processus de groupe, qui décrivent comment le groupe travaille ensemble. Il s'agit de la manière dont le groupe communique, des relations entre les personnes et de la dynamique entre les individus présents dans la salle.



Session de questions-réponses

Q1 : Pensez-vous que le processus de groupe ou le contenu du groupe est plus important ?

Bien que les deux soient importants, les processus de groupe sont en fin de compte ce qui déterminera le succès d'un engagement. Sans espace de partage productif, constructif et ouvert, les groupes ne peuvent pas travailler efficacement ensemble.

Q2 : Comment le contenu affecte-t-il le processus ? Comment le processus affecte-t-il le contenu ?

Le contenu d'une discussion peut déterminer la dynamique de pouvoir qui existe au sein d'un groupe, et la façon dont les individus réagissent au contenu. Demandez aux participants comment ils pensent que les groupes et les individus pourraient réagir si un sujet tabou était abordé.

Le processus détermine dans quelle mesure les groupes, et les individus au sein des groupes, sont à l'aise pour discuter du contenu. Si les processus de groupe ne fonctionnent pas, les individus sont moins susceptibles de partager des idées ou d'identifier des objectifs productifs et constructifs à atteindre. En outre, il doit y avoir une certaine équité au sein du groupe - l'équité est le fondement d'une discussion fructueuse.

Q3 : Les facilitateurs de discussion sont-ils responsables du contenu ou du processus ? Pourquoi ?

Demandez aux participants ce qu'ils pensent en premier lieu, et pourquoi. Essayez de les encourager à partager des opinions diverses.

En définitive, le facilitateur est responsable des deux. Cependant, la première priorité du facilitateur doit être d'établir des processus de groupe productifs qui permettent au contenu de circuler avec une intervention et une direction légères.

Introduction aux soins communautaires

Le programme de travail Communities Care (CC) a été lancé par l'UNICEF pour prévenir la violence basée sur le genre dans les zones touchées par le conflit en Somalie et au Sud-Soudan. Plus précisément en Somalie, le programme a été mis en œuvre en partenariat avec l'ONGI CISP. Le programme s'est concentré sur la prévention de la violence sexuelle à l'encontre des femmes et des filles en travaillant avec les communautés pour s'attaquer aux normes sociales qui encouragent la violence, et amplifier la dignité, l'équité et la non-violence.

Le programme Communities Care vise à modifier les comportements individuels, les pratiques collectives et les croyances largement répandues qui contribuent à la violence sexuelle contre les femmes et les filles. L'approche du programme est de renforcer les soins communautaires, d'engager les communautés à réfléchir aux normes néfastes qui favorisent la violence sexuelle, d'explorer et de choisir des pratiques positives alternatives, de proposer une action pour promouvoir les valeurs positives, de communiquer le changement et de construire des environnements favorables pour soutenir le changement. Outre les initiatives menées par la communauté, ce processus de changement implique l'engagement et l'adhésion des principaux décideurs, des parties prenantes et des agents du changement des deux sexes.

Module 3 : retrousser nos manches

Session 3.1 : mise en œuvre des programmes de changement des normes sociales, et ce à quoi ils ressemblent dans la pratique

Exemple de cas 1 : Communities Care Programme (suite)

Phase de préparation

La phase de préparation avait pour but de mener le projet à la réussite. Les principales activités de la phase de préparation étaient les suivantes

- Réaliser une évaluation des normes sociales pour identifier les normes sociales dominantes à prendre en compte.
- Développer un guide de formation complet sur les dialogues communautaires - adapter le guide Community Cares (CC) de l'UNICEF au contexte local ; y compris des traductions en somali simple.
- Développer les outils utilisés pour planifier et suivre la mise en œuvre des activités (documents évolutifs).
- Dresser la carte des prestataires de services de lutte contre la violence sexiste et de protection de l'enfance dans les zones de mise en œuvre (afin d'identifier également les besoins en termes de capacités et les lacunes dans la prestation de services).
- Établir des chemins de référencement et diffuser l'information aux principales parties prenantes et au personnel du programme.

Phase initiale

La phase initiale se concentre sur la mise en place des partenaires afin qu'ils aient la capacité et les moyens nécessaires à la mise en œuvre, et sur le recrutement de ceux qui participeront. Les activités spécifiques ont compris :

- Renforcer les capacités des prestataires de services (notamment les agents de santé communautaires, les prestataires de services éducatifs et les agents chargés du soutien psychosocial) et des forces de l'ordre (police). Ce renforcement des capacités s'est concentré sur les approches centrées sur les survivants et sur le soutien aux prestataires de services de santé pour identifier les nouveaux cas chez les femmes et les filles qui se rendent dans les centres de santé.
- Recruter des facilitateurs de discussions communautaires.
- Effectuer une évaluation pour définir les sujets exacts de discussion.
- Former les assistants de recherche au protocole de recherche et aux procédures de collecte de données (formation pratique de l'Université Johns Hopkins).
- Mener des études de base pour la mesure de l'impact.
- Former des facilitateurs de dialogues communautaires (sur les normes sociales, la conscience de soi, la violence sexuelle et les compétences de facilitation).
- Sélection des participants aux dialogues communautaires par les responsables des dialogues communautaires.
- Effectuer une évaluation des croyances personnelles (suivi du processus au début, au milieu et à la fin).
- Faciliter les dialogues menés par la communauté parmi les groupes clés de la communauté sur les croyances et les normes néfastes pendant 13 semaines.

Conseils et astuces pour l'engagement

Les attitudes représentent ce que quelqu'un pense ou ressent à propos de quelque chose. C'est l'un des principaux facteurs du choix d'action d'un individu et l'un des plus cruciaux pour façonner le changement de comportement. Par ailleurs, les normes reflètent les perceptions de ce que les communautés attendent d'un individu qu'il fasse ou ne fasse pas.

Lorsque vous vous engagez auprès des communautés locales, gardez à l'esprit ce qui suit :

- Les gens peuvent ne pas être activement conscients des croyances et des attentes qu'ils entretiennent jusqu'à ce que celles-ci soient explicitement discutées.
- Les gens ont tendance à rejeter les informations qui remettent en cause leurs croyances et à favoriser celles qui les confirment.
- Des "cadres" définissent et limitent la façon dont les gens pensent : la façon dont le problème est dépeint initialement définira la perspective utilisée par les participants et la possibilité de trouver des solutions par la suite.
- La sensibilité culturelle est essentielle : les personnes issues de cultures différentes auront non seulement une vision différente des normes, mais elles réagiront différemment aux interventions et à la manière dont nous nous engageons avec elles.

Module 3 : retrouver nos manches

Session 3.1 : mise en œuvre des programmes de changement des normes sociales, et ce à quoi ils ressemblent dans la pratique

Exemple de cas 1 : Communities Care Programme (suite)

Il est très important d'utiliser un langage et des exemples propres à la communauté. Quelques principes généraux à prendre en compte pour aborder les attitudes à l'égard du comportement nuisible :

- **Abordez les croyances inexactes.** S'ils existent, abordez les croyances inexactes selon lesquelles la pratique est soutenue et pratiquée par la majorité de la communauté. Mettre en évidence l'étendue réelle du soutien et ce qui se passe réellement au sein du réseau de référence : par exemple, le fait que dans une communauté donnée, la plupart des hommes ne battent pas réellement leurs femmes malgré la perception que cela est courant. Les informations à ce sujet seront recueillies à partir de la recherche formative et des premiers résultats des enquêtes de référence.
- **Donnez des exemples** du préjudice ou de l'effet négatif que la pratique actuelle cause aux participants - la recherche formative vous aidera à identifier ce qui est le plus important pour les personnes concernées.
- **Recadrez la discussion.** Trouvez des moyens de décrire positivement les comportements déviants : par exemple, présentez les alternatives qui existent déjà au sein du réseau de référence comme honorables, comme des signes de pureté, etc.
- **Soulignez comment les systèmes de valeurs locaux semblent indiquer des comportements alternatifs.** Par exemple, comment les pratiques actuelles peuvent contredire d'autres normes religieuses ou morales.
- **Reconnaissez que les individus ont le droit à l'autonomie et à l'autodétermination** si l'engagement reste "infructueux" de votre point de vue.

Dans tous les cas, il faut toujours appliquer une approche fondée sur les droits de l'homme et respecter les croyances et les traditions de la communauté. Il est important de ne pas aliéner les communautés ou les groupes, et de veiller à ce que tout engagement soit respectueux.

Communiquer le changement aux autres

Comme nous l'avons appris précédemment, les signaux publics de changement sont un élément important de tout programme visant à faire évoluer les normes sociales. Dans le cadre de ce programme de travail, les individus ont déclaré publiquement leur engagement en faveur d'un comportement communautaire positif et de comportements qui préviennent la violence sexuelle.

Les déclarations publiques étaient un élément clé de ce programme. Comme vous pouvez le constater (faites voir les images dans le diaporama), ces déclarations ont eu un impact et une grande visibilité.

Les histoires de changement et d'impact peuvent également avoir un impact considérable. Comme nous pouvons le voir dans ces exemples (faites voir les histoires d'impact dans le diaporama), les histoires d'impact peuvent être des outils de communication émouvants et très percutants.

Mise en œuvre du plan d'action

Pour le programme de travail Communities Cares, la mise en œuvre a consisté à :

La mise en œuvre du plan d'action communautaire, qui s'est déroulée sur une période de six semaines au sein de la communauté. Le dialogue de groupe en était la base, mais les activités comprenaient également (mais pas seulement) des interventions dirigées par la communauté, telles que.. :

- Engagement porte à porte
- Théâtre
- Chansons
- Sports pour la jeunesse
- Médias

Enquête finale, qui a été réalisée pour mesurer l'impact des activités.



Session de questions-réponses

Q : Partagez une histoire de réussite qui a résulté d'une intervention.

Cette session a pour but de créer une discussion entre les participants. Le facilitateur doit se sentir libre de partager ses propres expériences et encourager tous les participants à s'engager.

Module 3 : retrousser nos manches

Session 3.1 : mise en œuvre des programmes de changement des normes sociales, et ce à quoi ils ressemblent dans la pratique

Exemple de cas 2 : Académie des Modèles (90 mins)

Le facilitateur présentera la boîte à outils des dialogues communautaires de l'Académie des Modèles, en expliquant qu'il s'agit de nouvelles approches pour engager les communautés lorsqu'elles veulent changer les normes sociales. La théorie sera illustrée à l'aide de l'exemple de l'Académie des Modèles, qui décrit un projet de l'UNICEF en cours de réalisation en Ethiopie.

Que sont les conversations communautaires ?

Les dialogues communautaires sont une méthodologie dans laquelle un ensemble de représentants divers de la communauté se réunissent, discutent de leurs préoccupations et, en s'appuyant sur leurs propres expériences et capacités, convergent vers un ensemble d'actions qui peuvent apporter un changement significatif et nécessaire, et les mettent en œuvre en conséquence. Les dialogues communautaires sont l'une des nombreuses activités qui peuvent être utilisées pour faire évoluer les normes sociales. Afin de créer et de maintenir un réel changement dans les normes sociales, il est important d'utiliser un ensemble d'approches diverses, complémentaires et renforçantes.

Si les dialogues communautaires peuvent avoir lieu n'importe où, l'un des éléments les plus importants de la méthodologie est l'incorporation du contexte local. Les dialogues communautaires créent un espace permettant aux communautés d'identifier et de partager leurs préoccupations et leurs défis, de réfléchir à des solutions et de tracer des lignes d'action.

Les dialogues communautaires sont déterminées et menées par la communauté. Elles créent des solutions appartenant à la communauté, sans distinction d'âge, de sexe ou de valeurs.

Objectifs des conversations communautaires

La boîte à outils des dialogues communautaires de l'Académie des Modèles a été développée pour soutenir ce processus, dans le but de :

- Encourager les membres à parler plus ouvertement des pratiques en vigueur dans leurs communautés et à se donner les moyens d'avoir une influence sur leur avenir.
- Aider les facilitateurs à travailler avec les communautés pour construire quelque chose de plus grand que la diffusion d'informations, en créant des environnements stimulants, agréables et responsabilisants.
- Aider les planificateurs à atteindre les objectifs relatifs à l'élimination des pratiques néfastes et à susciter des changements mesurables dans les attitudes et les comportements des gens.

Comment les conversations communautaires contribuent-elles à un véritable changement ?

Par le biais de la discussion et de la réflexion, la communauté développera une compréhension plus profonde de la prévalence des MGF et du mariage des enfants dans leur propre communauté (et de leurs liens avec les violences faites aux enfants et violences faites aux femmes et l'inégalité des sexes), du mal qu'ils causent (respectivement) ; et en aidant à comprendre profondément et à adopter les changements sociaux et comportementaux pour les prévenir.

Les principaux résultats des dialogues communautaires sont les suivants

- Les dialogues encourageront la communauté à se donner les moyens de relever les défis liés à ces questions en appliquant ses valeurs et les pratiques recommandées dans son plan d'action.
- La communauté aura un sentiment accru d'appropriation de la prévention et de l'élimination des MGF et des mariages des enfants au niveau local.
- La capacité de la communauté à planifier, mettre en œuvre et suivre les interventions sur le mariage d'enfants et les MGF sera renforcée.
- La communauté aura une meilleure compréhension des moyens dont elle dispose pour prévenir et signaler les MGF et les mariages des enfants, ainsi qu'une connaissance des droits de l'enfant et de l'égalité des sexes.

Les dialogues communautaires sont conçues pour habiliter les communautés à agir. Au début, les discussions constituent une partie importante du processus de changement des normes sociales. Cependant, au fur et à mesure que les discussions progressent et que les communautés commencent à évoluer vers un changement des normes sociales, les discussions deviennent moins importantes et la communauté peut continuer à agir sans elles.

Les dialogues communautaires constituent une approche efficace qui peut être renforcée par d'autres canaux. Par exemple, les dialogues communautaires peuvent être renforcés par les médias pour soutenir les nouvelles normes, les pièces de théâtre pour mettre en valeur les nouvelles normes, l'éducation par le divertissement pour promouvoir une réflexion plus approfondie, ainsi que par une variété d'autres méthodes.

Module 3 : retrouver nos manches

Session 3.1 : mise en œuvre des programmes de changement des normes sociales, et ce à quoi ils ressemblent dans la pratique

Exemple de cas 2 : Académie des Modèles (suite)

Exemple de cas : conversations communautaires pour le changement des normes sociales en Éthiopie

L'Académie des Modèles est un modèle de changement de comportement qui préserve la méthodologie de base des Conversations Communautaires (CC) - c'est-à-dire la conversation en tant que mécanisme de réflexion critique et de dialogue sur les normes et pratiques néfastes - mais qui introduit également un cadre complètement nouveau qui est contextuellement pertinent pour l'Éthiopie dans des contextes (non humanitaires) stressés ou instables et stables.

Les conversations pour les adolescents, filles et garçons, sont structurées autour du concept d'une "école préparatoire", avec l'intention de :

- Introduire un rite de passage alternatif pour les adolescents, filles et garçons, qui dédramatise le mariage et met l'accent sur la croissance personnelle, le développement du leadership et une vie familiale/des relations plus équitables qui contribuent au bien-être de la communauté dans son ensemble.
- Offrir un espace sûr et protégé pour les conversations sensibles (par exemple sur les relations et le sexe).
- Retarder le mariage en introduisant le concept de nouvelles "étapes" qui signifient la maturité émotionnelle, l'âge adulte, et qui permettent d'envisager un mariage sain et plus équitable.
- Promouvoir une expérience commune et une identité de "groupe" en dirigeant des cohortes du même âge à travers une série d'opportunités de croissance et de développement.

La façon dont cela fonctionnait dans l'Académie des Modèles était :

- Les conversations pour les femmes et les hommes adultes s'articulent autour du concept de promotion de l'"excellence" en termes de vie familiale et de contribution à une communauté constructive et saine. Lors de la dernière session du programme de six mois, l'Académie des Modèles et l'Académie de la Vie Familiale (un programme complémentaire que nous n'avons pas abordé aujourd'hui) se réunissent pour prendre un engagement en tant qu'unités familiales et ensemble en tant que communauté.
- Les conversations s'appuient sur de grands groupes mixtes, mais laissent également la place à des conversations plus intimes, plus petites, qui offrent des "espaces sûrs" pour discuter des espoirs, des craintes, des aspirations et des pressions auxquelles les garçons, les filles, les hommes et les femmes sont confrontés, notamment en ce qui concerne les MGF et le mariage des enfants.
- Les participants passent d'un niveau d'adolescents à un autre d'adultes, chaque session s'appuyant sur la précédente et proposant des défis à relever en dehors des sessions. L'analyse des réseaux sociaux est utilisée lors de la création des groupes de conversation, afin de soutenir la diffusion délibérée des messages clés à l'ensemble de la communauté dès le départ.
- Les sessions s'articulent autour de thèmes spécifiques et de messages clés, mais comprennent également des tactiques comportementales éprouvées qui peuvent catalyser l'action que nous attendons dans le cadre du parcours de changement.

Comment fonctionnent les conversations communautaires ?

Les conversations communautaires aident à soutenir les interventions qui stimulent spécifiquement la pensée critique et le changement dans les questions entourant les normes sociales. La méthodologie a récemment été repensée pour :

- Inclure des considérations sur la psychologie sociale, les normes socioculturelles et de genre locales, les sciences du comportement et plus encore, afin de favoriser le changement des normes sociales.
- Répondre de manière plus adéquate aux différents besoins (y compris les facteurs, les motivations) des groupes parmi lesquels elle cherche à modifier les comportements et les pratiques.
- Adopter une approche stratégique du changement des normes sociales et inclure une approche de suivi de la diffusion de la méthodologie de la conversation communautaire au sein de la communauté élargie.
- Assurer une plus grande assurance de la qualité et des mesures de processus.

Ce kit d'outils a été spécialement conçu pour aborder les pratiques néfastes, avec un accent particulier sur le mariage des enfants et les MGF. Ces deux pratiques sont considérées comme une priorité pour l'Éthiopie afin d'assurer la protection des droits de l'enfant, notamment la prévention de la violence sexiste et de la violence contre les enfants, l'amélioration de l'accès des filles à l'éducation et l'amélioration des indicateurs de la santé des femmes.

Module 3 : retrousser nos manches

Session 3.1 : mise en œuvre des programmes de changement des normes sociales, et ce à quoi ils ressemblent dans la pratique

Exemple de cas 2 : Académie des Modèles (suite)

Conversations communautaires et changement des normes sociales

Le "parcours de base" suivant constitue la base théorique de la conception des sessions de l'Académie des Modèles. Chaque session est conçue pour faire progresser les participants dans un parcours complet et durable de changement de comportement. Au cours des 12 sessions, à mesure que les participants unissent leurs attitudes autour d'un comportement souhaité, les attentes sociales commencent à changer autour de ce comportement et le changement de la norme est ainsi catalysé. De plus, les participants sont censés participer aux conversations communautaires d'année en année, ce qui renforce encore les nouvelles normes et permet à la conversation de la communauté d'être de plus en plus nuancée et affinée vers la "communauté de modèles" et les "modèles de la communauté" souhaitées.

Motivation- évaluation ciblée (des risques, des coûts et des gains), désirs et besoins

Cette phase initiale vise à motiver intrinsèquement les personnes à participer à ce processus et à diagnostiquer (auprès des participants eux-mêmes) les facteurs des normes existantes. Cette étape permettra de s'assurer que la norme souhaitée est bien comprise par la population.

Conscience de soi - prise de conscience

Une fois que les participants auront pleinement compris la valeur de la norme souhaitée, ils seront conscients de la nécessité de modifier leur comportement. Pour cela, ils doivent se sentir capables de faire évoluer leur propre comportement vers la norme souhaitée (par le biais de *nudges* et d'autres tactiques psychologiques ou cognitivo-comportementales), ce qui peut se faire en réduisant le risque et la pression sociale associés à l'adoption du comportement souhaité.

Auto-efficacité - croyance personnelle dans le comportement et dans la mise en pratique de ce comportement

Cette démarche est facilitée par un environnement communautaire qui renforce/récompense ce comportement. Cette étape s'appuie sur la prise de conscience et garantit que l'individu dispose des capacités adéquates (pertinence du moment/lieu/étape de la vie, connectivité/accès numérique le cas échéant, etc.) et de la confiance en soi pour continuer à adopter (maintenir) le comportement souhaité. La communauté doit également promouvoir, renforcer et récompenser ce comportement pour qu'il soit accepté et maintenu.

Défense de la norme - promouvoir la norme souhaitée

Dans cette phase finale, en s'appuyant sur l'auto-efficacité qui débloque le changement de comportement durable, les participants deviennent des défenseurs proactifs de la norme au sein de leur groupe social, puisque leur comportement reste cohérent avec leur attitude.

Module 3 : retrousser nos manches

Session 3.1 : mise en œuvre des programmes de changement des normes sociales, et ce à quoi ils ressemblent dans la pratique

Exemple de cas 2 : Académie des Modèles (suite)

Exemples d'activités : adolescents et adultes

Il existe de nombreuses façons de concevoir et de faciliter les activités par le biais de conversations communautaires. Il est important de noter que les activités doivent toujours répondre aux contextes locaux et à la norme visée.

Voici quelques exemples utilisés dans le cadre de l'Académie des Modèles :

- Agir comme un garçon/fille, qui consiste à demander aux adolescents de se comporter comme un adolescent du sexe opposé. Cette activité est conçue pour susciter l'empathie et sensibiliser les individus aux expériences des autres. Par exemple, faire l'expérience de la façon dont une adolescente est victime de discrimination à l'école peut aider à susciter l'empathie chez les garçons.
- Des orateurs invités, qui peuvent être des membres respectés de la communauté locale, aident à présenter les faits concernant une pratique néfaste.
- La narration d'histoires peut être un moyen efficace d'identifier les normes qui causent du tort et d'aider les individus à trouver d'autres façons d'agir.
- La remise des diplômes est une partie importante du processus. La célébration et la reconnaissance de ceux qui ont participé aux conversations communautaires permettent de sensibiliser davantage la communauté, d'encourager la participation et de soutenir l'individu pour qu'il continue à adopter les comportements souhaités.

Récapitulons

Les choses les plus importantes à retenir des conversations communautaires sont les suivantes :

- Les conversations communautaires sont un outil efficace pour l'éducation et le changement des normes sociales dans le cadre d'un programme structuré à plus long terme.
- L'appropriation par la communauté est essentielle, de même que la contextualisation locale en garantissant l'adaptabilité aux normes locales et aux considérations culturelles et religieuses.
- Les approches de dialogue communautaire commencent par l'implication de facilitateurs et évoluent idéalement vers une base plus durable, dirigée par la communauté.
- Il est très utile de prévoir le plus grand nombre possible d'opportunités de sessions croisées (dans des groupes plus petits et plus grands) entre les âges et les sexes.

En outre, il existe de nombreux exemples de dialogues et de conversations communautaires réussis qui sont bien documentés. Il s'agit notamment de :

- Cartographie communautaire en Érythrée ([lien](#))
- Le projet des grands-mères ([lien](#))
- SASA ! (que l'on retrouve dans Tout le Monde Veut en Faire Partie) ([lien](#))



Récapitulation rapide...

Qu'avons-nous appris au cours de cette session ?

Nous avons entendu parler de certaines études de cas qui montrent comment la théorie que nous avons explorée peut prendre vie.

Quelle est la prochaine étape ?

Ces exemples, ainsi que notre compréhension plus solide de la mise en œuvre, nous aideront à développer nos propres compétences. Ensuite, nous allons continuer à développer nos compétences pratiques et comprendre ce qu'il faut pour concevoir un programme visant à modifier les comportements.

Module 3 : retrousser nos manches

Session 3.1 : mise en œuvre des programmes de changement des normes sociales, et ce à quoi ils ressemblent dans la pratique

Activité : contextualisation locale (40 minutes)

Le facilitateur engagera l'ensemble du groupe dans une discussion sur les conversations communautaires et la manière dont elles peuvent être contextualisées. Il s'agira de passer en revue chacune des questions ci-dessous et de noter les réponses des participants sur un tableau blanc.

Les conversations communautaires sont plus fructueuses lorsqu'elles tiennent compte des circonstances locales, notamment la religion, le niveau d'éducation, le statut économique, la prévalence des pratiques néfastes, la permanence de la communauté, la situation en matière de sécurité, etc. En Éthiopie, ces éléments ont été pris en compte dans six régions, en plus de la situation géopolitique générale.

En raison de l'importance de la contextualisation des conversations communautaires, nous allons réaliser une activité pour comprendre comment nous pouvons rendre une conversation communautaire pertinente et appropriée pour une communauté.

Tout d'abord, nous devons réfléchir à un lieu ou à une communauté que nous pourrions cibler. Par exemple, nous pouvons choisir un endroit où nous avons déjà travaillé. Nous devons également privilégier les endroits où la prévalence des normes ciblées est moins uniforme, car les chances d'obtenir des résultats et de diffuser le changement par la suite sont plus grandes.

Pour ce lieu, nous allons réfléchir :

1. Quels sont les facteurs locaux dont vous devez tenir compte pour trouver un facilitateur ?
Il peut s'agir d'éléments tels que la langue, les ethnies, le sexe, la religion ou le niveau d'engagement dans le changement. Il peut y avoir plusieurs dimensions à prendre en compte.
2. Existe-t-il des groupes locaux dont vous pourriez tirer parti pour vous aider au lancement ?
3. Sur quels sujets votre conversation communautaire porterait-elle le plus (Violences faites aux enfants, Violences faites aux femmes, MGF, etc.) ?
4. Quels jeux ou activités ont été bien réussis dans le passé pour des rassemblements de type conversation communautaire ? Il ne doit pas nécessairement s'agir de rassemblements qui étaient spécifiquement des conversations communautaires, il peut s'agir d'événements qui ont cherché à rassembler la communauté pour d'autres raisons.

Module 3 : retrousser nos manches

Session 3.2 : s'appuyer sur des exemples de cas et concevoir pour le changement

Activité : Concours de cas (90 minutes)

Le facilitateur guidera les participants pour qu'ils se répartissent en petits groupes. Dans le groupe, ils recevront un scénario décrivant une pratique néfaste survenant en raison des normes sociales de la communauté. Le groupe sera invité à imaginer et à créer un certain nombre d'interventions potentielles, ainsi que des plans pour mesurer et surveiller ces interventions - sur la base d'un scénario prédéfini. Les participants devront trouver des raisons convaincantes pour lesquelles ils pensent que leur approche est la meilleure et la plus innovante, et ensuite, faire une présentation au groupe.

Le facilitateur sera à la disposition des groupes pendant qu'ils travailleront sur leur scénario et développeront leurs interventions. Il se déplacera entre les groupes pour apporter sa contribution, ses conseils et pousser les participants à aller plus loin dans leurs idées.

Vers la fin de l'activité, les groupes présenteront leurs idées à l'ensemble de la cohorte. Ils pourront se donner mutuellement un feedback sur leurs idées et en approfondir.

Instructions pour les participants :

1. Les participants se répartissent en petits groupes. (Le facilitateur définit la composition des groupes)
2. Examinez le scénario fourni décrivant une pratique néfaste.
3. Développez une ou plusieurs interventions et un plan de travail pour éliminer la pratique néfaste.
4. Utilisez l'espace (dans la salle ou virtuel) pour travailler sur le scénario.
5. Décrivez les interventions qui pourraient être utilisées pour changer certaines des normes sociales.
6. Expliquez et justifiez pourquoi ils ont choisi ces interventions
7. Présentez en plénière.

Lors de la présentation en plénière, le facilitateur doit guider les groupes en leur posant des questions :

- Quel comportement votre intervention vise-t-elle ?
- Quelles normes influencent ce comportement ?
- Qui seraient les participants primaires et secondaires de votre intervention ?
- Quelles activités/approches utiliseriez-vous pour les atteindre et changer les normes sociales ?

Contenu des études de cas

Scénario : L'histoire de Fadi

Fadi, 15 ans, vient de Dosso, au Niger. Elle aime l'école et travaille bien en classe - elle a même la meilleure moyenne de sa classe. Les choses auraient pu ne pas se passer ainsi pour Fadi.

Lorsqu'elle était en sixième année, Fadi était scolarisée dans la capitale de la commune, Golle, où elle vivait avec sa grand-mère. Son plus grand souhait était de réussir à l'école et d'avoir une carrière comme les filles et les femmes qu'elle voyait en ville. Fadi observait les filles plus âgées de Golle qui avaient un emploi et pouvaient s'acheter des vêtements, et elle parlait avec ses camarades de classe de leur sophistication.

Pendant les vacances d'été, Fadi retournait dans son village pour voir ses parents, qui avaient l'habitude de la mettre en garde contre le fait de trop parler de ses perspectives de carrière. Ils craignaient que les autres familles les jugent pour avoir une fille qui ne voulait pas rentrer chez elle et rester dans leur communauté. Les parents de Fadi parlaient des autres filles de Dosso, qui se mariaient et devenaient mères. Ils ont commencé à craindre que personne ne veuille épouser Fadi s'ils attendaient trop longtemps et se sont interrogés sur l'intérêt de la garder à l'école, étant donné qu'aucune des autres filles de la communauté n'était restée à l'école. Ils s'inquiétaient également de ce que les voisins penseraient de leur famille s'ils avaient une fille non mariée.

En 2014, pendant les vacances scolaires, Fadi a remarqué un homme qui rendait visite à ses parents assez souvent. Elle pensait qu'il rendait simplement visite à son père qui revenait d'un voyage. Jusqu'au jour où elle a entendu ses parents parler d'un mariage. Intriguée, elle a voulu comprendre de quoi il s'agissait. À sa grande surprise, Fadi se rend compte que ses parents parlent de la marier à l'étranger qui leur rend souvent visite. Cet homme, que Fadi ne connaissait pas et auquel elle n'avait jamais parlé. Personne n'a essayé de l'informer de la situation. Plus tard, Fadi a découvert que tout le village était au courant de son mariage et avait commenté le fait qu'elle allait enfin se marier. La seule personne qui ne le savait pas, c'était elle.

Module 3 : retrousser nos manches

Session 3.2 : s'appuyer sur des exemples de cas et concevoir pour le changement



Récapitulation rapide...

Qu'avons-nous appris au cours de cette session ?

Nous avons maintenant acquis une bonne compréhension de l'impact des normes sociales sur les pratiques néfastes, et de ce qu'implique la conception d'un programme de changement de comportement.

Quelle est la prochaine étape ?

Nous allons maintenant commencer à décortiquer la manière dont nous pouvons mesurer le changement de comportement. Nous allons revenir au cadre de l'ACT que nous avons exploré précédemment, et commencer à décortiquer certains des éléments clés de la mesure.

Présentation : Aperçu de la mesure (60 mins)

Le facilitateur donnera aux participants un aperçu des modèles et des concepts relatifs à la mesure qui seront abordés. Cette session comprendra également un aperçu du processus de mesure. Cette session est conçue pour être interactive, et le facilitateur doit s'efforcer de susciter l'intérêt des participants.



Session de questions-réponses

Q1 : Lorsque vous pensez au suivi ou à la mesure dans la programmation, qu'est-ce qui vous vient à l'esprit ? Quels types d'activités ? À quoi ressemble le processus ?

Cette question est principalement conçue pour amener les participants à partager leurs propres pensées et expériences. Bien qu'il n'y ait pas de réponse correcte, le facilitateur doit encourager la discussion et la participation.

Q2 : Sur une échelle de un à dix, quel est votre degré de confiance dans la mesure du changement de comportement ? Et pour le suivi ?

Cette question est principalement conçue pour amener les participants à partager leurs propres pensées et expériences. Bien qu'il n'y ait pas de réponse correcte, le facilitateur doit encourager la discussion et la participation.

Q3 : Y a-t-il des sujets associés à la mesure et au suivi sur lesquels vous aimeriez en savoir plus ? Y a-t-il des domaines que vous trouvez difficiles ?

Cette question est principalement conçue pour amener les participants à partager leurs propres pensées et expériences. Bien qu'il n'y ait pas de réponse correcte, le facilitateur doit encourager la discussion et la participation.

Introduction

Nous connaissons tous les Objectifs de Développement Durable et en sommes familiers. Lorsque nous pensons aux objectifs, nous pensons souvent aux cibles qui ont été fixées, comme la cible 5.3 qui consiste à "éliminer toutes les pratiques néfastes telles que les mariages d'enfants, précoces et forcés et les mutilations génitales féminines". Nous pouvons même parler des indicateurs, qui représentent l'objectif que nous poursuivons. Dans le cas présent, l'un d'entre eux est le pourcentage de filles et de femmes âgées de 15 à 49 ans qui ont subi des mutilations génitales féminines.

Cependant, la chose qui manque souvent dans notre réflexion est la suivante :

- Comment aller dans la bonne direction, en ce qui concerne la programmation et le changement des normes sociales dont nous avons parlé pendant le cours ?
- Comment mesurer le changement au niveau des résultats intermédiaires (par exemple : changement dans les croyances, les attitudes et les normes) ?

Sans cet élément de mesure, nous ne pouvons pas savoir si le travail que nous faisons a l'impact escompté. Si mesurer le changement des normes sociales peut s'avérer difficile, ce n'est pas impossible. Nous allons travailler sur des façons très pratiques de penser à la mesure, ainsi que sur des exemples.

Module 3 : retrousser nos manches

Session 3.2 : s'appuyer sur des exemples de cas et concevoir pour le changement

Présentation : Aperçu de la mesure (suite)

Approches traditionnelles de la mesure

Dans notre exemple de pratique néfaste, nous pouvons examiner les façons dont les progrès vers la cible 5.3 des ODD ont été mesurés jusqu'à présent. Traditionnellement, les indicateurs utilisés comprennent :

- Les enquêtes démographiques et sanitaires (EDS) et les enquêtes par grappes à indicateurs multiples (MICS – sigle en anglais), qui examinent la prévalence des MGF et du mariage des enfants dans les communautés. La manière dont cette prévalence est déterminée varie selon les lieux et les enquêtes.
- Le soutien à la poursuite des MGF et des mariages d'enfants, qui examine le pourcentage de personnes qui soutiennent la poursuite des MGF et des mariages d'enfants, le pourcentage de personnes qui croient que d'autres personnes poursuivront ces pratiques, et le pourcentage de personnes qui croient qu'elles feront face à des sanctions si elles ne s'engagent pas dans ces pratiques.

Le résultat de ces indicateurs est une mesure des individus, des familles et des communautés dans une zone spécifique qui acceptent la norme d'élimination des MGF et du mariage des enfants.



Session de questions-réponses

Q : Quels sont, selon vous, les défis liés à ces approches, notamment lorsqu'il s'agit de mesurer le changement de comportement ?

Le facilitateur doit encourager la discussion des participants et noter que nous sommes sur le point de répondre à cette question.

Les défis des approches traditionnelles

Bien que ces approches traditionnelles soient répandues, elles s'accompagnent de certains défis. Voici quelques-uns des principaux défis associés à ce type de mesure :

- Les enquêtes EDS et MICS ne sont généralement menées que tous les 5 à 10 ans, et leurs processus de collecte de données prennent beaucoup de temps. La couverture géographique est également souvent agrégée, ce qui rend difficile l'analyse de zones spécifiques et la compréhension des nuances.
- Les déclarations publiques ne sont pas le reflet ultime d'un changement de norme sociale. Comme nous l'avons appris, l'auto-expression d'une norme sociale est compliquée. Outre le biais de déclaration, nous savons que les attentes sociales peuvent commencer à évoluer avant les déclarations collectives ou les changements de prévalence. En se basant uniquement sur ces mesures, nous pouvons manquer le début d'un changement de norme.
- Ces approches ont tendance à être gourmandes en ressources. Elles nécessitent beaucoup de main-d'œuvre, des capacités techniques importantes et un investissement financier considérable. Cela signifie que nous ne pouvons pas obtenir des données permanentes sur l'évolution d'une norme, ni prendre des risques importants avec ce qui est mesuré.
- Il existe différentes approches pour mesurer l'évolution des normes, ce qui rend difficile la comparaison des résultats. Nous devons trouver une méthodologie communément acceptée et rigoureusement testée, qui puisse être mise à l'échelle pour ces macro mesures.

Ainsi, bien que ces approches traditionnelles aient un temps et une place, elles ne sont pas toujours appropriées pour ce que nous essayons de faire dans notre travail de changement des normes sociales.

Module 3 : retrousser nos manches

Session 3.2 : s'appuyer sur des exemples de cas et concevoir pour le changement

Présentation : Aperçu de la mesure (suite)

Deux approches pour changer et mesurer les tendances des normes

Lorsque nous cherchons à mesurer les changements de comportement, il y a deux choses que nous pouvons examiner :

1. L'abandon de la pratique, ce qui signifie que les gens s'éloignent du comportement. Pour cela, la mesure consiste à suivre l'absence du comportement dans le temps et à prévenir la réapparition de la pratique.
2. Le remplacement, qui signifie l'introduction d'une innovation associée à un ensemble distinct de pratiques auxquelles les individus participent et qui est distinct à la pratique néfaste. Dans ce cas, la mesure se concentre sur l'adoption du nouvel ensemble de pratiques.

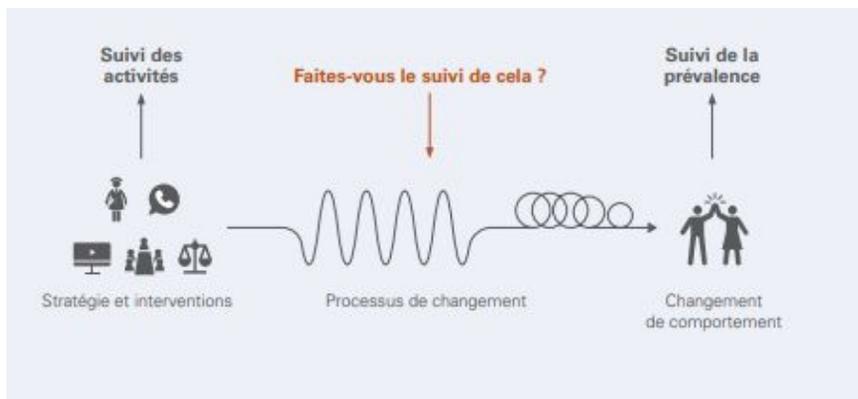
Pour véritablement modifier et mesurer un changement de comportement, nous devons tenir compte de ces deux éléments et les maintenir en équilibre.

Pourquoi la prévalence ne suffit pas

Si vous ne surveillez que la prévalence d'un comportement, il se peut que vous ne remarquiez aucun changement, même si vous avez bien progressé dans la modification des motivations et des goulots d'étranglement qui le sous-tendent. Mais une prévalence constante ne signifie pas que rien ne se passe.

En particulier lorsque les comportements sont normatifs : les croyances, les aspirations, les attentes et l'auto-efficacité des personnes peuvent toutes aller dans la bonne direction, mais ne se traduiront pas par un changement de comportement tant que des conditions spécifiques ne seront pas remplies. Le changement de normes est rarement linéaire, il peut être lent, mais aussi très soudain après des années d'inertie apparente. Pendant cette période, si vous ne regardez que la prévalence, vous êtes complètement dans le noir. Il est essentiel d'ouvrir la boîte noire qui se trouve entre les interventions et le changement de comportement, qui peut survenir bien plus tard.

C'est pourquoi nous devons mesurer et surveiller le processus de changement, qui est le précurseur du changement de comportement.



Module 3 : retrousser nos manches

Session 3.2 : s'appuyer sur des exemples de cas et concevoir pour le changement

Présentation : Aperçu de la mesure (suite)

Utilisation d'indicateurs

Chacun des facteurs comportementaux identifiés dans la recherche formative doit être traduit en au moins un indicateur, avec des questions d'enquête associées qui peuvent être utilisées pour les mesurer. Pour ce faire, vous pouvez utiliser les catégories "psychologie, sociologie et environnement" du MFC pour encadrer votre réflexion.

Au plus haut niveau, une fois que tous les comportements, facteurs et dimensions qui ont été jugés importants au cours de la recherche formative ont été formulés en tant qu'indicateurs, vous avez créé le noyau de votre cadre de suivi.

Les questions associées seront rassemblées dans un questionnaire. Le questionnaire devra ensuite être traduit, pré-testé et administré aux personnes dans les zones d'échantillonnage, avec le soutien d'une institution - de préférence une institution locale ayant une bonne compréhension du contexte.

Nous allons maintenant examiner un cadre qui peut nous aider à réfléchir à ce processus et à encadrer la manière dont nous procédons à la mesure.

Module 3 : retrousser nos manches

Session 3.2 : s'appuyer sur des exemples de cas et concevoir pour le changement

Présentation : Cadre de S&E ACT sur les MGF (60 minutes)

Le facilitateur présentera aux participants un aperçu du cadre d'ACT. Il fera des pauses pour répondre aux questions tout au long de la présentation et demandera aux participants s'ils ont confiance dans le contenu.

Le paquet du cadre ACT : Mesurer les normes sociales relatives aux mutilations génitales féminines

Nous allons maintenant parler du cadre ACT ([lien](#) – disponible en anglais), qui a été conçu pour mesurer l'évolution des normes sociales relatives aux MGF. Nous avons déjà abordé le cadre général ACT, mais nous allons maintenant examiner de plus près certaines de ses composantes.

Il est important de noter que le cadre d'ACT n'est pas un outil permettant de déterminer si des normes sociales sont présentes, mais plutôt un outil permettant de suivre l'évolution des normes sociales après que celles-ci aient déjà été diagnostiquées par le biais de la recherche formative.

Mais avant de commencer, la chose la plus importante à retenir de ce cadre est qu'il est censé être adaptable. La structure de l'ACT signifie qu'il peut être utilisé dans différents contextes, et à travers différents problèmes tels que le mariage des enfants et la violence contre les enfants.

Pourquoi l'appelle-t-on le Cadre ACT ?

Le cadre ACT se compose de trois éléments principaux, qui sont à l'origine de l'acronyme "ACT".

Reportez-vous au dossier de présentation pour illustrer les trois composantes.

Le cadre ACT comporte trois composantes principales :

1. Analyser et Vérifier (en anglais: assess and ascertain)
2. Considérer et Collecter (en anglais: consider and collect)
3. Trianguler et Faire le suivi (en anglais: track and triangulate)

Le cadre comprend un ensemble d'outils et d'indicateurs à méthodes mixtes pour mesurer le changement des normes sociales sur le terrain. Le cadre ACT permet de créer des processus de mesure localisés pour des interventions individuelles qui répondent aux réalités de leur contexte.

Quelles sont les composantes du programme-cadre ACT ?

Le programme-cadre ACT peut être décomposé en trois éléments fondamentaux. Dans leur ensemble, ils sont complexes, mais en tant que parties, ils sont assez faciles à comprendre. Les éléments du programme cadre d'ACT sont :

1. **Le cadre**, qui décrit la structure globale, les indicateurs et les directives de mise en œuvre. Il comprend un menu d'indicateurs dans lequel vous pouvez sélectionner les indicateurs appropriés en fonction de la théorie du changement et de l'état d'avancement de la mise en œuvre de votre programme.
2. **Les instruments**, qui sont les instruments qualitatifs et quantitatifs permettant de mesurer les indicateurs sélectionnés. Cela comprend également des informations sur la préparation des instruments et des conseils sur la mise en place des éléments nécessaires à l'application des instruments.
3. **Les modèles de mise en œuvre**, qui sont un ensemble de modèles adaptables qui aident à la mise en œuvre du cadre. Ces guides détaillés, fiches de conseils et modèles sont conçus pour aider le personnel du programme à engager et gérer les parties prenantes qui seront impliquées dans l'étude, y compris les agences de recherche, les homologues gouvernementaux, les agences partenaires et les communautés.

Module 3 : retrousser nos manches

Session 3.2 : s'appuyer sur des exemples de cas et concevoir pour le changement

Présentation : Cadre de S&E ACT sur les MGF (suite)

L'ensemble du cadre ACT : Constructions de base

Nous allons maintenant explorer les éléments qui ont donné son nom à l'ACT. Nous allons décomposer chacun de ces éléments séparément, avant de travailler avec le cadre ACT pour en comprendre le fonctionnement.

Analyser et Vérifier

- Cet élément du cadre ACT est lié au continuum du changement, dans lequel les personnes passent de la connaissance à l'action. Cet élément a été décrit plus en détail dans le diaporama et comprend ce que les gens savent (leur cognition), ce qu'ils ressentent (leur émotion) et ce qu'ils font (leur action).
- La composante "A" du cadre ACT signifie également "vérifier les facteurs normatifs". Cette étape comprend l'analyse des normes descriptives, des normes injonctives et des attentes en matière de résultats. Le cadre tient compte des normes aux niveaux individuel et collectif, en examinant l'impact de la communication et de l'engagement communautaire dans la promotion du changement social et de comportement.

Considérer et Collecter

- La lettre "C" indique qu'il faut tenir compte du contexte et accorder une attention particulière à l'exploration des dimensions de genre et de pouvoir. Bien que l'on trouve des indicateurs pour mesurer les dimensions de l'autonomisation tout au long du cadre ACT, cette section se concentre principalement sur l'agence, la prise de décision, les rôles de genre et les croyances égalitaires sur les normes de genre.
- La composante "C" sert également à recueillir des informations sur les réseaux sociaux et le soutien social. Le cadre fournit des indicateurs pour mesurer les réseaux de référence, le flux d'informations à travers les réseaux sociaux et le niveau de soutien social relatif à l'abandon des MGF, qui jouent tous un rôle clé dans le changement des normes sociales.

Trianguler et Faire le suivi

- Le "T" permet de suivre l'évolution des individus et de la société dans le temps. Le cadre fournit des outils pour mesurer les produits, les résultats à court terme (également appelés résultats au niveau des résultats intermédiaires) et l'exposition aux activités de communication. Les exemples d'indicateurs du cadre peuvent être adaptés aux spécificités d'un programme pour mesurer l'efficacité des approches de changement social et de comportement.
- T signifie également "triangulation de toutes les données et analyses". La triangulation est l'utilisation de plusieurs sources de données pour mesurer des indicateurs individuels. Elle fait partie intégrante du cadre ACT, avec des outils quantitatifs, qualitatifs et participatifs permettant de valider les résultats, d'enrichir les données, de favoriser des interprétations holistiques et d'établir une boucle de rétroaction pour améliorer la programmation.



Session de questions-réponses

Q : Comment pensez-vous que ce modèle est lié au MFC ?

La question est principalement conçue pour susciter la discussion, mais le facilitateur peut noter que ce cadre est similaire au MFC dans la mesure où ils considèrent tous deux l'environnement/contexte qui entoure un individu, de manière spécifique :

- L'élément "C" de l'ACT est étroitement lié à l'élément "environnement" du MFC.
- L'élément "A" (analyser ce que les gens savent, ressentent et font) est étroitement lié à l'élément "psychologie" du MFC.
- L'élément "A" (vérifier les facteurs normatifs) et l'élément "C" (collecter des informations sur les réseaux sociaux et le soutien social) sont étroitement liés à l'élément "sociologie" du MFC.

Module 3 : retrouver nos manches

Session 3.2 : s'appuyer sur des exemples de cas et concevoir pour le changement

Présentation : Cadre de S&E ACT sur les MGF (suite)

A : analyser ce que les gens savent, ressentent et font

Les principales étapes de l'élément "analyser" consistent à comprendre ce que les gens... :

- **Savent**, ce qui concerne leur compréhension des risques des MGF et le degré d'harmonisation des normes juridiques, religieuses et morales.
- **Ressentent**, ce qui concerne la façon dont les individus perçoivent les MGF, leurs croyances positives et négatives et leurs réactions émotionnelles à cette pratique. Il intègre également leur auto-efficacité à abandonner les MGF.
- **Font**, ce qui décrit les actions d'un individu et sa disposition à changer.

Mesurer le changement

Nous pouvons voir sur la diapositive un exemple de la structure de l'ACT. Nous avons les composantes de l'ACT sur la gauche, et en nous déplaçant vers la droite, nous avons plus de détails sur les indicateurs ou les mesures agrégées que nous pourrions utiliser.

Mesures/Indicateurs Agrégés de l'ACT		
Composante du cadre ACT	Construction/Concept des Normes Sociales	Mesures/Indicateurs Agrégés
Analyser ce que les gens savent, ressentent et font	Savoir	Évolution dans le temps des connaissances des MGF
	Ressentir	Évolution dans le temps des croyances relatives aux MGF
		Évolution dans le temps des intentions de ne pas pratiquer les MGF
	Faire	proportion de filles et de femmes ayant subi une MGF
proportion de ménages évoluant dans le continuum du changement		
Déterminer les facteurs normatifs	normes <u>descriptives</u>	Évolution dans le temps de la prévalence perçue des MGF
	normes <u>injonctives</u>	Évolution dans le temps de l'approbation des MGF par soi-même et par les autres
	<u>attentes de résultats</u>	Évolution dans le temps de l'identification par les individus des avantages et des sanctions liés aux MGF
Considérer le contexte	<u>autonomisation</u>	Évolution dans le temps de l'agence
		l'évolution dans le temps du pouvoir de décision
	<u>genre</u>	l'évolution dans le temps des croyances relatives aux rôles de genre
Collecter des informations sur le soutien et les réseaux sociaux	<u>Réseaux sociaux</u>	l'évolution dans le temps de la communication interpersonnelle sur les MGF
	<u>Soutien social</u>	évolution dans le temps de la communication entre conjoints au sujet des MGF
Triangler et faire le suivi des changements individuels et sociaux au fil du temps	<u>Changement individuel et social</u>	évolution dans le temps du soutien social informationnel pour l'abandon des MGF
		évolution dans le temps du soutien social instrumental à l'abandon des MGF
		Proportion du public visé participant aux programmes de communication individuelle et de changement social sur l'abandon des MGF.
		Proportion du public cible présentant une exposition codée à la programmation de communication individuelle et de changement social sur l'abandon des MGF.

Indicateurs au sein de l'ACT

L'ACT fournit un menu d'indicateurs qui peuvent être sélectionnés et adaptés. Vous pouvez choisir autant ou aussi peu d'indicateurs du menu que nécessaire pour concevoir une recherche aussi complexe ou aussi simple que l'ampleur et les ressources de votre programme l'exigent.

Ces indicateurs sont ensuite reliés à des mesures spécifiques (par exemple, les questions d'une enquête, qui sont incluses dans les instruments du programme ACT) qui peuvent être utilisées pour mesurer et suivre l'indicateur.

L'UNICEF a également développé des menus similaires d'indicateurs CSC sur le mariage des enfants, la discipline de l'enfant et la violence sexuelle.

Module 3 : retrouver nos manches

Session 3.2 : s'appuyer sur des exemples de cas et concevoir pour le changement

Activité : Sélection des indicateurs de l'ACT (60 minutes)

Le facilitateur présentera le cadre ACT et l'exemple de contexte ci-dessous. Il demandera ensuite aux participants de réfléchir au contenu de l'étude de cas, de parcourir l'ACT et de sélectionner un ensemble d'indicateurs dans la liste.

Il faut demander aux participants de prendre le temps d'examiner les informations (qu'ils ont vues lors des sessions précédentes), ainsi que l'ensemble du cadre ACT. Ils peuvent discuter avec leurs pairs et poser des questions au facilitateur tout au long de l'activité.

Contenu des études de cas

Cadre d'ACT (lien)		
Mesures/Indicateurs Agrégés de l'ACT		
Composante du cadre ACT	Construction/Concept des Normes Sociales	Mesures/Indicateurs Agrégés
Analyser ce que les gens savent, ressentent et font	Savoir	Évolution dans le temps des connaissances des MGF
	Ressentir	Évolution dans le temps des croyances relatives aux MGF Évolution dans le temps des intentions de ne pas pratiquer les MGF
	Faire	proportion de filles et de femmes ayant subi une MGF proportion de ménages évoluant dans le continuum du changement
Déterminer les facteurs normatifs	normes <u>descriptives</u>	Évolution dans le temps de la prévalence perçue des MGF
	normes <u>injonctives</u>	Évolution dans le temps de l'approbation des MGF par soi-même et par les autres
	<u>attentes de résultats</u>	Évolution dans le temps de l'identification par les individus des avantages et des sanctions liés aux MGF Évolution dans le temps de l'intention de donner des récompenses et d'imposer des sanctions liées aux MGF
Considérer le contexte	<u>autonomisation</u>	Évolution dans le temps de l'agence l'évolution dans le temps du pouvoir de décision
	<u>genre</u>	l'évolution dans le temps des croyances relatives aux rôles de genre l'évolution dans le temps des croyances égalitaires concernant les hommes et les femmes
Collecter des informations sur le soutien et les réseaux sociaux	<u>Réseaux sociaux</u>	l'évolution dans le temps de la communication interpersonnelle sur les MGF évolution dans le temps de la communication entre conjoints au sujet des MGF
	<u>Soutien social</u>	évolution dans le temps du soutien social informationnel pour l'abandon des MGF évolution dans le temps du soutien social instrumental à l'abandon des MGF
Triangler et faire le suivi des changements individuels et sociaux au fil du temps	<u>Changement individual et social</u>	Proportion du public visé participant aux programmes de communication individuelle et de changement social sur l'abandon des MGF.
		Proportion du public cible présentant une exposition codée à la programmation de communication individuelle et de changement social sur l'abandon des MGF.

Étude de cas : Changement normatif grâce à Saleema

Saleema est un programme lancé en 2008 par le Conseil National Soudanais pour le Bien-Être des Enfants en collaboration avec l'UNICEF Soudan. Saleema a efficacement modifié le discours sur les MGF en encourageant l'utilisation d'une terminologie positive pour décrire le corps naturel des filles et des femmes, en reconnaissant l'importance de la culture locale à travers sa langue.

Au cœur de l'initiative Saleema se trouve la compréhension du pouvoir des mots dans la formation des perceptions. L'initiative est née de la reconnaissance d'une lacune linguistique critique dans l'arabe familier soudanais. Malgré 30 ans d'activisme visant à sensibiliser aux dommages causés par les MGF, il n'existait toujours pas de terme positif dans l'usage courant pour désigner une fille non circoncisée.

L'initiative a débuté par une campagne visant à remplacer le terme "ghalfa", qui est négatif et honteux, par "Saleema". Saleema signifie saine, pure, complète et entièrement telle que Dieu l'a créée. C'est aussi un prénom de fille.

L'initiative visait à modifier les normes descriptives et injonctives relatives aux mutilations génitales féminines en promouvant l'utilisation généralisée d'une nouvelle terminologie positive pour décrire le corps naturel et le statut social des filles et des femmes.

Module 3 : retrousser nos manches

Session 3.2 : s'appuyer sur des exemples de cas et concevoir pour le changement

Activité : sélectionner les indicateurs de l'ACT (suite)

Le facilitateur laissera aux participants le temps d'examiner le cadre d'ACT et le contenu de l'étude de cas, puis il posera les questions suivantes :

- Quels sont les facteurs qui influencent les MGF au Soudan ?
- Sur la base de vos connaissances sur les indicateurs de mesure, quels sont, selon vous, les indicateurs CSC les plus importants à mesurer dans ce cas ?
- Quel type d'indicateurs pensez-vous qu'il serait important de mesurer ? Utilisez les concepts "savoir, sentir et faire" pour catégoriser vos réponses.

Travaillant individuellement ou en petits groupes, les participants seront invités à sélectionner une série d'indicateurs dans le cadre d'ACT. Ils seront ensuite invités à réfléchir à leurs apprentissages et à justifier leurs choix.

Module 3 : retrousser nos manches

Session 3.2 : s'appuyer sur des exemples de cas et concevoir pour le changement

Conclure et réfléchir (20 mins)

Le facilitateur guidera les participants pour qu'ils réfléchissent individuellement à la session qui vient de se terminer. Les participants noteront ensuite leurs réflexions sur des post-it (physiques ou sur un tableau numérique). De plus, le facilitateur guidera les participants à travers l'activité hors session ci-dessous et leur indiquera comment accéder et travailler sur les activités hors session qui seront également mises en ligne.

Questions de réflexion

Merci beaucoup à tous d'avoir participé à la session d'aujourd'hui. Veuillez réfléchir individuellement et répondre aux questions suivantes sur les post-it fournis. Nous discuterons de nos réponses lorsque nous aurons tous terminé l'activité.

Les participants doivent réfléchir :

- Quelle est la chose la plus importante que vous ayez apprise au cours de cette séance?
- Comment vous sentez-vous après la séance ?
- Que souhaitez-vous réaliser lors de la prochaine séance ?

Module 3 : retrousser nos manches

Session 3.3 : comprendre comment mesurer et suivre le changement de normes sociales

Réflexions et attentes (40 mins)

Le facilitateur présente le plan de la session, puis demande aux participants de réfléchir à leur "mission personnelle". Celles-ci prendront la forme d'une phrase ou d'une déclaration exprimant la transformation que chaque participant souhaite réaliser après avoir suivi le cours.



Booster l'énergie : au début de la session, demandez aux participants de répondre à la question suivante : "Si vous pouviez changer une chose dans le monde, quelle serait-elle et pourquoi ? Faites le tour de chaque participant et demandez-leur de répondre à la question et d'expliquer pourquoi ils l'ont choisie. Rappelez-leur qu'il n'y a pas de mauvaise réponse à la question et que celle-ci ne doit pas nécessairement être liée à leur travail ou à des pratiques néfastes.

Les objectifs d'apprentissage

À la fin de la session d'aujourd'hui, vous aurez une compréhension plus approfondie des principes de mesure du changement des normes sociales, guidés par le cadre de mesure d'ACT sur les MGF. Vous serez exposés à des outils de mesure plus larges et apprendrez comment adapter ces outils à vos contextes locaux.

Réflexion : Missions personnelles

Au cours des 20 prochaines minutes, réfléchissez à vos missions personnelles en répondant aux questions suivantes. N'oubliez pas de les écrire.

1. Pourquoi êtes-vous ici aujourd'hui ? Qu'est-ce qui vous a poussé à continuer à participer à ce cours ?
2. Quelles sont les valeurs liées à votre carrière qui vous tiennent le plus à cœur ?
3. Qu'est-ce qui vous passionne le plus dans votre travail ?
4. Quel changement espérez-vous voir une fois que vous aurez terminé la formation ?

Ensuite, vous allez travailler avec un partenaire pour partager vos missions personnelles et vous engager à vous retrouver dans deux semaines. L'objectif de ce rendez-vous n'est pas d'avoir rempli les missions, mais d'avoir élaboré un plan pour mettre en œuvre certains des enseignements du cours. Assurez-vous de réserver ce moment dans vos calendriers dès maintenant.

Module 3 : retrousser nos manches

Session 3.3 : comprendre comment mesurer et suivre le changement des normes sociales

Présentation : Mesure des résultats et indicateurs de suivi (30 minutes)

Le facilitateur fera une présentation sur le suivi comportemental participatif. Le facilitateur doit prendre le temps de faire des pauses et de poser des questions, et demander aux participants d'apporter leurs propres expériences ou questions.



Session de questions-réponses

Q : Quelle est la différence entre la mesure et le suivi ?

Le facilitateur doit encourager la discussion des participants et noter que nous sommes sur le point de répondre à cette question.



Conseil : si les participants ont répondu de manière satisfaisante à la question par leur propre discussion, le contenu suivant peut être ignoré. Si les participants ont des difficultés avec le contenu, tout le contenu peut être utilisé.

Quelle est la différence entre suivi et mesure ?

Le suivi est un processus systématique et volontaire de collecte de données pour vérifier si les activités du programme sont mises en œuvre comme prévu. Lors du suivi d'un programme qui vise à changer les comportements, nous examinons des éléments tels que :

- Les activités du programme sont-elles mises en œuvre comme prévu ?
- La qualité de la mise en œuvre est-elle acceptable ?
- Les matériaux, les canaux et les processus utilisés sont-ils culturellement acceptables et efficaces ?
- Les activités ont-elles commencé à produire des changements initiaux dans certains des facteurs influençant le comportement (par exemple : connaissances, attitudes, intentions, etc.) ?

Le suivi est un processus continu de vérification et d'analyse qui se déroule tout au long du processus de mise en œuvre. Il est conçu pour informer les parties prenantes de l'avancement et de la qualité de la mise en œuvre.

Lorsque nous mesurons un programme, nous cherchons à comprendre dans quelle mesure les activités du programme ont atteint les objectifs attendus, et/ou dans quelle mesure les changements de comportement peuvent être attribués aux activités du programme. Lorsque nous mesurons un programme qui vise à changer les comportements, nous examinons des éléments tels que :

- Les interventions ont-elles atteint leurs objectifs de changement de comportement et/ou d'autres indicateurs de résultats ?
- Le programme a-t-il abordé ou réduit les obstacles au changement de comportement ?
- Dans quelle mesure le changement peut-il être soutenu, est-il économiquement viable et peut-il être transposé à plus grande échelle ?

La mesure tente de déterminer la pertinence, l'efficacité et l'impact des activités. La mesure peut être effectuée pendant la mise en œuvre et à la fin de la mise en œuvre. C'est sur ce processus de mesure que nous allons nous concentrer dans cette session, bien que de nombreuses ressources fournies dans votre document couvrent les deux.

Module 3 : retrouver nos manches

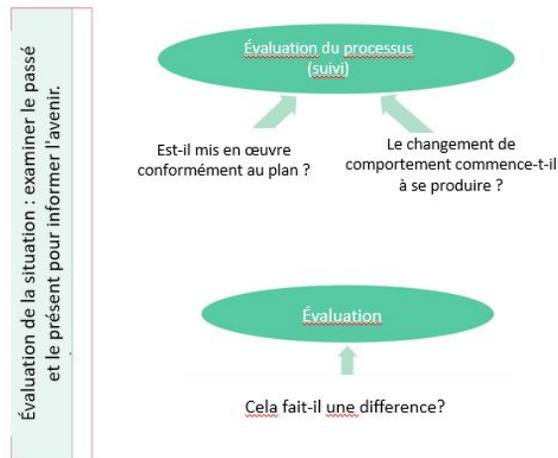
Session 3.3 : comprendre comment mesurer et suivre le changement de normes sociales

Présentation : Mesure des résultats et indicateurs de suivi (suite)

Le paquet cadre ACT : Suivi comportemental participatif

La dernière partie de l'ACT que nous allons examiner est le suivi comportemental participatif. Elle peut être décomposée de la manière suivante, avec quelques définitions :

- Évaluation du processus (suivi) - il s'agit de déterminer si une intervention est mise en œuvre conformément au plan et si le changement de comportement a commencé à se produire.
- Évaluation - il s'agit de déterminer si l'intervention et les efforts de changement de comportement ont l'impact souhaité sur la pratique néfaste que nous ciblons.



Le suivi comportemental permet de vérifier si un changement de comportement a lieu. Le suivi comportemental peut être utilisé à tout moment de la mise en œuvre du programme, ce qui signifie qu'il n'est pas nécessaire d'attendre l'évaluation finale pour voir si le changement commence à se produire. Des mesures courtes et à faible investissement peuvent également aider à identifier le besoin d'ajustement ou d'itération du programme.

En définitive, le suivi du comportement nous aide à :

- Déterminer si les efforts de Changement Social et de Comportement fonctionnent ou non, et apporter des changements si nécessaire.
- Donner aux membres de la communauté des compétences et des connaissances grâce à l'utilisation de méthodes participatives.

Les activités participatives facilitent le suivi, mais ont aussi le double effet d'engager les participants dans une réflexion et une discussion autour des normes et de la question abordée. Il s'agit d'un avantage secondaire essentiel de ce type d'approche.

Parmi les exemples d'activités participatives qui peuvent être utilisées dans le cadre de la mesure, on peut citer celles qui sont énumérées dans le diaporama. Ces activités permettent les communautés de participer aux activités de mesure.

Pour plus d'informations sur les activités de recherche et de mesure participatives, veuillez consulter le "Guide pratique et participative de recherche pour la mesure des normes sociales UNFPA-UNICEF" ([lien](#)).

Module 3 : retrousser nos manches

Session 3.3 : comprendre comment mesurer et suivre le changement de normes sociales

Activité : Comprendre l'investissement dans la mesure et le suivi (40 minutes)

Le facilitateur demandera aux participants d'examiner le contenu de l'étude de cas, puis de réfléchir aux questions. Ils peuvent structurer leur réflexion et leurs réponses en utilisant le cadre conceptuel ACT. Le facilitateur doit être disponible pour répondre aux questions et soutenir les participants pendant qu'ils travaillent sur le matériel.

Informations sur l'étude de cas du Mozambique

Le problème

Le Mozambique a l'un des taux de mariage des enfants les plus élevés au monde : 48 % des femmes âgées de 20 à 24 ans ont été mariées avant l'âge de 18 ans, et 14 % des femmes du même groupe d'âge ont été mariées avant l'âge de 15 ans. Outre la pauvreté, le mariage des enfants est également dû à des normes de genre profondément ancrées qui tendent à perpétuer la discrimination de genre et la suprématie masculine, ainsi qu'à promouvoir les structures patriarcales. Les normes sociales existantes concernant le moment approprié (pas nécessairement l'âge) pour se marier obligent également les filles à subir des rites d'initiation à un très jeune âge, afin de les préparer au mariage ou à une union domestique. Ces normes et traditions persistantes signifient que les filles n'ont que peu ou pas d'autonomie pour prendre des décisions concernant leur propre vie, ce qui les laisse coincées dans un cycle de pauvreté et de discrimination intergénérationnelles, avec de nombreuses formes de violence subies quotidiennement.

L'action

La stratégie nationale de communication pour le développement (C4D) sur le mariage des enfants a été développée en 2017 pour prévenir et répondre au mariage des enfants et à la violence contre les enfants. Bien qu'un ensemble intégré d'approches et d'interventions C4D ait été conçu, les dialogues communautaires ont été sélectionnés comme l'une des principales interventions C4D à mettre en œuvre au niveau communautaire dans le cadre de la stratégie de l'UNICEF à partir de 2018. Pour rendre opérationnelles les interventions communautaires visant à prévenir le mariage des enfants, l'UNICEF a établi un partenariat avec N'weti, une organisation non gouvernementale nationale ayant à la fois une solide expérience et des résultats probants dans la mise en œuvre de dialogues communautaires pour aborder les questions de genre et de santé. N'weti avait déjà collaboré avec l'UNICEF pour mener la recherche formative sur le mariage des enfants et développer ensuite la stratégie nationale C4D. Par conséquent, il y avait une valeur ajoutée à continuer à fournir un soutien pour la mise en œuvre de la composante communautaire, par le biais du déploiement des dialogues communautaires dans les localités ayant des taux élevés de mariage des enfants à Nampula. Pour les dialogues communautaires, divers groupes de membres de la communauté se réunissent pour une série de six à huit séances (chacune d'environ deux heures) dirigées par une paire de facilitateurs formés (homme et femme) de leur propre communauté. Les dialogues sont menés séparément pour les adultes et les adolescents ; lorsque cela est jugé approprié pour garantir un espace sûr, ils sont également divisés par sexe. En fonction du projet et du sujet, des groupes cibles spécifiques seront invités à participer. Par exemple, les couples peuvent être invités à discuter des questions de santé reproductive et de planification familiale, les parents d'adolescents à discuter des problèmes de violence, les mères avec des enfants en bas âge à discuter de la nutrition, etc. La méthodologie du dialogue communautaire prévoit également un niveau élevé d'exposition pendant plusieurs semaines, afin que les participants aient suffisamment de temps pour débattre des questions en jeu et élaborer des plans d'action qui seront suivis par le groupe lui-même. Les différents groupes communautaires se réunissent simultanément dans des sessions séparées. Ils peuvent poursuivre la conversation en dehors des sessions et l'étendre aux membres de la communauté qui ne font pas nécessairement partie des dialogues structurés. Des tests sont effectués au début et à la fin des cycles de dialogue communautaire pour évaluer l'évolution des connaissances, des attitudes, de l'intention et de l'engagement en faveur du changement.

Les participants travailleront sur l'étude de cas fournie et, en utilisant le cadre conceptuel ACT, répondront aux questions suivantes :

- Dans cet exemple, quels pourraient être les résultats au niveau des effets que l'UNICEF Mozambique essaie d'atteindre grâce aux dialogues communautaires ?
- Si l'on considère à la fois l'étude de cas et le cadre conceptuel ACT, quels domaines vont être évalués par les étapes de suivi comportemental décrites ?
- Quels éléments nécessiteraient des efforts de mesure supplémentaires pour être captés ?

Les participants doivent discuter de leurs réponses en groupe. Le facilitateur peut apporter ses propres expériences et opinions à la discussion.

Module 3 : retrousser nos manches

Session 3.3 : comprendre comment mesurer et suivre le changement de normes sociales

Exemple de cas 1 : Programme de Soins Communautaires (60 minutes)

Le facilitateur fera une présentation sur le Programme de Soins Communautaires, en l'utilisant comme un exemple de mise en œuvre réussie d'un programme. Le facilitateur fera une pause pour répondre aux questions des participants tout au long de la présentation, et n'hésitera pas à s'appuyer sur d'autres exemples ou expériences tirés de son propre travail. Vous trouverez de plus amples informations sur le programme ici ([lien](#)).

Nous allons maintenant étudier le programme de Soins Communautaires (ou Communities Care Programme en anglais), dont nous avons déjà parlé en détail. Le programme de Soins Communautaires est mis en œuvre en Somalie et au Sud-Soudan et vise à transformer des vies et à prévenir les violences basées sur le genre (VBG).

L'objectif de ce programme est de créer des communautés plus sûres pour les femmes et les filles en transformant les normes sociales néfastes qui contribuent à la violence sexiste, en normes sociales positives, qui défendent l'égalité, la sécurité et la dignité des femmes et des filles.

Comment mesurer si le Programme de Soins Communautaires fonctionne ?

L'objectif du programme de Soins Communautaires est de changer les normes sociales liées aux (VBG). Cela signifie que nous devons avoir une bonne compréhension des normes sociales liées aux VBG et à la violence sexuelle en Somalie et au Sud-Soudan.

La première étape de ce processus consiste à comprendre quelles sont les normes sociales qui existent dans la communauté. La meilleure façon de le faire est de parler avec les gens de la communauté.

Comme nous le savons, les normes sociales sont spécifiques au contexte. Pour y répondre, l'approche de ce programme a fait appel à des groupes de discussion qualitatifs avec des contributions diverses pour créer les mesures. Comme nous pouvons le voir, ces groupes de discussion ont impliqué un large éventail de participants, des deux sexes et de tous les âges.



Session de questions-réponses

Q : Pourquoi pensez-vous qu'il soit important d'inclure un éventail d'âges, de types de participants et de sexes dans ces discussions ?

Le but de cette discussion est de susciter la discussion et d'aider les participants à consolider leur compréhension. Le facilitateur doit s'attacher à encourager les participants à partager leurs points de vue et leurs réflexions.

Elaborer les mesures

Dans le programme spécifique de Soins Communautaires mis en œuvre en Somalie, pour créer les mesures, les résultats des groupes de discussion ont été analysés pour découvrir les thèmes communs et les normes sociales de surface relatives à la violence sexuelle et VBG. Pour chaque thème, une liste d'éléments susceptibles de le refléter a été établie.

Enfin, les thèmes et les éléments ont ensuite été validés et révisés en collaboration avec les équipes du pays. Cette étape était essentielle pour garantir que les mesures restent culturellement appropriées et pertinentes.

Principaux résultats de l'évaluation d'impact

Le principal résultat identifié pour le programme de Soins Communautaires en Somalie était un changement des normes sociales et des croyances personnelles en matière de violence sexuelle et d'autres formes de VBG.

Pour comprendre cela, une échelle de normes sociales et de croyances sur les VBG a été utilisée pour la mesure. Il s'agissait de mesurer les éléments suivants :

- Protéger l'honneur de la famille et prévenir la stigmatisation (5 éléments)
- Le droit du mari d'user de la violence envers sa femme (4 éléments)
- Réponse à la violence sexuelle (6 éléments)

Comme mentionné précédemment, la fiabilité et la validité ont été testées pour déterminer s'il s'agissait d'une bonne mesure avant sa mise en œuvre. Les résultats de ces tests ont été concluants et ont permis d'obtenir une mesure fiable et valide à utiliser et d'évaluer la mise à l'échelle du programme "Communities Care".

Module 3 : retrousser nos manches

Session 3.3 : comprendre comment mesurer et suivre le changement des normes sociales

Présentation : plongée dans la mesure pour le suivi et l'évaluation (suite)

Évaluation de la mise à l'échelle du Programme de Soins Communautaires en Somalie

Reprenant l'exemple dont nous avons parlé précédemment, nous allons explorer comment le programme de soins Communautaires a été évalué. Tout d'abord, les principaux objectifs de l'évaluation étaient de déterminer si :

- Les perceptions de la violence sexuelle ont évolué au fil du temps.
- Au fil du temps, les gens entendent davantage de messages sur les violences basées sur le genre (VBG).
- Les discussions au sein de la communauté sur la violence fondée sur le sexe ont augmenté au fil du temps.
- Les attitudes et les réactions de la communauté face aux VBG se sont améliorées au fil du temps.
- Les croyances personnelles sur les VBG se sont améliorées au fil du temps.
- Les normes sociales relatives aux VBG se sont améliorées au fil du temps.
- La confiance envers les prestataires de services dans la prise en charge des victimes des VBG s'est améliorée au fil du temps.

Conception de l'évaluation

Pour réaliser l'évaluation, un large éventail de méthodes a été utilisé, notamment :

- Enquêtes auprès des participants aux discussions.
- Enquêtes auprès de personnes choisies au hasard dans la communauté générale.

Une étude de base et une étude finale ont été réalisées, et les résultats ont été comparés. Cette comparaison des mesures des résultats a permis de broser un tableau du changement que le programme a créé. Nous allons maintenant explorer certains de ces résultats qui ont été documentés en Somalie.

Résultats de l'enquête de base et de l'enquête finale



Conseil : commencez par demander aux participants ce qu'ils peuvent voir dans le tableau, avant de susciter la discussion.

Comme nous l'avons vu précédemment, il est important de comprendre l'évolution des normes sociales dans le temps. Cela signifie qu'il est important de mener des activités de mesure avant et après la série d'interventions.

Le tableau montre la prévalence d'attitudes spécifiques, de normes sociales et la confiance que différentes cohortes ont dans leurs prestataires de services dans les villes de Somalie.

	Barawe	Marka	Kismayo	Belethawo	Beledweyne	Baidoa	Galkayo	Guricee	Mogadishu
Pense que la violence sexuelle est un problème		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Les gens s'expriment contre la violence sexuelle				✓	✓	✓			
Entendu des messages sur la VFS			✓	✓		✓	✓	✓	✓
Plus de discussions sur la VFS			✓	✓		✓			
Amélioration des attitudes à l'égard de la VFS			✓	✓	✓		✓		
Croyances Personnelles									
Réponse à la violence sexuelle		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
Le droit du mari d'utiliser la violence	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
protéger l'honneur de la famille	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
égalité des sexes		✓	✓	✓		✓			
MGF		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Normes Sociales									
Réponse à la violence sexuelle		✓	✓	✓		✓			✓
Le droit du mari d'utiliser la violence		✓	✓	✓		✓			✓
protéger l'honneur de la famille	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓
égalité des sexes		✓	✓	✓		✓			
MGF		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Confiance dans les prestataires de services									
Police		✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
système judiciaire			✓	✓	✓	✓		✓	✓
Les anciens			✓	✓	✓		✓	✓	
prestataires de soins de santé	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
les agents de santé communautaires		✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
prestataires psychosociaux		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓

Module 3 : retrouver nos manches

Session 3.3 : comprendre comment mesurer et suivre le changement de normes sociales

Présentation : plongée dans la mesure pour le suivi et l'évaluation (suite)



Conseil : demandez aux participants ce qu'ils peuvent voir dans les données avant de les expliquer vous-même. Donnez-leur le temps d'analyser les résultats et de décrire ce qu'ils voient.

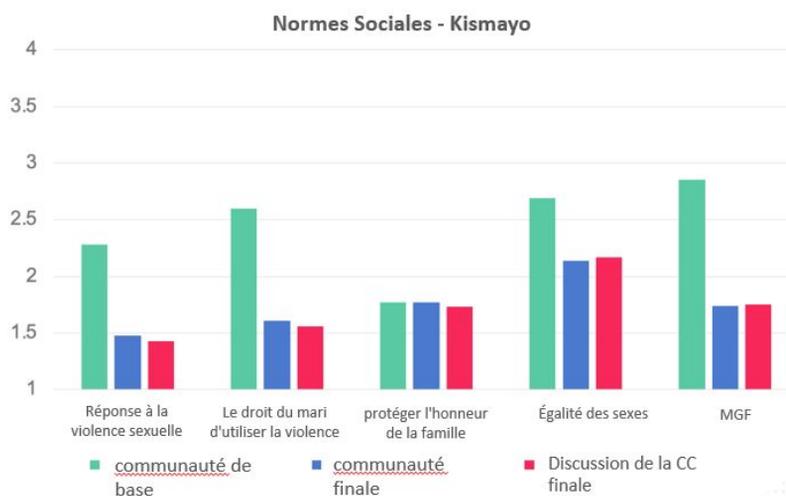
Dans ce tableau, des scores plus élevés signifient des normes sociales plus négatives autour des MGF. Comme nous pouvons le constater, il y a eu une amélioration significative entre l'enquête de base et l'enquête finale chez les membres de la communauté en général. Nous pouvons voir que les attitudes, les croyances personnelles et les normes sociales ont toutes montré une amélioration significative suite au programme. Bien qu'il soit clair qu'il existe un certain niveau de disparité entre les régions, il y a eu une amélioration générale.

Ces résultats nous montrent qu'il y a eu une tendance générale à s'éloigner des normes négatives, tant pour la communauté en général que pour les participants aux discussions du programme Communities Care, mais le changement est plus important pour ceux qui ont participé.

	communauté de base	communauté finale	Discussion de la CC finale
Normes Sociales (1-aucun d'entre eux à 4-tous)			
Réponse à la violence sexuelle	2.28 (0.62)	1.48 (0.37)*	1.43 (0.43)*
Le droit du mari d'utiliser la violence	2.60 (0.78)	1.61 (0.45)*	1.56 (0.45)*
protéger l'honneur de la famille	1.77 (0.53)	1.77 (0.53)*	1.73 (0.48)*
égalité des sexes	2.69 (0.81)	2.14 (0.51)*	2.17 (0.58)*
MGF	2.85 (0.83)	1.74 (0.62)*	1.75 (0.62)*

des scores plus élevés signifient des normes sociales plus négatives

Cette information est encore plus claire dans le tableau :



Résumé

Nous avons appris beaucoup de choses sur la mesure aujourd'hui, mais voici quelques points essentiels à retenir :

- Il est important de réfléchir à ce que vous allez mesurer et comment vous allez mesurer vos indicateurs. Ceci est important tant pour le suivi comportemental que pour l'évaluation.
- Le fait de disposer d'indicateurs ayant de bonnes propriétés de mesure (fiabilité, validité et sensibilité au changement) conduira à une évaluation plus réussie.
- La création de nouveaux indicateurs peut nécessiter un travail préalable avec des groupes de discussion pour comprendre le concept que vous mesurez dans le contexte.
- Le plan d'évaluation doit être en mesure d'illustrer les changements survenus grâce au programme. Pour ce faire, il est important de concevoir votre évaluation de manière à inclure des communautés qui n'étaient pas dans la conception de votre programme. Ces communautés agissent comme un groupe de contrôle.

Module 3 : retrousser nos manches

Session 3.3 : comprendre comment mesurer et suivre le changement de normes sociales

Activité : Questions-réponses sur la mesure (40 minutes)

Le facilitateur demandera aux participants de partager leurs questions concernant la mesure et l'évaluation (ceci peut être fait avant la session ou pendant celle-ci). Le facilitateur encouragera la discussion dans la salle, demandera aux participants de partager leurs réflexions sur les questions de leurs pairs, et fournira des réponses ou des conseils.

Comme nous le savons, la mesure et l'évaluation peuvent être un sujet difficile pour nous tous. Nous allons maintenant prendre le temps de travailler ensemble sur certains de ces défis.

Pour susciter la discussion, le facilitateur peut demander aux participants de réfléchir :

Leur expérience préalable en matière de mesure et d'évaluation :

- Quels sont les éléments de ces expériences qui ont constitué un défi ?
- Quels éléments de ces expériences ont bien fonctionné ?
- Quelles leçons les autres pourraient-ils tirer de ces expériences ?

Contenu du cours :

- Quels éléments du contenu du cours étaient familiers ?
- Quels éléments du contenu du cours vous semblent encore peu clairs ?

Les défis à venir en matière de mesure :

- Prévoyez-vous de concevoir ou de mettre en œuvre un programme de mesure dans les prochains mois ?
- Quelles sont les questions que vous vous posez sur la façon dont vous pourriez mettre en œuvre certaines des leçons du cours ?



Session de questions-réponses

Q : Alors, pourquoi la mesure est-elle importante ?

Le facilitateur doit encourager les participants à discuter et à partager leurs propres expériences

Le facilitateur peut poser certaines questions incitatives :

- Quelle est, selon vous, la valeur de la mesure sur un programme spécifique ?
- Comment pensez-vous que la mesure pourrait aider à la poursuite du travail de changement de comportement ?
- Quel pourrait être l'impact de ne pas mesurer un programme ?

Module 3 : retrousser nos manches

Session 3.3 : comprendre comment mesurer et suivre le changement des normes sociales

Conclure et réfléchir (40 mins)

Le facilitateur utilisera un scénario pour illustrer l'expertise que les participants vont commencer à incarner et leurs rôles dans l'application de ce qu'ils ont appris.

Le facilitateur invite également les participants à réfléchir aux missions personnelles qu'ils ont développées au début de la session 3.3. Le facilitateur expliquera que dans les jours à venir, les participants auront l'occasion d'interagir davantage avec le facilitateur / les experts et de faire avancer les plans qui les aideront à réaliser leurs missions personnelles.

Questions de réflexion

Félicitations pour avoir terminé avec succès cette formation. **A partir** d'aujourd'hui, la majorité d'entre vous retournera à son poste. Nous espérons que la majorité ou la totalité d'entre vous ont acquis beaucoup plus d'informations et de compétences pour vous aider à concevoir des programmes qui transformeront les communautés avec lesquelles vous travaillez. Pour vous aider à prendre le départ, nous prévoyons de rester ouverts à des séances de soutien individuel au cours des prochaines semaines afin de vous aider à mieux définir les voies à suivre pour réaliser le changement que vous souhaitez dans vos programmes. Voici quelques-unes des questions qui guideront notre réflexion au cours de ces sessions :

- Comment vous sentez-vous après la formation ?
- Que souhaitez-vous réaliser au cours des trois prochains mois ? Six mois ? 12 mois ?
- Comment allez-vous savoir si vous avez réussi ?
- Avec lequel de vos pairs allez-vous rester en contact ? Qui va vous demander des comptes ?



Préparé par



**SOCIAL +
BEHAVIOUR
CHANGE**

**end
child
marriage**
A voice. A chance. A future.



unicef 
for every child



with support from the UNFPA-UNICEF Joint Programme on the Elimination of Female Genital Mutilation